

- 1 Что такое GS1?
- 3 Цели и принципы
- 4 Ценности
- 5 Сообщество пользователей
- 7 Структура организации
- 8 Наша профессиональная компетенция
- 9 Стандарты, услуги и решения
- 10 Общие приоритеты
- 12 Стратегические цели GS1

Что такое GS1?

GS1 - это независимая некоммерческая организация по созданию и внедрению стандартов, которая помогает компаниям во всем мире уверенно вести свой бизнес.

111 Национальных организации GS1
по всему миру

Разработка стандартов для более
1 миллиона компаний по всему миру

25 отраслей экономики в **150 странах**
используют Стандарты GS1

Ежедневно по всему миру сканируется
более **5 миллиардов штриховых кодов**



Вместе МЫ...

Имеем одно видение

Говорим на одном языке

Действуем как единая
организация



Цели и принципы

Стандарты GS1 помогают совершенствовать мир, в котором мы живем и работаем.

Мы создаем общую основу для бизнеса, уникально идентифицируя, тщательно собирая и автоматизированно обмениваясь важной информацией о товарах, местоположениях и активах.

Мы предоставляем прозрачность через обмен достоверной информацией.

Мы даем возможность бизнесу развиваться и совершенствовать свою эффективность, безопасность, надежность и устойчивость.

Мы:

- Некоммерческая и нейтральная организация
- Наша деятельность определяется пользователями и направлена на удовлетворение их потребностей
- Всемирная организация, состоящая из Национальных организаций каждой страны
- Разнонаправленная и готовая к сотрудничеству компания

Ценности

- Инициативное лидерство
- Стремление к достижению наилучших результатов
- Инновации
- Доверие и целостность
- Командный дух и совместная работа

Сообщество пользователей

- Покупатели
- Пациенты
- Сотрудники
- Компании: малые/средние/крупные
- Поставщики услуг (Системные интеграторы)
- Отраслевые ассоциации
- Организации по стандартизации/
Разработчики стандартов
- Сообщества, в которых мы работаем
- Государственные и общественные организации





Структура организации



Наша профессиональная компетенция

Лучшая в своем роде разработка стандартов

Эффективное управление глобальным и осуществляемым пользователями процессом разработки и внедрения качественных и простых в использовании многоотраслевых стандартов.

Уникальная идентификация

Создание однозначной системы ключей для идентификации товаров, услуг, активов и мест нахождения с целью обеспечения автоматизации и надежности процессов в цепи поставок.

Глобальная структура

Поддержка и развитие всемирной сети Национальных организаций, которые предоставляют предприятиям-членам набор высококачественных сервисов, способствующих внедрению ими глобальных стандартов.

Многоуровневая коммуникация

Создание и поддержка различных каналов связи, обеспечивающих эффективную двустороннюю коммуникацию между Глобальным офисом GS1, Национальными организациями, их членской базой и широким сообществом пользователей.

Стандарты, услуги и решения



Идентификация

Идентификационные ключи GS1



Хранение

Носители данных GS1



Обмен

Стандарты GS1 для электронного обмена данными

Общие приоритеты GS1

1

Цели/Задачи

- Принципы
- Общая система Глобального бренда



2



Качество процессов

- Внедрение Стандартов
- Качество данных

3



Основные цели

- Распространение Стандартов GS1 для основных и только развивающихся отраслей
- Классификация отраслей и бизнес-процессов

4



Цифровые технологии

- Стратегия GS1 в сфере цифровых технологий с уклоном в омни-канал
- Основные проекты:
 - GS1 Source
 - GS1 SmartSearch

5



Инновации

- Глобальный бизнес технологических инноваций
- Предприимчивость и обмен знаниями между Национальными организациями

6

Организация

- Общий КПЭ (Ключевой показатель эффективности)
- Разделение Национальных организаций на группы и назначение куратора со стороны Глобального офиса

- Общий договор о предоставлении права использования товарного знака
- Проработка вопросов на уровне Консультативного Совета GS1
- Одна организационная культура в каждой Национальной организации GS1



Стратегические цели

GS1 работает на благо своих пользователей

Внедрение Стандартов GS1

Содействие распространению Стандартов GS1. Разработка концептуальных подходов и практических руководств по совершенствованию бизнес-процессов для конкретных отраслей. Продвижение и оценка применения ключевых показателей эффективности GS1 пользователями и Национальными организациями GS1.

Многоотраслевой подход

Предоставление в ключевых отраслях услуг высокого уровня (производство и продажа товаров широкого потребления, здравоохранение, транспорт и логистика). Дальнейшая популяризация стратегии и Стандартов GS1 с упором на простоту и целостность подхода.

Долгосрочная бизнес-модель

Разработка перспективной бизнес-модели в соответствии с нашей стратегией.

Система управления

Гармонизация стратегии развития на глобальном и национальном уровнях. Приводить в соответствие друг с другом стратегии глобальных и локальных управлений GS1 и Национальных организаций GS1. Для реализации стратегических задач необходимо обеспечить представительство высшего руководящего состава в Правлении Международной ассоциации GS1 и правлениях Национальных организаций.

Сотрудничество

Укрепление отношений стратегического партнерства с Форумом товаров широкого потребления и другими ведущими отраслевыми объединениями.

Повышение узнаваемости и ценности бренда GS1

Дальнейшее повышение узнаваемости бренда GS1, видения и стратегии организации, Стандартов GS1, акцентирование простоты и надежности системы.

Обеспечение комплексного набора продуктов и решений

Достижение целостности и надежности Системы GS1 на основе единой Архитектуры GS1.

Укрепление стратегического партнерства

Коллективная работа по определению партнерских организаций, отношения с которыми являются наиболее перспективными для наших пользователей. Оптимизация таких взаимовыгодных отношений.

Формирование общественного мнения

Открытый и продуктивный диалог с законодательными органами, регулирующими инстанциями, СМИ и другими институтами, играющими ключевую роль в формировании общественного мнения.

Укрепление взаимозависимой федеративной организации

Формирование сообщества, члены которого имеют общее видение, говорят на одном языке и действуют как единая организация.



Имеем одно видение

Говорим на одном языке

Действуем как единая организация



The Global Language of Business

© Copyright 2015 GS1 AISBL
GS1 is a registered trademark of GS1 AISBL
2015 edition

www.gs1.org



The Global Language of Business

GS1 Moldova

Bd. Grigore Vieru, 9, of.212
MD 2005, mun.Chisinau, Moldova

T +37322 21 16 69

E info@gs1md.org

www.gs1md.org