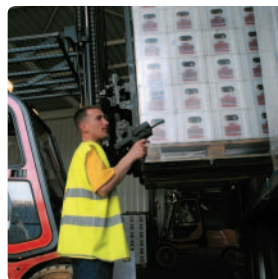


Sistemul de Standarde GS1



Marcajul produselor de mărime variabilă
Маркировка продукции переменной величины
Recomandațiile de aplicare



limitarea responsabilității

Aplicînd toate eforturile posibile pentru asigurarea corectitudinii standardelor sistemului GS1, ce se conțin în documentul dat, GS1 anunță, că acest document nu posedă vreo garanție a corectitudinii sau aplicabilității, exprimate sau presupuse, și în așa mod limitează careva responsabilitate, directă sau indirectă, sub formă de pierderi în cazul utilizării acestui document.

Documentul poate fi modificat din timp în timp, ceea ce poate fi legat cu posibilele schimbări în tehnologii, standarde sau în legătură cu modificările normelor legislative. În calitate de referință la apariția unor divergențe se folosește informația din ultima versiune publicată a Specificației Globale GS1 .

Cuprins

DESPRE SISTEMUL GS1.....	4
DEFINIȚIA ȘI UTILIZAREA DOCUMENTULUI	4
STRATEGIA ALEGERII	5
1. VÎNZAREA CU AMĂNU ÎNTUL	8
1.1 Utilizarea deschisă	8
CE NOI CUNOAȘTEM DESPRE GS1 DATABAR?	9
RECOMANDĂRI ÎN ALEGEREA SIMBOLICII	11
PRODUSELE “PROASPETE” ÎN PUNCTELE DE VÎNZARE.....	12
Careva avantaje din cauza implementării simbolicii GS1 DataBar	13
Produsele de o mărime fixă	15
Produsele de o mărime variabilă	17
Amplasarea simbolului GS1 DataBar	21
1.2. Răsp. îndire limitată	22
1.2.1. Pentru unii contragenții	26
1.2.2. Pentru un consumator	26
2. DEPOZITUL, LOGISTICA	27
2.1. Grupajul tipic al produselor omogene	27
2.2. Aplicațiile logistice	28
2.2.1. Identificarea unității logistice de o mărime variabilă (GTIN): IA (01)	29
2.2.2. Identificarea obiectelor de vânzare de o mărime variabilă, ce se conțin în unitatea logistică: IA (02)	30
2.2.3. Cantitatea variabilă: IA (30)	32
2.2.4. Măsurări comerciale : IA (31aa)	32
2.2.5. Măsurări logistice : IA (33aa)	33
2.2.6. Cantitatea obiectelor de vânzare, ce se conțin în unitatea logistică : IA (37)	33
2.2.7. Produsele în role - lățimea, lungimea, diametrul intern, îndreptarea rulajului, a părții lipite : IA (8001)	34
2.2.8. Produsele, confecționate la comandă sau în conformitate cu comanda : IA (242)	35
Lista literaturii	37
Lista standardelor	37
Pentru notițe	38



Despre sistemul GS1

GS1 - este o organizație internațională, ce se ocupă cu crearea și implementarea standardelor globale, și soluțiilor de majorare a eficienței și transparenței în lanțurile de livrare.

Noi deținem o experiență de mai bine de 40 ani în vederea elaborării și menținerii standardelor și tehnologiilor lanțului global de livrare.

GS1 - este o organizație noncomercială în vederea standardelor și serviciilor corespunzătoare.

Noi oferim un portofoliu diversificat de produse, soluții și servicii, inclusiv Sistemul de standarde GS1- cel mai pe larg utilizat sistem în lume de standarde în rețeaua de livrare.

Diapazonul portofoliului nostru se extinde de la codurile de bare GS1 (GS1 BarCodes) până la GS1 eCom (instrumentele de vânzare electronică) și până la tehnologiile următoarelor generații, astfel precum sunt GS1 EPCglobal (ce utilizează RFID) și astfel de soluții, precum GS1 GDSN (Sincronizarea de date) și GS1 Traceability (Traficul).

Noi lucrăm în mai mult de 20 de sectoare: de la vânzarea en-detail, produsele alimentare, produsele de larg consum până la cele de ocrotire a sănătății, logistică și apărării.

GS1 și organizațiile ei naționale joacă un rol primordial în perfecționarea dirijării cu rețelele de livrare pretutindeni în lume pentru întreprinderile comerciale mici, medii și mari.

Formată în urma confluării EAN International și a Uniunii a codului unificat (UCC), GS1 reprezintă o organizație întradevăr, globală, ce activează în mai bine de 110 de țări și ce prezintă interesele a mai bine de un milion de companii, ce întreprind în fiecare zi mai bine de cinci miliarde de tranzacții cu utilizarea standardelor, soluțiilor și serviciului GS1.

Definiția și utilizarea documentului

SCOPUL DOCUMENTULUI DAT - DE A OFERI RECOMANDAȚII PENTRU MARCAREA PRODUSELOR DE O MĂRIME VARIABILĂ.

Obiectul vânzării (articol de comerț) de o mărime variabilă - este obiectul de vânzare, ce se produce într-un fel anumit, ce poate fi realizat în orice punct al rețelei de livrare cu o mărime variabilă sau dimensiune, reieșind din natura sa, sau fără masă stabilă preventiv, dimensiune sau lungime.

NOTĂ:

La tipul dat al obiectului de vânzare de o mărime variabilă se referă tipul, modelul, ambalajul.

Obiectele de vânzare de o mărime fixă - sunt acelea obiecte de vânzare, ce se produc într-o versiune întotdeauna una și aceeași, și într-o componență întotdeauna identică (exemplu, tipul, dimensiunea, masa, conținutul, construcția). Precum și obiectul de vânzare de o mărime fixă, acel cu o mărime variabilă - este obiectul cu caracteristicile definite din timp, astfel precum sunt tipul produsului sau conținutul acestuia. În comparație cu obiectul de o mărime fixă, cel de o mărime variabilă, are ca regulă cel puțin o caracteristică, ce se modifică, în timp ce celelalte caracteristici ale produsului rămân neschimbate. Caracteristica variabilă poate fi masa, dimensiunile, cantitatea de produse ce se conțin, volumul informației. Identificarea completă a obiectului de vânzare de o mărime variabilă constă din numărul de identificare, precum și informația despre datele variabile.

Obiectele date de vânzare se pot realiza (răspîndi) în medii (rețele) deschise, precum și închise. Avantajul de bază al Sistemului GS1 pentru obiectele de vânzare constă într-aceea, că el asigură un număr de identificare unic pentru fiecare obiect de vânzare, ce se aplică pretutindeni în lume în condiții deschise. În afară de aceasta, sistemul asigură încă o succesiune a numerelor, ce poate servi pentru o răspîndire limitată (de exemplu, pentru utilizarea în interiorul companiei, rețelei en-detail).

Numerele de identificare pentru o întrebuintare limitată se află la dispoziția Organizațiilor Naționale GS1, ca să le ajute la elaborarea soluțiilor, utilizate în limitele hotarelor teritoriului său.

Obiectele de vânzare de o mărime limitată pot fi trecute prin rețeaua vânzării en-detail, precum și prin rețelele logistice. În primul caz noi suspectăm, că marcajul, aplicat pe obiectul de vânzare sub forma codului de bare, trebuie să fie citit la terminalul de la casă. (POS). În al doilea caz, nu se prevede trecerea produsului prin punctele de vânzare en-detail, dar marcajul sub formă de cod de bare servește pentru utilizarea în operațiunile la nivel de depozit sau logistice pentru identificarea produselor, și/sau mesajelor informației suplimentare despre produs, termenul de valabilitate, numărul partidei, masă, dimensiune etc.

Strategia alegerii

Pentru a se aprecia cu alegerea sistemului corespunzător de codificare și marcaj al produselor, este necesar de a răspunde la câteva întrebări simple.

- **Unde?** — Se scanează la casă sau depozit?
- **Pentru ce?** — Trebuie DOAR de identificat produsul sau de a obține ÎNCĂ vreo informație suplimentară?
- **Cîte?** — Mai sunt ÎNCĂ careva variante de ambalaj al produsului?



1. VÎNZAREA EN-DETAIL

1.1. Aplicare deschisă



GS1 DataBar



GS1 DataBar

1.2. Răspîndire limitată

1.2.1. Pentru cîțiva contragenți



EAN-13 cu prefixe 26, 27

1.2.2. Pentru un consumator (Aplicare internă)



EAN-13 cu prefixe 20-25, 28

2. DEPOZITUL LOGISTICA

2.1.

Grupajul tipic al produselor omogene



ITF-14 cu codul suplimentar

2.2.

Aplicări logistice



GS1-128 și Identificatorul de Aplicare

Pe desen sunt prezentate variante de răspunsuri la întrebările date referitoare la sistemul de codificare.



Răspunsurile la întrebări arată, care din simbolici sunt recomandate pentru utilizare în aplicațiile respective.

Exemplu:

Unde?

En-detail → EAN-13, GS1 DataBar; doar depozitul → ITF-14

Pentru ce?

De a deosebi un tip de produs de altul → EAN-13, GS1 DataBar

De a adăuga informație suplimentară → GS1 DataBar, GS1-128 (partida, termenul...)

Cît?

Cutia aceasta TOTDEAUNA conține un număr fix → ITF-14

În cutia dată poate fi o cantitate diferită de → ITF-14 cu codul suplimentar sau GS1-128

Obiectele de vânzare pot avea niște măsurări variabile sau din cauza, că procesele de producere nu garantează o mărime sau dimensiune fixă (de exemplu, carnea, un cerc de cașcaval și etc) sau din cauza că obiectele de vânzare se aleg în legătură cu comanda concretă, ce asigură cantitatea (de exemplu, obiectele textile se comandă în metri, iar foliile din sticlă - metri pătrați).

Obiectele de vânzare pot fi considerate de o mărime variabilă, dacă măsurările acestora se pot modifica în oricare punct al rețelei de livrare. Obiectele de vânzare pot fi considerate de o mărime variabilă dacă măsurările lor pot fi modificate în orice punct al rețelei de vânzare. De exemplu, furnizorul poate vinde gamba de pui într-o cutie standardă de 15 kg, însă cantitatea gambelor în cutie se poate modifica. Consumatorului, retailerului, în exemplul dat, îi este necesar de a cunoaște cantitatea exactă de gambe de pui, ce se conțin în fiecare cutie, pentru organizarea distribuției în rețeaua de magazine. De aceea furnizorul, ca sursa obiectului de vânzare, trebuie să marcheze ambalajul, întrebuintînd GTIN (Numărul global al obiectului de vânzare) pentru produsele cu o mărime variabilă și datele suplimentare pentru oglindirea nemijlocită a datelor ce țin de (Masa, dimensiunea, cantitatea).

Orice obiect de vânzare cu o componentă dată, cînd informația despre cantitate/indici nu poate fi din careva cauze apreciată din timp, reprezintă obiectul de vânzare de o mărime variabilă. Felurile cel mai frecvent întîlnite sunt prezentate în Tabelul 1 ce urmează.

Tabelul 1.

TIPUL	DESCRIEREA PRODUSULUI
A	Produsele ce se realizează en-gros, ce nu sunt divizate în părți și nu sunt împachetate pentru vânzare en-detail, se comandă în diferite cantități și se furnizează ca produse de vânzare nestandardizate (de exemplu: peștele, fructele, legumele, firele, covoarele, lemnul, mătasa). Numărul de identificare definește produsul precum o unitate de comerț, ce conține orice cantitate de acest produs și dacă este posibil, tipul ambalajului. Masa sau dimensiunile încheie identificarea fiecărui produs în parte.
B	Obiectele de vânzare, ce se comandă și se furnizează sub forma obiectelor separate (în ambalaj sau fără) și au un număr, o masă sau dimensiune precizată, se modifică în legătură cu natura produsului sau procesului de producere (de exemplu: cașcavalurile în întregime, feliile de carne, peștele, salamurile, puii, conopida, filmele televizate). Numărul de identificare definește obiectul ca un obiect concret, bine definit în timp, și dacă este posibil indică forma ambalajului. Prețul, masa sau dimensiunile finalizează identificarea produsului concret.
C	Obiectele comerciale divizate în părți, împachetate pentru vânzare, având o masă concretă dar ce nu sunt standardizate în conformitate cu cantitatea (de exemplu: carnea, cașcavalul, legumele, fructele, fileul de pește, bucăți din pui etc). Numărul de identificare definește tipul produsului în conformitate cu practica conduitei și formei, în care acesta este împachetat. Prețul și masa finalizează identificarea fiecărui produs în parte.
D	Produsele de vânzare standardizate cu dimensiuni la alegere, unde este necesar de a aplica numerotarea standardă a Sistemului GS1 pentru oglindirea mulțimii de detalii (de exemplu: plăci de lemn etc). Numărul de identificare definește din timp produsul concret comercial. Dimensiunile aplicate identifică produsul concret.
E	Componenta standardizată a cantității concrete a obiectelor de vânzare de tipul B sau C (de exemplu, obiectul de vânzare, ce conține 10 puișori-tipul B). Numărul de identificare definește obiectul standardizat de vânzare ca un tot întreg și dacă este posibil, forma ambalajului acestuia. Masa integrală a tuturor produselor ce se conțin, finalizează identificarea obiectului concret de vânzare.
F	Obiectele de vânzare, confecționate în legătură cu specificările comenzii, sunt limitate în întrebuințare doar în domeniile din sectorul de livrări industriale (deservirea tehnică, reparații, exploatare) și relații B2B. Numărul de identificare definește unitatea de consum de bază. Variantele specifice se identifică cu ajutorul numărului «Varianta în conformitate cu comanda» (IP 242).

1. Vânzarea en-detail

1.1 Aplicarea deschisă

Aplicarea deschisă sau nelimitată (răspîndirea) se subînțelege utilizarea datelor sistemului pentru produsele de vânzare, ce pot fi prelucrate pretutindeni, fără careva limitări. Răspîndirea nu este limitată, de exemplu, de către limitele domeniului în parte, întreprinderii, magazinului.

GS1 DataBar - este codul nou de scanare la terminalul- POS, ce este alăturat la familia codurilor de bare EAN/UPC și ce oferă mai multe posibilități în vederea marcajului produselor. GS1 DataBar este capabil să codifice numărul GTIN (Numărul global al obiectului de vânzare) pe produsele de consum mici, pe care este dificil de aplicat marcajul (produsele proaspete, bijuterii, produsele de tipul «hand made»). GS1 DataBar poate conține diferiți identificatori de aplicare (IA), inclusiv numărul de serie, numărul partidei, termenul de valabilitate și etc.

GS1 DataBar nu doar majorează procentul produselor, ce actual pot fi deja identificate automat la terminalele-POS, dar și crează noi posibilități pentru soluționarea problemelor curente ale businessului, astfel precum sunt trasabilitatea, calitatea produselor, producerea, identificarea produselor cu măsurări variabile și întrebuițarea cupoanelor.

ÎNCEPÎND CU AN. 2010 STANDARDELE SIMBOLICII GS1 DATABAR AU DEVENIT
ACCESIBILE PENTRU UTILIZAREA ÎN RELAȚIILE BILATERALE DINTRE
PARTENERII COMERCIALI PENTRU TOATE OBIECTELE DE VÎNZARE ÎN REȚEAUA

Codul de bare nou conține aceleași date, precum și codul tradițional EAN/UPC, însă pe o suprafață mai restrînsă, sau date mai multe pe aceeași suprafață, asigurînd în așa mod facilități deosebite și deschizînd noi business-anexe pentru retaileri, precum și pentru producători.

ÎNCEPÎND CU AN.2014 SĂ PLANIFICĂ UTILIZAREA STANDARDELOR DEJA ÎN
ANEXE DESCHISE PENTRU TOATE DOMENIILE COMERCIALE, RETAILERII TREBUIE
SĂ POSEDE POSIBILITATEA DE SCANA ȘI PRELUCRA NUMERELE GTIN (NUMĂRUL
GLOBAL AL OBIECTULUI DE VÎNZARE), CODIFICATE ÎN SIMBOLUL GS1 DATABAR.

GS1 DataBar este elaborat ca să acorde avantaje în vederea identificării complete a produsului în anexele folosite în rețelele de livrare, acolo, unde simbolicele existente anterior, ale codurilor de bare lineare, nu puteau fi folosite.

Cu utilizarea GS1 DataBar în anul 2010 unii retaileri din Europa rugau ca GS1 să-i aprovizioneze cu un îndrumar pentru implimentarea pilot a simbolicii și să le descrie posibilitățile ale tehnologiilor contemporane, și a acțiunii acestora asupra particularităților tehnice ale sistemului-POS.

Scopul îndrumarului dat este de a oferi un set de soluții standarde pentru mediul POS și pentru toate produsele, ce trec prin el. Recomandațiile sunt aplicabile doar pentru nivelul obiectelor individuale de vânzare. Obiectul de studiu al compartimentului dat servește «răspîndirea deschisă», și ea se aplică doar pentru produsele proaspete, de o masă variabilă sau fixă, precum sunt: carnea, peștele, fructele, legumele și etc.

Ce noi cunoaștem despre GS1 DataBar?



Poate conține GTIN +
alte date, ce convin
producției de mărime
variabilă



Se poate scana la
nivelul terminalelor-
POS în magazine



Mai mic decât EAN/UPC,
deaceia convine pentru
marcarea produselor la
bucată

Producătorii și Retaileri despre simbolurile EAN/ UPC:
«Ele sunt prea mari pentru unele feluri de ambalaj». «Ele
conțin doar numărul GTIN».

Suprafața Simbolului EAN-13



DataBar

GTIN



DataBar Biliniar



DataBar Extins

GTIN/Preț/Masa

Mai multe date,
aceeași suprafață



DataBar Extins multiliniar



DataBar Extins

GTIN + De Serie



DataBar Extins multiliniar

GS1 DataBar (mai devreme cunoscut ca RSS) - familia simbolurilor liniare, utilizate de către Sistemul GS1. Există trei grupe de simboluri GS1 DataBar, două din care au câteva versiuni, optimizate pentru diferite aplicații.

Grupa întâia: GS1 DataBar Multidirecțional, GS1 DataBar Redus, GS1 DataBar Biliniar și GS1 DataBar Biliniar Multidirecțional - codifică IA (01) în simbolul liniar.

Grupa a doua: GS1 DataBar Limitat, ce poate codifica IA (01) în simbolul liniar pentru utilizarea pe obiectele mici de comerț, dar nu poate fi întrebuințat pentru citire multidirecțională. (nu pentru sistemul-POS).

Grupa a treia: GS1 DataBar Extins și GS1 DataBar Extins Multiliniar - codifică GTIN precum identificarea primară a obiectului de vânzare, în plus și datele suplimentare precum sunt : masa, data «de a realiza pînă pe», în simbolul liniar, ce poate fi scanat într-o modalitate anumită, programat de către scannerul multidirecțional.

GS1 DataBar Biliniar - una din variantele codurilor din grupa întâia, ce constă din două rînduri și se întrebuințează, atunci cînd simbolul obișnuit este prea mare, pentru a fi aplicat pe locul său convenit. El are două versiuni: rezectată (redușă), întrebuințată pentru marcarea produselor foarte mici, și alungită («înaltă») - pentru scanerile multidirecționale. GS1 DataBar Extins lafel poate fi efectuat în câteva linii (rînduri) precum multiliniar.

În limitele îndrumarului dat noi vom remarca doar acelea simboluri GS1 DataBar, ce sunt destinate pentru citirea multidirecțională.

Simbolurile pentru punctul vînzării en-detail



GS1 DataBar Biliniar
Multidirectional



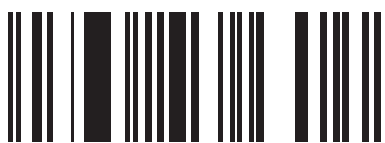
GS1 DataBar
Multidirectional



GS1 DataBar
Extins



GS1 DataBar
Extins multiliniar



(01)20012345678909

Simbolul codului de bare GS1 DataBar Multidirecțional este destinat pentru citirea de către scanerele multidirecționale, de exemplu, astfel de scanere ce sunt incluse în interiorul caselor de la magazine.



(01)00034567890125

Simbolul codului de bare GS1 DataBar Biliniar Multidirecțional - versiunea biliniară amplă a simbolului GS1 DataBar Multidirecțional. Destinat pentru citirea în punctele de vânzări en-detail.



(01)90614141000015(3202)000150

Versiunea simbolului GS1 DataBar Extins - simbolica liniară de o lungime variabilă, ce este capabilă să codifice până la 74 cifre sau până la 41 litere cu utilizarea IA. Si GS1 DataBar Extins, și GS1 DataBar Extins Multiliniar se întrebuințează pentru codificarea datelor primare (GTIN) și suplimentare, destinate pentru citire la nivelul terminalelor -POS și în alte anexe. Ele posedă aceleași particularități și posibilități, precum și simbolica GS1-128. Însă ele sunt destinate pentru scanarea de către scanerele multidirecționale. Ele sunt valabile și pentru codificarea produselor cu o masă variabilă, produselor rapid alterabile, supravegherea produselor și cupoanelor.



(01)90614141000015(3202)000150

Simbolul codului de bare GS1 DataBar Extens Multiliniar-versiune multiliniară a simbolului GS1 DataBar Extins.

GS1 DataBar Extens Multiliniar se utilizează atunci când suprafața destinată simbolului codului de bare, sau mecanismul de tipar, sunt insuficient de largi, ca să amplaseze simbolul uniliniar pluridimensional (complet) GS1 DataBar Extins.

Sfatul în alegerea Simbolicii

Orice utilizare a GS1 DataBar trebuie în integritate să corespundă cerințelor Sistemului GS1. GS1 DataBar nu substituie alte simboluri ale Sistemului GS1. În acelea anexe, unde aplicarea simbolurilor tradiționale precum sunt EAN/UPC, ITF-14 sau GS1-128, îndeplinesc toate cerințele și exigențele consumatorului și a sistemului, este necesar de a continua folosirea simbolurilor prezentate anterior.

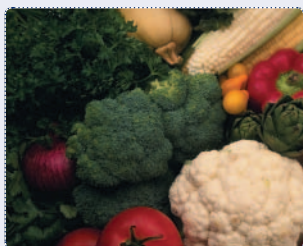
**NOTĂ IMPORTANTĂ: SISTEMELE DE SCANARE, PE CARE SE PRESUPUNE CĂ
VA FI CITITĂ SIMBOLICA GS1 DATABAR, TREBUIE SĂ FIE REPROGRAMATE
ÎNTR-UN MOD CUVENIT!**

Dacă este necesar de a codifica doar numărul GTIN - trebuie de utilizat IA (01) și simbolurile GS1 DataBar Multidirecțional sau GS1 DataBar Biliniar Multidirecțional. Alegerea unuia din acestea depinde de suprafața, destinată pentru simbol, și coeficientul respectiv de mărire/micșorare.

Dacă este necesar de a codifica datele suplimentare cu ajutorul IA corespunzătoare, trebuie de utilizat GS1 DataBar Extins sau GS1 DataBar Extins Multiliniar. Alegerea unuia din ele depinde de lățimea benzilor de tipar sau suprafața, destinată simbolului.

Produsele «Proaspete» în punctele de vânzare.

CE ÎNSEAMNĂ PRODUSE «PROASPETE» ?



Fruite și legume



Pește



Carne,
Semifabricate



Patiserie



Delicatețe



Cașcavaluri



Careva avantaje de la implementarea simbolicii GS1 DataBar

Legumele, fructele și carnea prezintă cea mai mare «durere de cap» pentru vânzătorii en-detail de produse alimentare și ramura comercială cu cel mai mare venit. Actualmente soluțiile globale în vederea identificării produselor proaspete la nivelul terminalului de casă en-detail necesită de a menține circa 40 de diferite sisteme. Până acum nu a existat nici un sistem global de clasificare pentru dirijarea categoriilor, și multe din instrumentele de dirijare, accesibile pentru magazinele universale, niciodată nu se aplicau pentru magazinele pentru fructe și legume. Aceasta este cea ramură, unde conlucrarea globală în vederea elaborării standardelor de aplicare și de implementare a GS1 DataBar va conduce la un rezultat dorit.

Finisarea limitărilor de preț

Actualmente funcționează limitarea prin preț en-detail la nivelul 99.99, dacă în cod sunt active cifrele de control precum pentru calcularea în conformitate cu modulul, precum și pentru preț. Situațiile, când vânzătorii en-detail trebuie să vândă cantități prea mari de carne (exemplu, a patra parte din miel sau o cantitate mare de calmari), devine o problemă. Cantitatea obiectelor de vânzare, costul cărora depășește limita de (99.99), în timp mai îndelungat va continua să crească în legătură cu faptul, cum va crește popularitatea și accesibilitatea globală a magazinelor de vânzare en-detail și en-gros (exemplu, «METRO»).

Dirijarea cu attributele «A vinde până la /Data de finisare a termenului de valabilitate»

GS1 DataBar admite identificarea sistematică în legătură cu produsul dat. Condiția de sistare a vânzării poate fi stabilită în terminalul de la casă în acelea cazuri, când pentru produs a fost depășit termenul de valabilitate. Există posibilitatea de a stabili reduceri automatizate din preț în acelea cazuri, când produsul se apropie de data limită de realizare. Este mai ușor de a coordona cu rotarea produselor în vitrine. În afară de aceasta, GS1 DataBar va efectua legătura dintre diferite posibilități de întrebuințare la nivelul piețelor regionale.

Înțelegerea optimală a obiceiurilor de cumpărare și a necesităților

Înțelegerea tendințelor de cumpărare, bazate pe data de realizare, la fel ca și supravegherea vânzărilor de produse de la un producător anumit sau distribuitor, poate ajuta în vederea strategiilor de acumulare, precum și cu reducerile din preț.

Dirijarea cu masa produsului

Adăugarea masei produsului în structura codului trebuie să ajute în vederea introducerii automatizate a datelor în sistem, eliminarea cantității necesare de produse, aprecierea venitului

Identificarea suprafețelor comerciale

Vânzarea cârnii din vitrine deseori este dificil de a o deosebi, de vânzarea acesteia din tarabă, și GS1 DataBar poate ajuta în vederea identificării acestor produse.

Sincronizarea datelor

Substituirea codurilor cu o răspîndire limitată (interne) pentru produse de consum cu o mărime variabilă cu un standard unic al GTIN și întrebuințarea identificatorilor de aplicare standardi pentru codificarea atributelor variabile trebuie într-un mod optimal să fie concordate cu metodele de identificare a produselor. La aceasta ar trebui să fie folosite instrumentele de evaluare și dirijare, aprobate în alte ramuri.

Trasabilitatea

La livrare, la nivelul magazinului și a produselor.

Produsele ușor alterabile

Produsele ușor alterabile și secțiile legate de acestea, ar putea câștiga din cauza reducerilor automatizate din preț în cazul apropierei datei limită a termenului de valabilitate. Pe lângă aceasta, acest fapt ar ajuta în vederea scoaterii din vânzare a acelor produse, ce au depășit termenul de valabilitate. Trebuie de menționat că deseori, în aceste secții marcajul produselor trebuie să fie efectuat nemijlocit în secția respectivă. Pentru aceasta este necesară întrebuințarea cântarelor, a printerilor, ce ar fi capabile să tipărească simbolurile codului de bare GS1 DataBar.

Majorarea exactității la nivelul terminalului de la casă

Prezența simbolurilor codului de bare GS1 DataBar nemijlocit pe fructe și legume ar majora exactitatea și viteza de introducere a datelor. În același timp ar dispărea dependența de la casieri, ce în mod manual introduc codurile. Uneori în locul codurilor cuvenite introduce codurile standarde incorecte (exemplu «roșiile» în locul «roșiilor naturale din sere»), ceea ce conduce la date eronate și la pierderi în venit.



Ridicarea corectitudinii la controlarea desinestătătoare a prețului cumpărăturilor efectuate

În locul introducerii manuale a codurilor, clienții preferă să scaneze codurile la nivelul dispozitivelor, pentru autocontrol. Actualmente erorile voluntare sau involuntare în momentul căutării prețurilor (price look up - PLU) în cazul autocontrolului prezintă un fapt uzual.

Majorarea vitezei de trecere prin casă

Citirea codului de bare se îndeplinește mai repede, decât manual pentru PLU.

Identificarea vânzătorului (brandului)

Cu ajutorul simbolurilor codului de bare GS1 DataBar a furnizorului concret al producției «proaspete» din numărul total al producătorilor acestei producției devine posibil de a duce un control mai riguros asupra corelației dintre vânzările de produse și livrările acestora. În afară de aceasta, se ameliorează controlul asupra tendințelor, precum și strategia de prognozare și de acumulare a depozitelor.

Recomandații:

- Versiunile simbolurilor GS1 DataBar Multidirecționale, GS1 DataBar Multidirecțional Biliniar, GS1 DataBar Extins și GS1 DataBar Extins Multiliniar necesare pentru marcarea produselor cu mărimi fixe sau variabile, vândute cu ajutorul scanerilor -POS.
- Avînd capacitatea de 74 cifre, doar versiunea extinsă de simboluri poate codifica identificarea amplă a produselor, precum : masa, cantitatea, datele suplimentare pentru supravegherea produsului sau prețului.
- Se recomandă evitarea folosirii a mai bine de două rînduri de coduri de bare, ca să evită limitarea în spațiu

Exemplu:



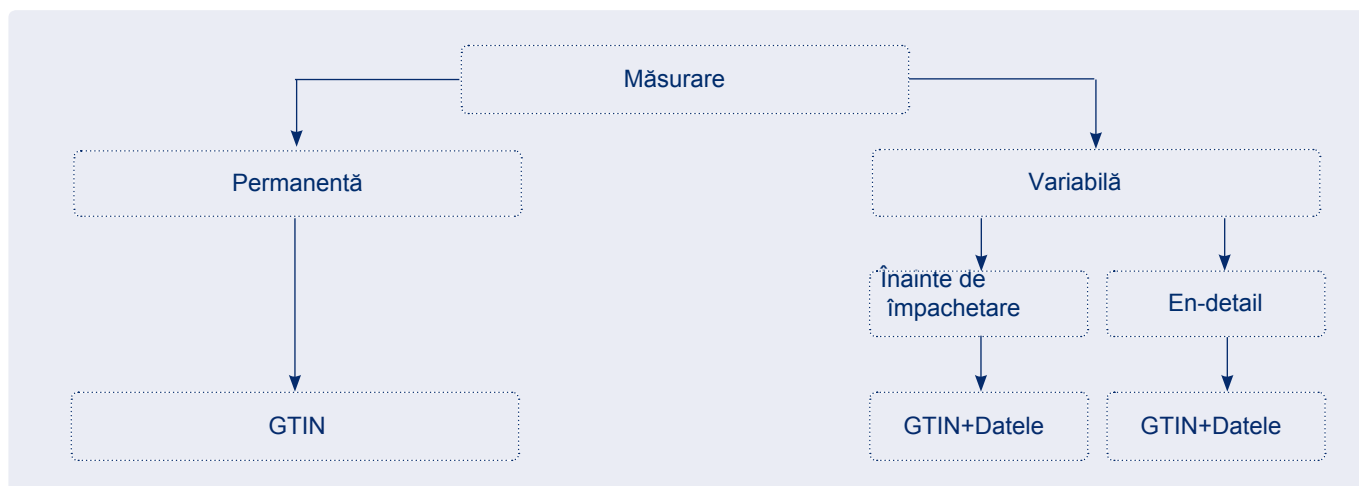
GS1 DataBar Extens Multiliner

Datele:

- (01) GTIN,
- (3922) Preț (suma, plătită pentru obiectul de vânzare cu o mărime variabilă),
- (3202) Masa în kg (o parte din obiectul de vânzare măsurare variabilă).

Notă:

Pentru dirijarea cu produsele «proaspete» ce traversează POS, consumatorul trebuie să oglindească în simbol datele respective, în dependență de aceea, cum produsul se va vinde- în legătură cu masa sau în conformitate cu preț.



Produsele de o mărime fixă

Scenariul

Pentru produsele de o mărime fixă, ce se vînd prin POS, sunt posibile trei tipuri de scenariu:

- Obiectul de vînzare poate fi împachetat de către furnizor;
- obiectul de vînzare poate fi împachetat de către retailer la nivelul punctului de vînzare;
- obiectul de vînzare poate fi vîndut en-detail.

Ce este necesar

- De a folosi soluții în baza GTIN plus cerințe suplimentare:
 - Identificarea produselor întrebuițate trebuie să fie necesară pentru oformarea comenzii;
 - Este necesar de a evita foarte multe modificări în sistemul retailerului (ușurință în întoarcerea investițiilor).
- Cînd este necesar, trebuie să fie adăugate datele, de tipul termenului de valabilitate sau numărului partidei.

Recomandațiile:

- Recomandațiile pentru întrebuițarea simbolicilor GS1 DataBar pentru produsele cu o măsurare fixă sunt următoarele:
 - De a codifica GTIN (este obligator);
 - De a codifica datele suplimentare, de tipul : numărul partidei sau termenului de valabilitate (suplimentar);
 - De a codifica nu mai mult de trei elemente de date (în dependență de Identificatorii de Aplicare IA pentru:
 - o scanare benefică;
 - Pentru o folosire optimă a suprafeței etichetei
- Se recomandă de a trece la cîmpul de date din 14 simboluri pentru identificarea obiectelor de vînzare ce trec prin POS.

Elementele obligatorii ale datelor

Elementele obligatorii ale datelor la nivelul obiectului individual reprezintă:

- GTIN (Numărul global al obiectului de vânzare) - IA (01)
 - * Identificatorul de Aplicație Bidimensional (01) indică numărul următor, ce îl succede pe cel GTIN
 - * Cîmpul de date are 14 dimensiuni
 - * Titlul de date: GTIN

Elementele suplimentare ale datelor

Elementele suplimentare ale datelor la nivelul obiectului individual de vânzare reprezintă:

- Numărul partidei - IA (10)
 - * Bidimensional IA (10) indică numărul partidei ce îl urmează
 - * Cîmpul de date are o lungime variabilă pînă la 20 semne din litere și cifre (alfabetocifrate)
 - * Titlul de date: Numărul partidei
- Titlul de date: Numărul partidei Valabil pînă pe (Termenul de valabilitate) - IA (15)
 - * IA Bidimensional (15) indică asupra termenului de valabilitate ce îl urmează
 - * Cîmpul de date are o lungime fixă - 6 cifre
 - * Titlul de date: Valabil pînă pe/De a realiza pînă la
 - * Formatul de Date: Anul/Luna/Ziua

Exemple:



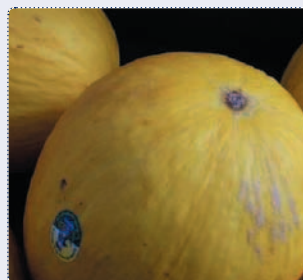
Ambalajul din 6 mere, ce se vinde ca un tot întreg cu numărul GTIN 4840000000237. Prețul ambalajului nu depinde de masa acestuia.



Ambalajul cu cicoare



Ambalajul langhetelor de carne 2x125g



Pepenele galben, bucata



Ambalajul cu mere (fixată)



Ambalajul cu portocale

Produsele de o mărime variabilă

Scenariul

Pentru produsele de o mărime variabilă, vândute prin intermediul POS, sunt posibile trei scenarii:

- obiectul de vânzare poate fi împachetat de către furnizor;
- obiectul de vânzare poate fi preîmpachetat de către retailer la nivelul punctului de vânzare;
- obiectul de vânzare poate fi vândut în cantități mari și poate fi împachetat în magazin, nemijlocit de către consumator.

Obiectul de vânzare, împachetat preventiv (preîmpachetat) de către furnizor.



Obiectul de vânzare, împachetat preventiv (preîmpachetat) de către retailer la nivelul punctului de vânzare.



Obiectul de vânzare, vândut în cantități mari și împachetat de către consumator, nemijlocit în magazin.



Soluția «precum este»

Este întrebuițarea prefixelor seriei de la 20-29 (răspîndire limitată sau administrare internă).

Exemple:



Găina, împachetată din timp de către furnizor și codificată în corespundere cu regulile interioare ale magazinului concret (în exemplul când prețul depinde de masă).



Portocalele, vândute în ambalaj. Consumatorul final primește obiectul de vânzare împachetat cu prețul stabilit pentru 1 kg și pentru ambalajul concret. Prețul pentru 1 kg - 1.23€, masa ambalajului - 1.073 kg, prețul pentru ambalaj - 1.32€.

De ce este nevoie

Recomandări minime în vederea marcării produselor «proaspete» :

- GTIN + Masa
- Datele suplimentare, în caz de necesitate, precum sunt : prețul; termenul de valabilitate; numărul partidei și etc. □ □ ■

Folosirea soluției în baza GTIN, inclusiv cerințele suplimentare:

- identificarea întrebuițată a produselor trebuie să fie valabilă pentru o formarea comenzii;
- este necesar de a evita cât mai multe modificări în sistemul retailerului (mai ușor de a întoarce sursele folosite).

Recomandațiile «cum trebuie să fie»

În toate procesele : comanda, livrarea și plata - este problema de bază a tuturor tranzacțiilor cu întrebuițarea obiectelor de vânzare de o mărime variabilă, constând în aceea că numărul, utilizat la POS, - nu este numărul GTIN, aplicat cu scopul suplirii stocurilor, cu toate că folosirea GTIN este necesară pentru ducerea contului asupra produselor «proaspete» , ce trec prin casa, (numerele cu o răspîndire limitată, ce se încep cu seria prefixelor 20, nici cînd nu s-au întrebuițat în vederea suplirii stocurilor, ci doar pentru identificarea produselor la trecerea acestora prin casă.

Recomandațiile pentru utilizarea simbolicilor GS1 DataBar pentru produsele de o mărime variabilă sunt următoarele:

- De a folosi soluțiile în baza numărului GTIN:
 - De a codifica GTIN + Masa - cerința minimă pentru marcarea produselor de o mărime variabilă;
 - De a codifica datele suplimentare, astfel precum sunt: numărul partidei sau termenul de valabilitate, pentru scopuri interioare;
 - De a codifica nu mai mult de trei elemente de date (în dependență de IA utilizate) pentru o :
 - scanare optimă;
 - utilizare mai bună a spațiului de pe etichetă;
- Recomandațiile de a trece la cîmpul de date din 14 cifre pentru identificarea obiectelor de vânzare, ce trec prin POS.

Exemplu:



Orange in Bulk

Price kilo : 1,23 euros
Net Weight : 1,073 kg
Unit price : **1,32€**

(01)03453120000001(3103)001073(3922)132

GTIN = 3453120000001
Prețul pentru kg — 1.23€
Masa — 1.073 kg
Prețul pentru ambalaj — 1.32€.

Portocalele, vândute în lăzi de lemn.
Consumatorul final primește produsul împachetat cu prețul, ce depinde de masa ambalajului. Ca exemplu, prețul pentru kg - 1.23€.

Elementele obligatorii ale datelor

Elemente obligatorii ale datelor pentru produsele de o mărime variabilă la nivelul ambalajului individual al obiectului de vânzare reprezintă:

- GTIN (Numărul global al obiectului de vânzare): IA (01)
 - Bidimensional IA (01) ce indică numărului GTIN;
 - Câmpul de date posedă 14 cifre;
 - Titlul de date - GTIN.
- Masa netă: IA (310n)
 - Patrudimensional IA (310n) (kilograme) indică masa;
 - (n) Indică punctul zecimal;
 - Câmpul de date de o lungime fixă și are 6 dimensiuni;
 - Titlul de date - Masa netă.

Aceste date au fost codificate în familia simbolicilor GS1 DataBar Extins precum un rând unic de date

Elementele suplimentare ale datelor

Elementele suplimentare ale datelor pentru produsele de o mărime variabilă la nivelul ambalajului individual al obiectului de vânzare reprezintă:

- Prețul facturii: IA (392n)
 - IA patrudimensional (392n) indică prețul de plată a ambalajului concret;
 - (n) Indică asupra poziției punctului zecimal;
 - câmpul de date din 15 cifre de o mărime variabilă ce urmează după IA;
 - titlul de date - Prețul.
- Termenul de valabilitate: IA (15)
 - IA bidimensional (15) indică data limită a termenului de valabilitate a produsului;
 - Câmpul de date are o lungime fixă din 6 cifre;
 - titlul de date - Valabil până la /De a realiza până la ;
 - Formatul de date: Anul/Luna/Ziua
- Numărul partidei: IA (10)
 - Bidimensional (10) indică numărul partidei;
 - câmpul de date din 12 simboluri alfabeto-numerice de o lungime variabilă;
 - titlul de date - Numărul partidei.

Identificatorii de aplicație recomandați (în plus la IA (01))

IA	Descrierea
392X	Prețul
310X	Masa, kg
30	Cantitatea
10	Numărul partidei
11	Data producerii
15	Valabil până la/De vîndut pînă la
17	Termenul de valabilitate
422	Țara de producere
21	Numărul de serie
8008	Data și timpul producerii

Exemplu:

Carnea. Crescută și divizată în același loc.
Ulterior livrată consumatorului, unde a fost împachetată.

Numărul partidei

Unde a fost crescută și divizată

Unde împachetată

Data împachetării

Termenul de valabilitate

Prețul pentru ambalaj

De exemplu, în cec, se indică numărul partidei și termenul de valabilitate

Același spațiu, ca și la EAN/UPC, dar mai multă informație.

GS1 DataBar extins multiliniar conține:

numărul GTIN + numărul partidei + Prețul + masa + termenul de

valabilitate în calitate de informație suplimentară se poate indica:

țara de producere + locul divizării/ambalajul + numărul de serie

Exemplu:



Numărul GTIN

IA (01) - 8456789999899

Informație suplimentară:

Masa în kg, IA (3102) - 000053 (0,53 kg)

Valabil până la/a vinde până la IA (15) - 101209 (DD/LL/AA 10.12.09)

Prețul IA (3922) - 000302 (3,02€)

Numărul partidei IA (10) - 882465

Amplasarea simbolului GS1 DataBar

Recomandațiile:

Amplasarea exactă a simbolului GS1 DataBar se stabilește de către producătorul, ce trebuie să țină cont de următoarele:

- Spațiul suficient pe ambalajul produsului;
- Tipul produsului și a suprafeței de tipar (materialul de împachetat);
- Utilizarea planificată a GS1 DataBar (de exemplu, simbolul poate fi citit de către sistemele automatizate sau de către scannerul manual).

Exemple de amplasare a informației citite de către oameni



Masa și prețul sunt amplasate deasupra simbolului.

Informația citită de oameni este amplasată sub simbolul
GTIN 03453120000011
Masa 1.073 kg
Numărul partidei 1234567890



Sub simbol este amplasat doar GTIN,
iar informația citită de om lateral de simbol



În calitate de exemplu vă oferim câteva modele de etichete standarde, utilizate în sistemele- POS:



Exemple:



Descrierea simbolicii GS1 DataBar - Vezi. http://gs1md.org/ru/content/DataBar_techno.asp

1.2 Răspîndire limitată

Numerele cu o răspîndire limitată - numerele de identificare ale Sistemului GS1, utilizate în anexele speciale în domeniul închis se stabilesc de către Organizația Națională GS1 - GS1 Moldova (limitate în cadrul companiei, grupului de companii sau ramură). Aceste numere se atribuie de către însăși companii sau de GS1 Moldova pentru o folosire interioară (identificarea produselor de o mărime variabilă, cupoanele).

Numerele, ce identifică obiectele de vânzare de o mărime variabilă, sunt destinate scanării la terminalele-POS. Regulile de întrebuițare și componență a acestora sunt stabilite de către GS1 Moldova .

Numărul produselor de o mărime variabilă pentru o răspîndire limitată se codifică în simbolul codului de bare EAN-13, ceea ce permite de al citi la nivelul terminalelor- POS. Numerele de același tip se încep cu prefixele de la 20-29. Structura acestor numere va fi prezentată în continuare.

Obiectele de vânzare de o mărime variabilă și cu o răspîndire limitată se vînd în orice cantitate, în comparație cu obiectele de vânzare cu un preț fixat pentru o unitate de comerț, și trec prin terminalele -POS de la casă (exemplu, merele, ce se vînd la kg cu prețul fixat pentru un kg).

Aceste obiecte de vânzare se marchează sau în magazine de către retailer, sau de către furnizor.

Organizația națională GS1 Moldova atribuie numerele cu prefixurile 20-29 produselor de o mărime variabilă și cu o răspîndire limitată în corelație cu structura aprobată. Cîmpurile de date după prefixul corespunzător pot fi structurate în mod diferit, ca să oglindească tipul produsului, masa netă, prețul calculat sau cantitatea obiectelor de vânzare. Piața este aprovizionată cu utilaj, capabil să cîntărească obiectele de vânzare, să calculeze prețul în baza prețului introdus pentru o unitate de măsură și de a tipări informația sub formă de etichetă cu cod de bare.

În rîndul său utilajul pentru scanare și anexele programate corespunzătoare trebuie să fie programate pentru folosirea prefixului corespunzător ca instrucțiune către decodificarea cîmpurilor de date concrete, aplicate pentru structura dată a codului, definită de către prefix.

Exemplu:

Structura posibilă a numărului cu o răspîndire limitată:

Prefixul	Numărul de referință a obiectului de vânzare	Cifra de verificare a prețului	Prețul obiectului de vânzare	Cifra de control
$2N_2$	$N_3N_4N_5N_6N_7$	N_8	$N_9N_{10}N_{11}N_{12}$	N_{13}
$2N_2$	$N_3N_4N_5N_6N_7N_8N_9N_{10}N_{11}N_{12}$			N_{13}

Numărul de referință a obiectului de vânzare de obicei se atribuie de către companie, ce și îl scanează la terminalele de la casă. Însă pentru întreprinderile, ce își furnizează produsele de o mărime variabilă diferitor retailer, există posibilitatea de a primi un număr în Organizația Națională GS1 Moldova, valabil pentru identificarea și citirea în toate punctele de vânzare.

Cifra de verificare a prețului - rezultatul calculului special - ce garantează citirea corectă a prețului.

Prețul obiectului de vânzare - nemijlocit prețul pentru masa sau cantitatea respectivă, expusă în valuta corespunzătoare cu indicarea poziției punctului zecimal. Amplasarea punctului zecimal se definește de către partenerii comerciali, sau de către Organizația Națională GS1 Moldova (vezi mai jos).

Cifra de control se calculează în baza algoritmului standard și servește pentru controlul automat al corectitudinii codului în integritate.

Structurile de date posibile :

Numărul de referință al obiectului de vânzare	Cifra de control al prețului	Prețul obiectului de vânzare
Numărul de referință al obiectului de vânzare		Prețul obiectului de vânzare
Numărul de referință al obiectului de vânzare	Cifra de control al mărimii	Mărimea obiectului de vânzare
Numărul de referință al obiectului de vânzare		Mărimea obiectului de vânzare

Este necesar de a folosi cifra -verificatoare a prețului sau a mărimii în cazul codificării prețului sau a mărimii obiectului de vânzare.

Mărimea obiectului reprezintă mărimea obiectului de vânzare în unitățile de măsurare bine stabilite cu poziția subînțeleasă de amplasare a punctului zecimal. Unitatea de măsurare și poziția subînțeleasă a punctului zecimal se stabilește în limitele regiunii geografice corespunzătoare pentru fiecare prefix GS1 și/sau format al codului.

Datele, transmise de pe utilajul de citire a codului de bare, prezintă o informație despre faptul, că au fost colectate datele despre obiectul de vânzare, de o mărime variabilă. De obicei, calcularea cifrei-verificatoare a prețului și a cifrei-verificatoare a mărimii se efectuează de către dispozitivul de citire a codului de bare. În caz contrar, calcularea trebuie să fie exercitată cu ajutorul programelor aplicate.

Fiecare Organizație Națională GS1 și/sau consumatorul are dreptul desinestător să elaboreze soluția proprie de numerotare a obiectelor de vânzare de o mărime variabilă, dar în Sistemul GS1 sunt prevăzute structurile de date recomandate cu scopul majorării nivelului de standardizare a utilajelor. Formularele indicate pot conține numărul de referință al obiectului de vânzare, prețul en-detail al obiectului și cifra-verificatoare a prețului. Structurile recomandate sunt oglindite în tabelul de mai jos.

Prefixul GS1*	Structurile recomandate de date (Structura exactă este stabilită de către Organizația Națională GS1 Moldova)	Cifra de control
0 2	I I I I V P P P P	C
sau	I I I I V P P P P	C
20 - 29	I I I I I P P P P	C
	I I I I I P P P P	C

* Prefixul GS1 se află în introducerea a oficiului internațional GS1 și definește formatul și valoarea fiecărei linii concrete a elementelor.

Definirea:

I...I – numărul de referință a obiectului de vânzare;

V – cifra-verificatoare a prețului;

P...P – prețul în valuta locală;

C – de control.

Notă: câmpul prețului poate conține 0, 1 sau 2 poziții zecimale presupuse, în dependență de unitatea bănească utilizată. Punctul zecimal, ce nu se codifică în simbolul codului de bare, trebuie să fie socotit în cazul tipăririi de către dispozitivul de marcaj, pentru prezentare vizuală pe etichetă

Pe teritoriul Moldovei GS1 Moldova recomandă către aplicare structura ulterioară de date:

POZIȚIA CÎMPULUI 14-DIMENSIONAL														Notă
T ₁	T ₂	T ₃	T ₄	T ₅	T ₆	T ₇	T ₈	T ₉	T ₁₀	T ₁₁	T ₁₂	T ₁₃	T ₁₄	
Numerele EAN/ UCC-13														
Zerouri-substituitoare	Prefixul GS1		Cifrele, atribuite de către vânzătorul en-detail Sau de către Organizația Națională GS1										C	Notă
0	2	0	R ₁	R ₂	R ₃	R ₄	R ₅	R ₆	R ₇	R ₈	R ₉	R ₁₀	C	
0	2	1	R ₁	R ₂	R ₃	R ₄	R ₅	R ₆	R ₇	R ₈	R ₉	R ₁₀	C	
0	2	2	R ₁	R ₂	R ₃	R ₄	R ₅	R ₆	R ₇	R ₈	R ₉	R ₁₀	C	
0	2	3	R ₁	R ₂	R ₃	R ₄	R ₅	R ₆	R ₇	R ₈	R ₉	R ₁₀	C	
0	2	4	R ₁	R ₂	R ₃	R ₄	R ₅	R ₆	R ₇	R ₈	R ₉	R ₁₀	C	
0	2	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	C	Rezervat
0	2	7	I ₁	I ₂	I ₃	I ₄	V	W ₁	W ₂ ,	W ₃	W ₄	W ₅	C	Mărime variabilă
			I ₁	I ₂	I ₃	I ₄	I ₅	W ₁	W ₂ ,	W ₃	W ₄	W ₅	C	
0	2	8	R ₁	R ₂	R ₃	R ₄	R ₅	R ₆	R ₇	R ₈	R ₉	R ₁₀	C	
0	2	9	R ₁	R ₂	R ₃	R ₄	R ₅	R ₆	R ₇	R ₈	R ₉	R ₁₀	C	
Numerele UCC-12														
0	0	0	0	1-7	-	-	-	-	-	-	-	-	C	Rezervat
	0	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	C	Rezervat
	0	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	C	Rezervatt
Numerele EAN/ UCC-8														
Zerouri-substituitoare						*)	Cifrele, atribuite de către vânzătorii en-detail sau de către Organizația Națională GS1 Moldova						C	

Definirea:

, - poziția punctului zecimal;

R – cifra, atribuită de către vânzătorul en-detail;

V – cifra-verificatoare;

W –masa;

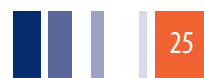
I – cifra, atribuită Organizației Naționale GS1;

P – Prețul;

N – bucăți/altele.

*) Prefixul GS1-8.

Purtătorul de date pentru aceste numere sunt simbolurile codului de bare UPC-A și EAN-13.



1.2.1. Pentru cîțiva contragenți

Dacă furnizorul (producătorul) obiectelor de vînzare își furnizează produsele de o mărime variabilă cîtorva consumatori, atunci el are posibilitatea da a primi numărul în Organizația GS1 Moldova, care va începe cu prefixurile 26, 27. În acest caz se va asigura o soluție unică, posibilă să fie utilizată de către toți participanții în rețeaua de livrare cu acest furnizor.

1.2.2. Pentru un consumator

Dacă furnizorul (producătorul) obiectelor de vînzare își furnizează produsele doar unui singur consumator, atunci el se poate folosi de prefixurile 20-25, 28, 29 pentru marcajul produselor sale în corespundere cu cerințele consumatorului concret.

Recomandațiile:

În toate cazurile de marcare a obiectelor de vînzare de o mărime variabilă cu o răspîndire limitată noi recomandăm de a trece la utilizarea simbolicii GS1 DataBar pentru a putea beneficia de toate avantajele de identificare a obiectelor de vînzare cu numerele GTIN!



2. Depozitul, Logistica

2.1. Grupajul tipic al produselor omogene

Nu este destinată pentru scanare la terminalul de la casă totalitatea tipică a obiectelor de vânzare, identificată de către numărul unic al GTIN-14.

Structura numărului GTIN-14: 94841234567896

IDENTIFICATORUL	NUMĂRUL DE IDENTIFICARE GTIN	CIFRA DE CONTROL
9	484123456789	6

Unde:

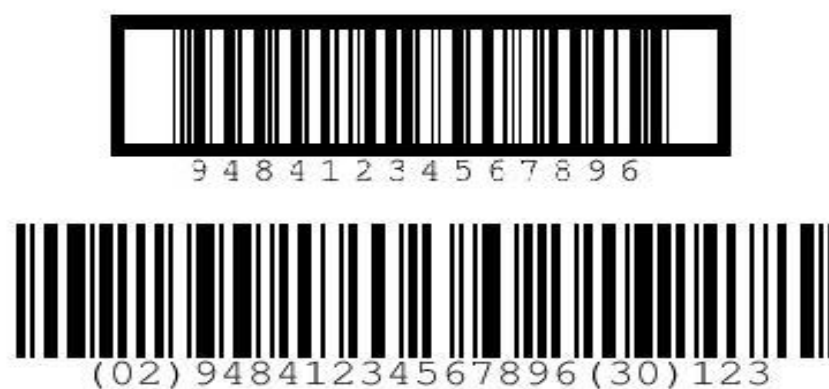
9 – indicatorul, ce indică mărimea variabilă;

484123456789 – numărul GTIN-13 conținutului unității de transport concrete, fără cifra de control; 6

– cifra de control a numărului GTIN-14, calculată în conformitate cu algoritmul standard.

Pentru identificarea produselor de o mărime variabilă, împachetată în ambalaj de transport, destinată doar pentru păstrarea în depozit și/sau pentru operațiuni logistice, se întrebuițează numărul GTIN-14 cu indicatorul «9» de tipul simbolului codului de bare ITF-14. Codul ITF-14 se aplică în cazul marcajului cutiilor din carton prin metoda de tipar direct pe carton.

Indicatorul «9» indică că ambalajul dat/tara reprezintă obiectul de vânzare de o mărime variabilă. La fel el indică faptul că simbolul de bază a codului de bare în simbolica ITF-14 trebuie să fie împreună cu simbolul codului GS1-128, ce oglindește mărimea variabilă, de exemplu masa sau cantitatea obiectelor de vânzare unice, ce se află în ambalajul de transportare curent. Informația se transmite cu ajutorul Identificatorilor de Aplicare (IA). Identificatorii de Aplicare- sunt coduri, ce identifică datele, ce le urmează, mărimea acestora și lungimea. Datele pot conține datele alfa-numerice. Câmpul de date poate conține 30 semne în lungime. Câmpul de date poate fi de o mărime variabilă sau fixă (informația mai detaliată despre identificatorii de aplicare o puteți obține pe site-ul : www.gs1md.org/ru/content/Ident128.doc).



Desenul.2 Exemplu al simbolului ITF-14 cu adăugarea simbolului GS1-128, ce indică cantitatea obiectelor de vânzare, ce se conțin în ambalajul concret.

Componentele variabile ale obiectelor de vânzare depind de natura produsului. Ele pot avea valori cantitative, să caracterizeze masa sau dimensiunile.

- Identificatorul de aplicare (30) se întrebuițează dacă valoarea variabilă a obiectului de vânzare prezintă cantitatea de produse ce se conțin în acesta.
- Identificatorii de aplicare (31pp), (32pp), (35pp) și (36pp) se utilizează dacă mărimea variabilă a obiectului corespunzător de vânzare este reprezentată prin : masa, dimensiunile, suprafața sau volumul.

Și doar unul din parametrii variabili poate să se refere la produsul concret.

Notă:

Cifra a patra și (ultima) a identificatorului de aplicare arată amplasarea punctului zecimal. Valoarea acestei cifre este «0» și arată, că regularitatea este oglindită în sistemul de bază de măsurare, corespunzător IA dat (exemplu, în kg). «1» micșorează măsurarea în (10 ori), «2» - în 100 de ori și etc. În așa fel, în sistemul metric al măsurărilor se poate de oglindit masa, de exemplu de la 999 kg până la 1/1000 miligrame.

- IA (8001) conține un set de date prevăzut, ce descrie obiectele de vânzare “derulate”. El se utilizează atunci când identificatorii de aplicare (31pp), (32pp), (3pp), (36pp) nu se pot folosi. IA dat întotdeauna se întrebuițează de unul singur.

2.2. Aplicațiile logistice

Unitatea logistică - obiect din orice compoziție, destinat pentru transportare și/sau păstrare, gestionat pe tot parcursul lanțului de aprovizionare și identificat de către codul de serie al ambalajului de transportare (SSCC).

Supravegherea unităților logistice pe parcursul lanțului de aprovizionare reprezintă una din aplicațiile de bază ale Sistemului GS1. Scanarea numărului de identificare standard, cu care este marcată fiecare unitate logistică, permite supravegherea mișcării unității individuale prin rețeaua de livrare, realizată prin legătura dintre mișcarea fizică a unității logistice și curentul informațional asociat acesteia. La fel se deschide posibilitatea implementării unui diapazon larg de aplicații, astfel precum sunt: sistemul de mișcare a produselor în interiorul depozitului, livrarea prin intermediul maxi taxi, primirea automată a produselor.

Unitățile logistice se identifică prin numărul de identificare al Sistemului GS1, ce se numește SSCC (Codul de serie al ambalajului de transport). Fiecărei unități i se atribuie codul său personal SSCC, ce garantează o identificare unică a unității logistice pretutindeni în lume.

În plus la numărul SSCC se poate codifica orice informație cu utilizarea structurilor de date concordate internațional al IA și simbolică a codurilor de bare GS1-128, ce presupun o interpretare unică a datelor.

Numărul unic individual atribuit fiecărei unități logistice rămâne cu aceasta și nu se modifică pînă la sfîrșitul termenului de existență a acestei unități. La atribuirea numărului SSCC este necesar de a respecta regula: întreprinderea, ce a atribuit numărul individual SSCC, nu trebuie repetat să atribuie acest număr pe parcursul unui an de la data de încărcarea acestei unități logistice către partenerul comercial. Însă dacă există careva circumstanțe predominante sau reguli, sau careva cerințe specifice ale ramurei industriale, această perioadă de timp poate fi majorată.

Numărul SSCC se poate fi utilizat ca cheie de acces către informația despre unitatea logistică în fișierurile de la calculator. Însă, informația suplimentară despre unitatea logistică, precum este: informația despre încărcare, datele despre conținutul unității logistice, masă, cantitate, partidă, termenul de valabilitate/realizare și etc, poate fi lafel accesibilă pentru transmitere în mod vizual cu ajutorul metodelor standardizate ale IA.

Unitatea logistică se identifică prin IA (00).

Identificatorul de aplicare (00) indică că în câmpul de date după el urmează numărul SSCC.

FORMATUL RÎNDULUI DE DATE				
Identificatorul de aplicare	Codul de serie al ambalajului de transport SSCC			
	Cifra de extindere	Prefixul companiei GS1	Numărul de serie de referință al unității logistice	Cifra de control
00	3	484123456	0000001	7

Cifra de extindere se utilizează pentru majorarea volumetrică a numărului de referință în limitele SSCC. Ea se atribuie de către companie, ce poartă răspundere pentru atribuirea numărului CC SSCC. Cifra de extindere poate fi orice cifră în diapazonul de la 0-9.

Prefixul companiei GS1 se atribuie consumatorului de către Organizația națională GS1 Moldova. Aceasta face ca numărul SSCC să fie unicul pretutindeni în lume, însă nu definește locul de origine al unității logistice.

De structura și conținutul numărului de serie de referință poartă răspundere consumatorul-posesor al prefixului companiei GS1.



Desenul 3. Exemplu al etichetei logistice cu numărul SSCC

2.2.1. Identificarea unității logistice de o mărime variabilă (GTIN): IA (01)

Identificatorul de aplicare (01) indică că în câmpul de date după el urmează numărul GTIN.

Numărul GTIN în acest caz se utilizează cu scopul identificării a întregii unități logistice precum un obiect de vânzare.

Structura numărului GTIN - 14-dimensională. Cifra «9» în poziția indicatorului arată că unitatea se identifică ca un obiect de vânzare de o mărime variabilă. Numărul dat GTIN-14 nu are nici o legătură cu numărul GTIN ce se conține în această unitate logistică. Numărul GTIN-14 trebuie să fie prelucrat ca un tot întreg și să nu fie divizat în elemente componente. Fiecărei grupe standard medii după măsurări a obiectelor de vânzare se atribuie numărul său propriu GTIN-14 în concordanță cu «Regulile de atribuire a numerilor GTIN».



Formatul rîndului de date				
Identificatorul de aplicare	Numărul global al obiectului de vânzare GTIN			
	Indicatorul	Prefixul companiei GS1	Numărul de referință al obiectului de vânzare	Cifra de control
01	9	484123456	001	9

Pentru finisarea identificării unității este necesar de a suplini informația cu componenta variabilă.

2.2.2. Identificarea obiectelor de vânzare de o mărime variabilă, ce se conțin în unitatea logistică. : IA (02)

Identificatorul de aplicare (02) indică, că în cîmpul de date el este urmat de către numărul GTIN al obiectului de vânzare, ce se conține în unitatea logistică respectivă. Indicatorul «9» este necesar pentru indicarea obiectelor de vânzare de o mărime variabilă.

Notă:

Structura dată trebuie să fie utilizată pe unitățile logistice, ce nu reprezintă obiecte de vânzare desinestătătoare și toate obiectele de vânzare, ce se conțin în aceasta (pe un nivel al ambalajului), posedă unul și același număr GTIN. Sub numărul GTIN al obiectelor de vânzare, ce se conțin în unitatea logistică, se subînțelege numărul de identificare nivelului suprem al ambalajului al obiectelor de vânzare.

Formatul rîndului de date				
Identificatorul de aplicare	Numărul global al obiectului de vânzare GTIN			
	Indicatorul	Prefixul companiei GS1	Numărul de referință al obiectului de vânzare	Cifra de control
		→	←	
02	9	484123456	001	9

Datele, transmise de la dispozitivul de citire a codurilor de bare, indică că a avut loc citirea numărului GTIN-14 al produsului, ce se conține într-o cantitate anumită în unitatea logistică respectivă. Aceste date trebuie să fie suplinite cu datele referitoare la cantitatea de date a obiectelor de vânzare. Aceasta se efectuează prin intermediul IA (37) «Cantitatea » sau a IA corespunzătoare, ce definesc măsurările comerciale, ce trebuie să apară într-un mod vizibil pe unitatea logistică. În același timp în câmpul citibil de către om pe eticheta logistică trebuie să apară inscripția «Cuprins».

Informația neformatizată
De exemplu, denumirea întreprinderii-furnizoare, adresa, descrierea produselor și etc.

SSCC: 059076543210000077

Cuprins (GTIN): 95907654321063

Numărul partidei: 550009

A vinde pînă (DDLLAA): 14.04.2009

Cantitatea: 8

Masa neta(kg): 367,000

IA(02) – GTIN conținutului unității logistice
IA(3103) – Masa neta (kg)
IA(37) – Cantitatea obiectelor de vânzare în unitatea logistică respectivă

IA(17) – A vinde pînă (DDLLAA)
IA(10) – Numărul partidei

IA(00) – SSCC

*Se recomandă de a efectua codul de bare al numărului SSCC mai înalt decît celelalte simboluri ale codului de bare

(02)95907654321063(3103)367000(37)08

(17)090414(10)550009

(00)059076543210000077

2.2.3. Cantitate variabilă: IA (30)

Identificatorul de aplicare (30) indică că câmpul de date după acesta, conține cantitate de obiecte, ce se conțin în obiectul de vânzare de o mărime variabilă. Acest IA se utilizează pentru suplinirea identificării obiectului de vânzare de mărime variabilă și respectiv, nici cînd nu se întrebuițează separat.

Cîmpul de date are o lungime variabilă și poate conține pînă la 8 cifre. Nu se utilizează pentru identificarea obiectelor de vânzare de o mărime fixă.

IDENTIFICATORUL DE APLICARE	CANTITATEA OBIECTELOR
30	N_1 lungime variabilă N_8

Datele, transmise de la dispozitivul de citire a codurilor de bare, indică, că a avut loc citirea cantității, ce la rîndul său se prezintă ca o parte din identificarea obiectului de vânzare de o mărime variabilă. Valoarea «Cantitate variabilă» trebuie să fie prelucrată împreună cu numărul GTIN al obiectului de vânzare, la care el se referă.

În astfel de caz în câmpul cu informația citabilă de om, pe eticheta logistică trebuie să apară definiția «**Cantitate variabilă**».

2.2.4. Măsurările comerciale: IA (31aa)

Identificatorul de aplicare (31aa) indică că câmpul de date după el conține parametri cantitativi sau dimensionali ale obiectului de vânzare de o mărime variabilă. El lafel definește sistemul de măsurare. Sistemul metric - IA (31aa). Acest identificator se utilizează ca să suplinească identificarea obiectului de vânzare de o mărime variabilă. El poate conține informația: masa, dimensiunea, volumul; dimesiunea suplimentară a obiectului de vânzare. Acest IA nici cînd nu poate fi privit desinestătător fără vreo anexare a unui obiect de vânzare concret. Se admite utilizarea a cîtorva astfel de IA, dacă este necesar de a indica dimesiunile obiectului de vânzare în diferite sisteme de măsurare, de exemplu: în kilograme sau lire.

Cifra a patra a IA indică poziția punctului zecimal. De exemplu, cifra «0» indică că punctul zecimal lipsește, iar cifra «1» indică la amplasarea punctului zecimal dintre N_5 și N_6 .

IDENTIFICATORUL DE APLICARE	PARAMETUL MĂSURĂRII
31aa	$N_1 N_2 N_3 N_4 N_5 N_6$

Lista IA se începe cu «31»:

- 310a Masa netă, kg
- 311a Lungimea sau prima măsurare, m
- 312a lățimea, diametrul sau a doua măsurare, m
- 313a Adîncimea, grosimea, înălțimea sau a treia măsurare m
- 314a Suprafața, m pătrați
- 315a Volum, net, l
- 316a Volum net, metri cubi

Datele transmise de la dispozitivul de citire a codurilor de bare, înseamnă, că a vut loc citirea caracteristicii cantitative a obiectului de vânzare identificat de o mărime variabilă, valoarea IA dat trebuie să fie prelucrată concomitent cu numărul GTIN al obiectului de vânzare, la care se referă.

În astfel de caz în câmpul cu informația citabilă de om, pe eticheta logistică trebuie să apară inscripția următoare.

2.2.5. Măsurările logistice: IA (33aa)

Identificatorul de aplicare (33aa) indică că câmpul de date după el conține parametri cantitativi sau dimensionali ale unității logistice de o mărime variabilă. El deasemenea definește sistemul de măsurare.

Notă:

Sistemul GS1 asigură standarde pentru mase logistice și măsurări în sistemul metric și oricare altul. În principiu, măsurarea logistică separată trebuie să fie exprimată doar într-o sistemă de măsurare a unității logistice concrete. Însă, expresia unui și același atribut în câteva sisteme de măsurare (dacă este necesar) nu influențează asupra prelucrării de date transmise.

Cifra a patra a IA indică poziția punctului zecimal. De exemplu, cifra «0» indică că punctul zecimal lipsește, iar cifra «1» indică la amplasarea punctului zecimal dintre N5 și N6.

IDENTIFICATORUL DE APLICARE	PARAMETUL MĂSURĂRII
33aa	N ₁ N ₂ N ₃ N ₄ N ₅ N ₆

Lista IA se începe cu «33»:

- 330a Masa logistică, kg
- 331a Lungimea sau prima măsurare, m
- 332a Lățimea, diametrul sau a treia măsurare, m
- 333a Adâncimea, grosimea, înălțimea sau a treia măsurare m
- 334a Suprafața, m pătrați
- 335a Volumul logistic, l
- 336a Volumul logistic, m. cubi

Datele transmise de la dispozitivul de citire a codurilor de bare, înseamnă, că a vut loc citirea caracteristicii cantitative a obiectului de vânzare identificat de o mărime variabilă, valoarea IA dată trebuie să fie prelucrată concomitent cu numărul GTINI obiectului de vânzare, la care se referă.

În astfel de caz în câmpul cu informația citabilă de om, pe eticheta logistică trebuie să apară inscripția următoare.

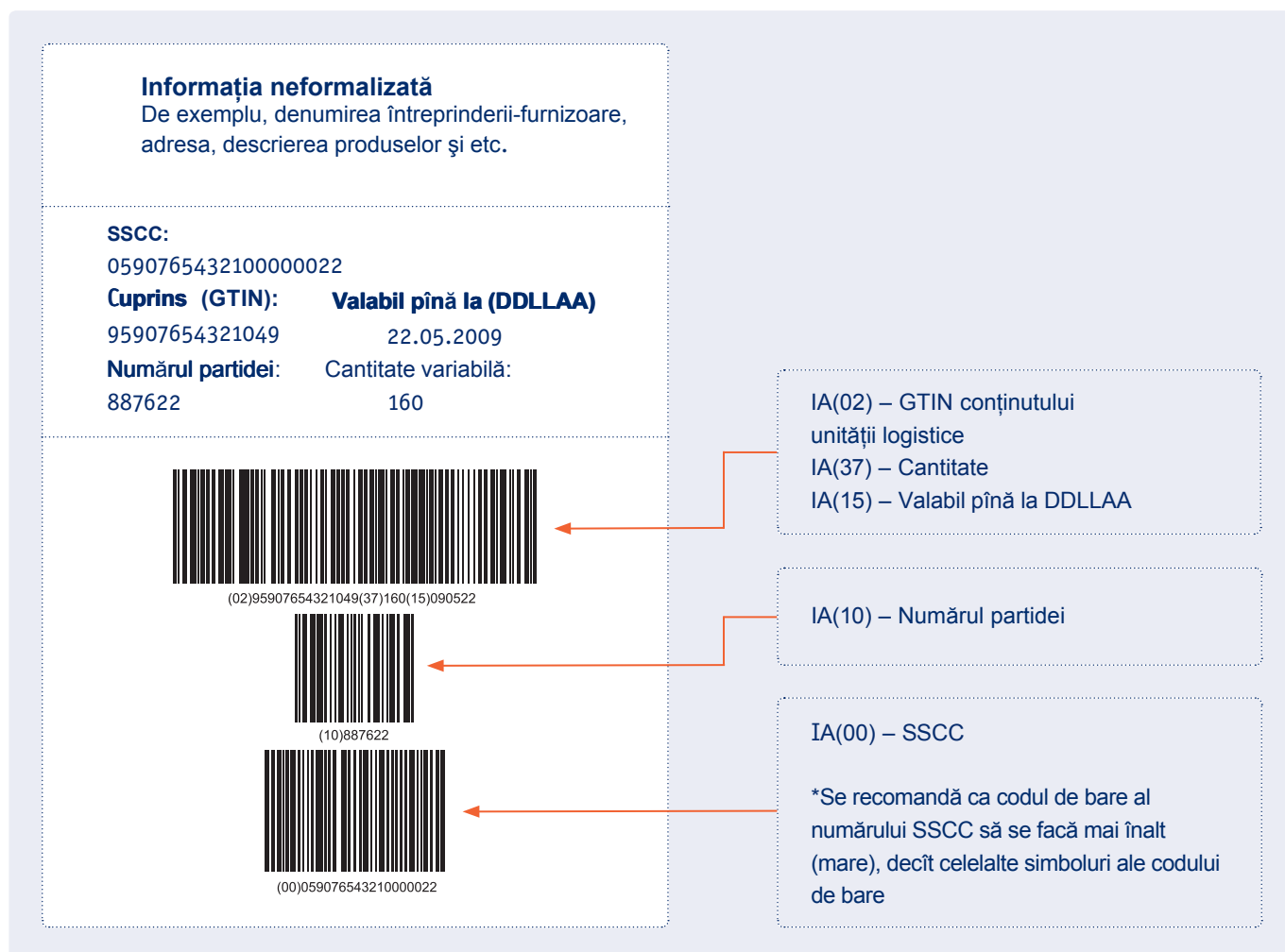
2.2.6. Cantitatea de obiecte de vânzare, ce se conțin în unitatea logistică: IA (37)

Identificatorul de aplicare (37) indică că, câmpul de date după el conține cantitatea de obiecte de vânzare, ce se conțin în unitatea logistică. El obligator urmează după IA (02) (1.2.2.). Informația despre cantitate se referă la numărul de identificare al obiectelor de vânzare, ce se conțin în unitatea logistică.

IDENTIFICATORUL DE APLICARE	CANTITATEA OBIECTELOR
37	N ₁ lungime variabilă N ₈

Datele, transmise de la dispozitivul de citire a codurilor de bare, definesc că a avut loc citirea cantității de obiecte de vânzare, ce se conțin în unitatea logistică. Această cantitate trebuie să fie prelucrată împreună cu numărul de identificare, reprezentat de IA(02), ce este pe aceeași unitate logistică.

În astfel de caz în câmpul cu informația citibilă de om, pe eticheta logistică trebuie să apară inscripția **«Cantitatea»**.



2.2.7. Produse în role - lățimea, lungimea, diametrul inern, direcția rulajului și lipirii: IA (8001)

Identificatorul de aplicare (8001) indică că câmpul de date după el conține atributele variabile ale produsului în role. În dependență de modul de producere unor produse de acest tip nu i se pot atribui numerele în corelație cu standardele, în baza criteriilor definite preventiv. Aceste produse se clasifică precum produsele de o mărime variabilă. Pentru definirea acestor produse nu este necesar doar de a folosi măsurări comerciale standarde. Deaceea trebuie de respectat recomandările ce urmează.

Identificarea acestor produse constă din numărul GTIN și a atributelor variabile. Produsul de bază (exemplu, tipul concret de hîrtie) se include în numărul de identificare GTIN-14, iar cele variabile prezintă informații despre particularitățile specifice ale produsului.

IDENTIFICATORUL DE APLICARE	PARAMETRII VARIABILI AI PRODUSULUI
8001	N ₁ lungime variabilă N ₁₄

Cîmpul de date, $N_1 - N_{14}$, conține următoarele date:

- $N_1 - N_4$: lățimea secționării (lățimea rolei), mm
- $N_5 - N_9$: lungimea reală, m
- $N_{10} - N_{12}$: diametrul interior al înfășurării (diametrul miezului), mm
- N_{13} : direcția rulajului (cu partea exterioară în afară - 0, în interior - 1, nedefinit - 9)
- N_{14} : numărul lipirii (0 - 8 = numărul real, 9 = numărul necunoscut)

Datele, transmise de la dispozitivul de citire a codului de bare, înseamnă că avut loc citirea atributelor variabile a obiectului de vânzare în rolele identificate. Atributele variabile trebuie să fie prelucrate împreună cu numărul de identificare GTIN al obiectului de vânzare.

În așa caz în cîmpul cu informația citabilă de om, pe eticheta logistică trebuie să apară inscripția **«Dimensiunile»**.

2.2.8. Produsele confecționate la comandă sau în concordanță cu comanda: IA (242)

Produsele personalizate se formează dintr-un gama largă de parametri cunoscuți. Aceștia pot fi culoarea, dimensiunea, modelul, diferite materiale, ce se conțin în listă (specificări) și evident se identifică. Produsul personalizat se obține în urma alegerii din fiecare categorie, suficientă pentru crearea produsului. Astfel de produs poate fi destinat consumatorului final (de exemplu: mobila, furnitura) și marcat prin numărul GTIN sub forma purtătorului respectiv de date, valabil pentru citirea la terminalele-POS.

La rîndul său, produsele confecționate în concordanță cu comanda, diferă de cele personalizate. Însă ele sunt niște produse de același gen, dar produsele confecționate la comandă se distribuie doar în domeniul «business-business». Domeniile de bază de aplicare - este aprovizionarea tehnică, reparațiile, exploatarea, cu alte cuvinte, necesitățile industriale. De exemplu, benzile abrazive comandate, lipiciuri speciale, confecționate la comandă, instrumente de tăiere pentru anumite mașini sau condiții de tăiere. Specificările acestora se pot afla în documentația de proiect sau tehnică.

Fiecare produs separat trebuie să fie identificat prin numărul său unical. Dacă articolul de comerț este standard, lui i se atribuie numărul corespunzător GTIN. Dacă careva articol de comerț este personalizat sau nu, el va fi scanat la terminalul-POS și lui trebuie să i se atribuie numărul corespunzător GTIN-8 sau reprezentare corespunzătoare sub formă de simbolică a codului de bare potrivită citirii la POS. Furnizorul are dreptul de a folosi numerele GTIN-8 sau GTIN-13 pentru identificarea articolului de comerț indiferent de faptul este acesta personalizat sau nu. Cu alte cuvinte, furnizorul sau producător nu este obligat să urmeze neapărat tehnica ce urmează, pentru identificarea produselor personalizate. Ei pot fiecărui articol deosebit să-i atribuie numărul său unical GTIN, dar aceasta semnificativ și destul de rapid micșorează capacitatea de rezervă a numerilor posibile GTIN.

Metoda identificării unicele a produsului se bazează pe utilizarea numărului de bază GTIN-14, cifrei-indicatorului «9», ce înseamnă, că GTIN are o componentă variabilă (deci, este un produs personalizat, confecționat la comandă), și numărul ulterior «varianta, confecționată la comandă». Acest număr posedă un cîmp numeric cu o lungime variabilă - pînă la 6 semne. Aceasta permite ca pentru fiecare număr de bază GTIN-14 cu indicatorul «9» să fie pînă la 1000000 de diferite variante de comandă. Cîteva articole de comerț, confecționate în baza unei și aceleași specificări, trebuie să posede una și aceeași combinație a numărului de bază GTIN-14 cu «9» și a numărului «variantă la comandă».

Furnizorul sau producătorul le pot indica în cataloagele electronice sau din hîrtie, că precum articolul respectiv se poate comanda, bazîndu-se pe specificările consumatorului. Se poate atribui numărul GTIN-14 cu «9», ca să se indice, că este posibilă comandarea versiunii personalizate a acestui articol. Însă trebuie să fie clar, că în acest caz nu există însăși articolul. Numărul GTIN nu identifică nemijlocit articolul de comerț concret, ci doar categoria generală a articolelor de comerț personalizate. În cazul primirii comenzii pentru un produs, confecționat în conformitate cu comanda, numărul «variantă la comandă» se atribuie acestei versiuni specifice a produsului. Concomitent pot fi comandate cîteva produse asemănătoare. Combinația numărului GTIN-14 cu «9» și a numărului «variantă la comandă» într-un mod unical identifică articolele de comerț personalizate.

IDENTIFICATORUL DE APLICARE	NUMĂRUL "VARIANTĂ LA COMANDĂ"
242	N_1 lungime variabilă N_6

IA (242) indică că câmpul de date conține numărul «varianta la comandă». Câmpul de date de lungime variabilă - pînă la 6 cifre.

Numărul dat asigură date suplimentare, necesare pentru identificarea unică a articolului de comerț personalizat. IA (242) se utilizează strict cu GTIN-14 cu cifra-indicator «9».

Numărul «variantă la comandă» nu poate fi utilizat cu numărul GTIN cu cifra-indicator de la «1» pînă la «8». Întrebuițarea concomitentă a numărului GTIN-14 cu «9» și a numărului «variantă la comandă» este autorizată doar pentru necesități industriale: întreținere tehnică, reparație și exploatare.

Datele, transmise de la cititorul codului de bare, înseamnă că a avut loc citirea numărului «variantă la comandă». IA (242) niciodată nu apare desinestătător, dar întotdeauna cu GTIN-14 cu cifra-indicator «9».

În astfel de caz în câmpul cu informație citibilă de oameni pe eticheta logistică trebuie să apară denumirea «Variantă».



Lista literaturii:

Lista standardelor

- **SR 13163/1** “Codul de bare EAN. Vocabular, structura, dimensiuni.”
- **SR 13163/2** “Codul de bare EAN. Regulile generale pentru marcarea ambalajelor.”
- **SR 137/1** “Codul de bare ITF-14. Vocabular, structura, dimensiuni.”
- **SR 137/2** “Codul de bare ITF-14. Regulile generale pentru marcarea ambalajelor.”
- **ISO/IEC 15417-2000** «Identificarea automată. Codificarea de bare. Autorizarea simbolicii Code 128 (Codul 128)»
- **ISO/IEC 15418-99** «Identificarea automată. Identificatorii de aplicare EAN/UCC și identificatorii de date FACT. Dispoziții generale și regulile de referință»
- **ISO 15394-2000** «Identificarea automată. Codificarea de bare. Cerințele de bază către simbolurile ale codului de bare liniar și către simbolurile bidimensionale de pe etichetă de transport, și recepție»
- Specificațiile generale ale sistemului GS1. Rîndurile elementelor ale simbolurilor GS1-128
- Specificațiile generale GS1. Purtătorii de date. Simbolice liniare ale codului de bare. Specificațiile simbolicii GS1-128
- Specificațiile generale GS1. Purtătorii de date. Producerea și evaluarea calității simbolurilor codului de bare
- Specificațiile generale GS1. Rîndurile elementelor de date și marcajul citabil de către mașină al unităților logistice.
- Recomnadațiile GS1 în Europa în vederea formării etichetei logistice GS1
- Specificațiile generale GS1. Purtătorii de date. Simbolice liniare ale codului de bare. Simbolica a GS1 DataBar (RSS)



This image shows a full page of blank, lined paper. It features approximately 30 horizontal blue lines spaced evenly across the page, typical of notebook or legal stationery. The lines are thin and light blue, set against a plain white background. There are no margins, text, or other markings present.



GS1 Moldova,
9, Bd. Grigore Vieru, of.212
MD-2005, mun. Chisinau
Moldova
T/F: +373 22 21 16 69
E: info@gs1md.org
www.gs1md.org