

GS1 in Europe - РУКОВОДСТВО ПО ВНЕДРЕНИЮ

Используйте QR-код на базе GS1 Digital Link для информирования потребителей об алкогольных напитках



О GS1 in Europe

GS1 in Europe — это нейтральная некоммерческая организация, созданная для автоматизации и упрощения обмена информацией между торговыми партнерами, полагаясь на основы уникальной системы идентификации, которая признана и используется во всем мире.

Представляя более 500 000 компаний, мы собираем эти компании за одним столом и содействуем сотрудничеству для установления общих правил и глобальных стандартов. Мы стремимся предоставить предприятиям возможность повысить свою эффективность, безопасность, защищенность и устойчивость.

Благодаря стандартам GS1 компании могут уникальным образом идентифицировать свои продукты, логистические единицы, местоположения, организации и активы на протяжении всего их жизненного цикла, независимо от канала продаж.

GS1 уже более 50 лет работает над созданием международных стандартов идентификации и брендинга, включая штрих-код EAN-13 на упаковке.

В свете экономического и экологического контекста GS1 адаптируется к новым привычкам потребления и разработала QR-код с цифровой ссылкой GS1.

Эта новая символика облегчает переход от линейной экономики к экономике замкнутого цикла и способствует развитию торговли в новом измерении.

Более подробную информацию о GS1 in Europe можно найти на сайте <https://gs1.eu/>

Содержание & Цель

Как сектор алкогольных напитков сможет лучше информировать потребителей об ингредиентах, пищевой ценности и аллергенах.

Для вин и ароматизированных вин Регламент (ЕС) 2021/2117¹ устанавливает обязанность предоставлять список ингредиентов и таблицу пищевой ценности, независимо от их происхождения. Это положение вступит в силу с 8 декабря 2023 года и модернизирует способ предоставления информации потребителям, позволяя производителям предоставлять новую требуемую информацию посредством электронных этикеток.

В секторе крепких спиртных напитков подписан Меморандум о взаимопонимании в котором они заявили о своей готовности к саморегулированию, а также о предоставлении потребителям необходимой информации.

Пивоваренная отрасль решила информировать потребителей, печатая на этикетке полный список ингредиентов и энергетической ценности.

¹ https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=uriserv:OJ.L_.2021.435.01.0262.01.ENG

² <http://spirits.eu> <https://spirits.eu/issues/internalmarket/consumer-information-on-spirit-drinks>

³ <https://brewersofeurope.org/uploads/mycms-files/documents/publications/2019/labelling-reportweb-001.pdf>

Целью данного руководства является оказание поддержки компаниям и поставщикам решений в секторе алкогольных напитков в оцифровке своих этикеток с использованием стандартов GS1.



Какая информация может быть на электронной этикетке?

Обязательное содержание этикетки, информация об ингредиентах и пищевой ценности которую можно получить с помощью QR-кода, напечатанного на бутылке.

Принятие новых обязательных правил маркировки будет соответствовать ожиданиям потребителей и повысит прозрачность, а также гармонизирует надлежащую коммуникацию об алкогольных напитках и ароматизированных алкогольных напитках.

ВИНА И АРОМАТИЗИРОВАННЫЕ ВИНА

Регламент требует предоставления на электронной этикетке (ЭЭ) вин и ароматизированных вин следующую обязательную информацию:

- декларация ингредиентов (включая аллергены)
- Таблица пищевой ценности (из расчета на 100 мл)

Кроме того, электронная этикетка может содержать:

- дополнительную декларацию аллергенов
- дополнительную идентификацию продукта и информации.

ПОЖАЛУЙСТА. ОБРАТИ ВНИМАНИЕ

Электронная этикетка для вин и ароматизированных вин не может содержать никакой коммерческой или маркетинговой информации.

СПИРТ

Производители спиртных напитков приняли саморегулирующие правила, которые подразумевает их обязательное включение в электронную этикетку (e-label) как минимум следующей информации:

- декларация ингредиентов (включая аллергены)
- Таблица пищевой ценности (из расчета на 100 мл и эквивалент единицы потребления 30 мл)

На электронной этикетке может быть размещена дополнительная информация о продукте для информирования потребителей о ней.



Что предлагает GS1 in Europe?

1 - Какие стандарты GS1 можно использовать?

- GTIN как уникальная и однозначная система идентификации продукции;
- Модель данных GS1 для структурирования и гармонизации данных в соответствии с нормативными требованиями и обязательствами, принятыми секторами;
- Цифровая ссылка GS1 в QR-коде позволит предоставлять потребителям различные типы информации о продуктах и возможность замены текущего штрихкода на кассе к 2027 году.

2 - Для кого это руководство?

- Разработчики, поставщики решений или услуг: типографии, поставщики брендинговых материалов, издатели электронных каталогов (Product Information Management-PIM) или баз данных продуктов и всех типов потребительских приложений.
- Любая заинтересованная сторона (производитель, торговец, дистрибьютор и/или упаковщик), которая размещает вина и/или спиртные напитки на рынке, должна соблюдать новый европейский регламент или саморегулирование в отношении информирования потребителей о составе и пищевой ценности алкогольных напитков.

3 - Как это работает?

Решение заключается в создании QR-кода с GS1 Digital Link. GS1 Digital Link расширяет систему GS1, позволяя идентификаторам GS1 связывать клиентов, потребителей, деловых партнеров и пациентов с несколькими источниками онлайн-информации, поддерживая различные процессы нескольких партнеров и обслуживая несколько потребностей. Это также можно использовать для создания электронной этикетки для напитков.

QR-код с цифровой ссылкой GS1 содержит постоянную ссылку, которая действует как «переключатель».

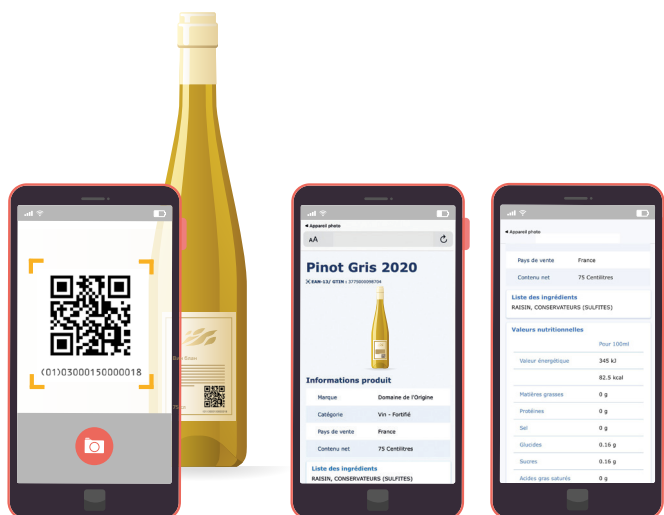
Он может перенаправлять на различную информацию в зависимости от приложения пользователя и контекста. Например:

- Устройство, например камера смартфона, сможет считать веб-ссылку и перенаправить пользователя на интернет-страницу.
- Сканер на кассе (в точке продажи) считывает данные (GTIN, номер партии и т. д.), закодированные на этикетке.

Преимущества стандартизированного формата

Этот стандартизированный формат структурирует информацию о продукте, позволяет автоматизировать обновления без изменения QR-кода, повышает качество данных и сокращает количество ошибок при вводе данных.

Это также позволяет делиться этой информацией с партнерами и интерпретировать ее одинаково, чтобы они говорили на одном языке.



Как это сделать?

Ниже приведены основные шаги по идентификации вашей продукции, структурированию и обмену данными о ней, а также по внедрению цифровой ссылки GS1 с помощью QR-кода на этикетке.

Шаг 1

Идентифицируйте свой продукт с помощью уникального номера GTIN

GTIN называют кодом EAN (европейская нумерация товаров) или UPC (универсальный код товара в Северной Америке).

Для продажи продуктов, независимо от канала, вам необходимо идентифицировать их с помощью GTIN. GTIN может быть отображен на продукте с помощью символа, такого как линейный штрихкод или QR-код. С помощью QR-кода можно включить больше информации, чем с помощью одного линейного штрихкода, включая возможность цифровой ссылки GS1.

Владелец бренда несет ответственность за идентификацию своей продукции. GTIN продукта создается из префикса компании GS1 (GCP), полученного от национальной организации-члена GS1 (GS1 MO). Все организации-члены GS1 в Европе можно найти здесь <https://gs1.eu/gs1-in-europemember-organisations/>

Важно соблюдать правила управления GTIN: <https://www.gs1.org/1/gtinrules/en/>

Шаг 2

Структурируйте данные о продукции с помощью модели данных GS1 для алкогольных напитков

GS1 предоставляет компаниям модель данных которая позволяет структурировать и обмениваться данными о продуктах в стандартизированный формат. Его использование повышает качество и полноту идентификационных, маркетинговых, логистических, финансовых и нормативных данных. Она обеспечивает доступность информации о продукте для всех партнеров, вплоть до конечного потребителя, по мере необходимости по регламенту.

Различные значения модели данных GS1 для алкогольных напитков могут передаваться через Глобальную сеть синхронизации данных GS1® (GDSN). Она позволяет автоматически обмениваться данными и обновлениями со всеми вашими партнерами, дистрибьюторами, торговыми площадками и т. д.

¹ <https://navigator.gs1.org/gdm/local-data-models> (выберите страну; категория = Алкогольные напитки)

Для соблюдения (само)регулирования GS1 в Европе совместно с сектором алкогольных напитков создала модель данных для электронной маркировки:

Алкогольные напитки			Модель данных согласно GS1 (атрибуты GDM/GDSN)		
Модель данных GS1 для электронной маркировки					
Информация на этикетке	Статус	Тип1	БМС2	АБД3	ГДСН4
Идентификация продукта					
GTIN	Обязательно для системы GS1	Оба	67	GTIN (глобальный торговый Номер товара)	GTIN
Описание продукта	Обязательно для системы GS1	Оба	1268	Описание продукта	tradeItemDescription
Бренд	Обязательно для системы GS1	Оба	3541	Название бренда	Имя бренда
Суббренд	Предпочтение отдается секторам	Оба	3546	Суббренд	Суббренд
Изображение продукта	Предпочтение отдается секторам	Оба	2999	Указанный тип файла код	ссылка File Type Code
		Оба	3000	Единый ресурс идентификатор	uniformRe_sourceIdentifier
ГПЦ	Обязательно для системы GS1	Оба	161	Глобальный продукт Код категории	gpc Category Code
Чистое содержимое	Обязательно для системы GS1	Оба	3733	Чистое содержимое	net Content
Ингредиенты					
Ингредиенты	Обязательно в соответствии с регулированием	Оба	1268	Заявление об ингредиентах	ингредиент Заявление
Питание					
Энергия (кДж) Энергия (ккал) Жиры из которых насыщает Углеводы из которых сахара Белок Соль	На 100 мл: Обязательно в соответствии с регламентом На порцию:	Оба	1717	Питательный код подготовки	preparationStateCode
		Оба	1733	Код питательных веществ	nutritionTypeCode
		Оба	1732	Пищевая ценность точность кода	измерениеТочностьКод
		Оба	1734	Количество питательных веществ	количествоСодержится
		Оба	1714	Количество питательных веществ	питательное веществоBasisQuantity
Оба	5872	Описание количества питательной основы	питательное веществоBasisQuantity-Описание		
Аллергены					
Аллергены	Обязательно в соответствии с регулированием	Оба	375	Код типа аллергена	аллергенТипКод
		Оба	376	Сдерживание аллергенов код	levelOfContainmentCode
Дополнительная информация о продукте M ation					
Процент алкоголя	Предпочтение отдается секторам	Оба	352	Процент алкоголя	процент Алкоголя-По Объему
Тип алкогольного напитка	Предпочтение отдается секторам	Оба	6314	Алкогольные напитки Тип кода	алкоголь Напиток Тип Код
Винтаж	Предпочтение отдается секторам	Вина	357	Винтаж	винтаж
Алкогольный напиток цвет	Предпочтение отдается секторам	Вина	6569	Алкогольный напиток цветовой код	алкогольный Напиток Цветовой код
Уровень сладости	Предпочтение отдается секторам	Вина	6574	Сладость алкогольный напиток	sweetness Level Of-Алкогольный Код Напитков
Происхождение винного кода	Предпочтение отдается секторам	Вина	6572	Происхождение вина	origin Of Wine Code
Код сорта винограда	Предпочтение отдается секторам	Вина	1283	Сорт винограда	виноград Сорт Код
Возраст алкогольных напитков	Предпочтение отдается секторам	Спирт	6321	Алкогольный напиток возраст	алкогольный Напиток Возраст

¹Тип = Для какого типа алкогольных напитков предназначен этот атрибут?

²BMS = Стандарт бизнес-сообщений = Идентификационные номера для атрибутов, используемых в стандартах GS1

³ADB = Имена атрибутов для бизнеса

⁴GDSN = Глобальная сеть синхронизации данных

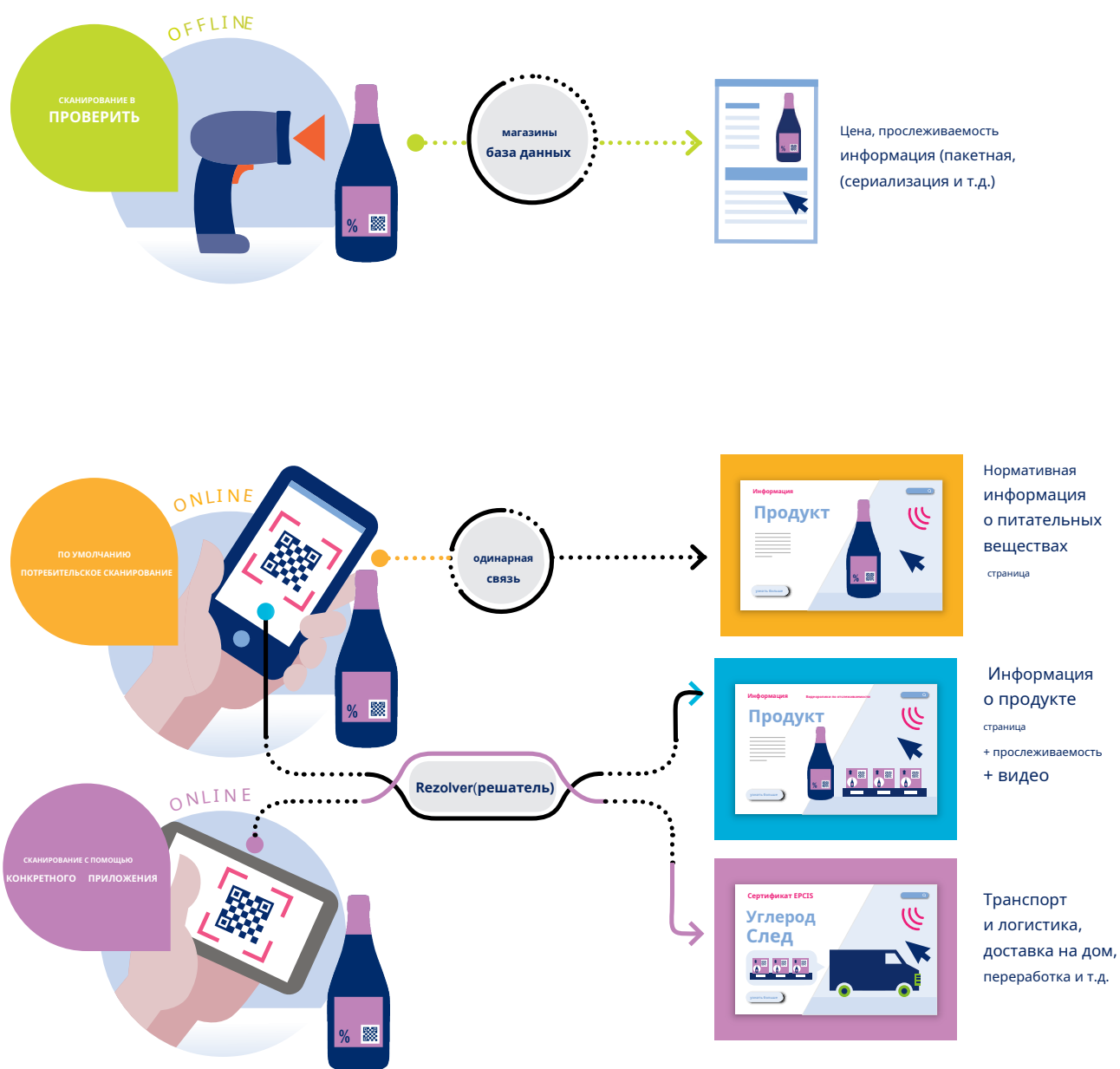
Все определения, связанные с этими данными, доступны в инструменте GDM Navigator (глобальная модель данных, <https://navigator.gs1.org/gdm/>).

Шаг 3

Создайте QR-код и зарегистрируйте GS1 Digital Link

Включая GTIN (глобальный номер торговой единицы) в QR-код и используя синтаксис GS1 Digital Link URI (унифицированный идентификатор ресурса),

- через такое устройство, как мобильный телефон, вы можете быть перенаправлены на специальную веб-ссылку
- на кассе (в точке продажи) товар можно идентифицировать.



Как действовать:

1 — Создайте URI цифровой ссылки GS1 для вашей бутылки

Чтобы создать ссылку, соответствующую стандарту GS1 Digital Link, вам необходимо получить информацию о продуктах, которые необходимо идентифицировать, и сгенерировать ключ в формате GS1 Digital Link с учетом следующих элементов:

- доменное имя (обязательно)
- первичный ключ идентификации продукта (обязательно), например, GTIN...
- уточняющие ключи (необязательно), например, номер партии, серийный номер, расширение местоположения...
- дополнительные данные (необязательно), например, срок годности, вес нетто и т. д.

2 — Создайте QR-код для печати на этикетке

- Размер QR-кода варьируется в зависимости от объема содержащейся в нем информации.
- Правила размера и качества должны соответствовать стандарту ISO/IEC 15415.
- С GTIN, напечатанным в удобном для чтения формате
- Пример цифрового канала GS1 приведен ниже.

Примеры:



(01)09506000134369



(01)09506000134376

Для 41 закодированного символа
(простой (GTIN))

Мин. размер символа	11,49 x 11,49 мм
Включен размер поля	14,66 x 14,66 мм
Размер целевого символа	14,36 x 14,36 мм
Целевой размер, включая маржу	18,32 x 18,32 мм

 <https://dalgiardino.com/01/09506000134369>

Для 70 закодированных символов (GTIN + номер партии)
+ серийный номер + срок годности)

Мин. размер символа	13,07 x 13,07 мм
Включен размер поля	16,24 x 16,24 мм
Размер целевого символа	16,34 x 16,34 мм
Целевой размер, включая маржу	20,30 x 20,30 мм

 <https://dalgiardino.com/01/09506000134376/10/ABC/21/123456717=211200>

3 — Создайте свои цифровые услуги

Существует два возможных варианта предоставления потребителям информации, структурированной на шаге 2.

Вариант 1: Одна ссылка, перенаправляющая на веб-сайт

Никаких специальных действий не требуется. Перенаправление на сайт происходит автоматически после сканирования. Ссылка на страницу сайта должна быть такой же, как в QR-коде.

Вариант 2: Resolver

(GS1) resolver позволяет перенаправлять на разные сервисы. Resolver позволяет перенаправлять на разные сервисы, используя Link Types.

Решатель GS1 содержит как минимум следующие четыре части:

- «Тип ссылки», который используется для определения сервиса, связанного со ссылкой (страница по умолчанию, страница отслеживания, руководства и т. д.). Для алкогольных напитков тип ссылки: **gs1:пип** (страница с информацией о продукте, <https://gs1.org/voc/pip>)
- «Целевой URL», представляющий собой ссылку, по которой расположена служба.
- Язык, определенный в списке кодов ISO 3166-1 alpha 2.
- Контекст — это нестандартизированная зона, которая позволяет бренду определять контексты использования ссылок в дополнение к языку (например, суббота, утро, VIP, таможенник, в магазине, дома).

Пример базы данных

Тип ссылки	Целевой URL-адрес	Ланг	Контекст
gs1:defaultСсылка	https://example.com/		
gs1:defaultLinkMulti	https://example.com/fr/defaultPage	фр.	местоположение:франкоговорящая страна
gs1:defaultLinkMulti	https://example.com/en/defaultPage	RU	местоположение:англоязычная страна
gs1:прослеживаемость	https://example.com/en/traceability	RU	местоположение:англоговорящая страна; склад
gs1:учебник	https://example.com/en/tutorial	RU	местоположение:англоговорящая страна; не магазин
...	...	...	

Более подробную информацию о GS1 Digital Link можно найти на сайте: <https://www.gs1.org/standards/gs1-digital-link>

Обзор соответствующих стандартов GS1

Типология	Стандарт	Ссылки
Идентификация продукта	GTIN	https://www.gs1.org/standards/id-keys/gtin
Идентификация местоположения	GLN	https://www.gs1.org/standards/id-keys/gln
Синтаксис URI	Цифровая связь GS1 Идентификатор приложения	https://www.gs1.org/standards/gs1-digital-link https://www.gs1.org/standards/barcodes/application-identifiers
Брендинг	2D в розничной торговле: Следующее поколение штрих-кодов. Одно сканирование. Бесконечные возможности.	https://www.gs1.org/industries/retail/2D-barcodes
Стандартный формат связанный с регулирующими данными о продукте	Глобальная модель данных GS1	https://navigator.gs1.org/gdm
Язык разметки	XML-файл GS1	https://www.gs1.org/standards/edi/gs1-xml

Полезные ссылки

Идентификация продукта

- Правила управления GTIN | <https://www.gs1.org/1/gtinrules/en/>
- Проект GS1 в Европе по алкогольным напиткам | <https://gs1.eu/activities/alcoholic-beverages/>
- Получите штрихкоды в местной организации-члене GS1 | <https://gs1.eu/get-a-barcode/>

Модели данных

- Модель данных GS1 для алкогольных напитков | <https://gs1.eu/wp-content/uploads/2023/07/GS1-in-Europe-Alcoholic-Beverages-Data-Model-for-the-implementation-guide.pdf>
- Глобальная модель данных | <https://navigator.gs1.org/gdm/>

СОЗДАНИЕ QR-КОДА С ПОМОЩЬЮ GS1 DIGITAL LINK

2D в розничной торговле

- Общие технические характеристики | Пункт 8.2. Фиксированные по размеру предметы торговли, сканируемые в розничных POS-терминалах | <https://ref.gs1.org/standards/genspecs/>
- Штрихкоды нового поколения. Одно сканирование. Бесконечные возможности. | <https://www.gs1.org/industries/retail/2D-barcodes>

Цифровая связь GS1

- Стандарт цифровой связи GS1 | <https://ref.gs1.org/standards/digital-link>
- Стандарт цифровой ссылки GS1: Синтаксис URI | <https://ref.gs1.org/standards/digital-link/uri-syntax/>
- Цифровая ссылка и QR-код | <https://www.youtube.com/watch?v=Mj45b4FQaMQ>
- Взаимодействие потребителей с GS1 Digital Link | <https://www.youtube.com/watch?v=04uSS4nSdGw>
- GS1 Digital Link Layer Cake | <https://www.youtube.com/watch?v=H2idDJeH3o4>

КОМПЛЕКТЫ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ (НА GITHUB):

- QR-код | <https://github.com/gs1/2d-barcode-generator>
- Цифровой преобразователь ссылок GS1 | https://github.com/gs1/GS1_DigitalLink_Resolver_CE
- Набор инструментов GS1 Digital Link | <https://github.com/gs1/GS1DigitalLinkToolkit.js>

Обратите внимание, что главы 4–6 стандарта цифровых ссылок GS1 были заменены на стандарт цифровых ссылок GS1: синтаксис URI.

Вам нужна помощь?

Организации-члены GS1 в Европе могут оказать вам дальнейшую поддержку во внедрении стандартов GS1 для алкогольных напитков.

Свяжитесь с вашей местной организацией-членом GS1 через <https://gs1.eu/gs1-in-europe-member-organisations/>

GS1 в Европе

Galerie Ravenstein 4 box 10,
1000 Брюссель – Бельгия Э
свяжитесь с нами gs1eu.org

www.gs1.eu

ПРИМЕЧАНИЕ О ЛИЦЕНЗИЯХ НА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СТАНДАРТА ЦИФРОВОЙ СВЯЗИ

GS1 Digital Link — это стандарт, состоящий из технологических и технических элементов. В этом отношении существуют патенты, на которые GS1 получила лицензии на использование стандарта GS1 Digital Link. Для получения дополнительной информации см. раздел стандарта A.1 Интеллектуальная собственность.

