

GS1 ÎN EUROPA GHID DE IMPLEMENTARE

**Folosește un cod QR oferit de GS1 Digital Link
pentru a informa consumatorii despre băuturile
alcoolice**



Despre GS1 în Europa

GS1 în Europa este o organizație neutră, non-profit, concepută pentru a simplifica și automatizează schimburile dintre partenerii comerciali bazându-se pe un sistem unic de identificare recunoscut și utilizat la nivel mondial.

Reprezentând peste 500.000 de companii, le aducem la masă și să promovăm colaborarea pentru a stabili reguli comune și standarde globale. Ne străduim să oferim companiilor posibilitatea de a-și îmbunătăți eficiența, siguranța, securitatea și sustenabilitatea.

Cu standardele GS1, companiile își pot identifica în mod unic produsele, unitățile logistice, locațiile, entitățile și activele pe tot parcursul ciclului lor de viață, indiferent de canalul de vânzare.

GS1 lucrează de peste 50 de ani pentru a crea standarde internaționale de identificare și branding, inclusiv codul de bare EAN-13 pe ambalaje.

Având în vedere contextul economic și de mediu, GS1 se adaptează noilor obiceiuri de consum și a dezvoltă codul QR cu un link digital GS1.

Această nouă simbologie facilitează trecerea de la o economie liniară la o economie circulară și ajută la dezvoltarea comerțului într-o nouă dimensiune.

Pentru mai multe informații despre GS1 în Europa, vă rugăm să vizitați <https://gs1.eu/>

Context și Scop

Cum sectorul băuturilor alcoolice să va informeze mai bine consumatorii cu privire la ingrediente, informații nutriționale și alergeni.

Pentru vinuri și vinuri aromatizate, Regulamentul (UE) 2021/2117¹ stabilește obligația de a furniza o listă de ingrediente și un tabel nutrițional, indiferent de originea lor. Acest regulament va intra în vigoare de la 8 decembrie 2023 și modernizează modul în care informațiile sunt furnizate consumatorilor, permițând producătorilor să pună la dispoziție noile informații obligatorii prin intermediul etichetelor electronice.

Pentru băuturile spirtoase, sectorul a semnat un Memorandum de Înțelegere² în care au declarat că se autoreglementează și, de asemenea, informează consumatorii cu informațiile necesare.

Sectorul berii a decis să informeze consumatorii prin tipărirea listei complete de ingrediente și a valorilor energetice pe etichetă.

¹ https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/?uri=uriserv:OJ.L_.2021.435.01.0262.01.ENG

² <http://spirits.eu> <https://spirits.eu/issues/internalmarket/consumer-information-on-spirit-drinks>

³ <https://brewersofeurope.org/uploads/mycms-files/documents/publications/2019/labelling-reportweb-001.pdf>

Obiectivul acestui ghid este de a sprijini companiile și furnizorii de soluții din sectorul băuturilor alcoolice în digitalizarea etichetelor lor utilizând standardele GS1.



Ce informații pot fi pe eticheta electronică?

Conținutul obligatoriu al etichetei, informațiile despre ingrediente și valorile nutriționale pot fi accesate prin intermediul unui cod QR imprimat pe sticlă.

Adoptarea noilor norme obligatorii de etichetare va satisface așteptările consumatorilor și va crește transparența, armonizând în același timp comunicarea adecvată privind băuturile alcoolice și băuturile alcoolice aromatizate.

VINURI ȘI VINURI AROMATIZATE

Regulamentul prevede ca următoarele informații obligatorii să fie furnizate pe eticheta electronică (e-label) pentru vinuri și vinuri aromatizate:

- declarația ingredientelor (inclusiv alergenii)
- tabel nutrițional (bazat pe 100 ml)

În plus, eticheta electronică poate conține:

- declarație suplimentară privind alergenii
- identificarea și informațiile opționale despre produs.

VĂ RUGĂM SĂ REȚINEȚI

Eticheta electronică pentru vinuri și vinuri aromatizate nu poate conține nicio informație comercială sau de marketing.

BĂUTURI SPIRTOASE

Producătorii de băuturi spirtoase au adoptat autoreglementarea, ceea ce implică angajamentul lor de a include, cel puțin, următoarele pe eticheta electronică (e-label):

- declarația ingredientelor (inclusiv alergenii)
- tabel nutrițional (bazat pe 100 ml și echivalentul unității de consum, 30 ml)

Informații suplimentare despre produs pot fi plasate pe eticheta electronică pentru a informa consumatorii despre produs.



Ce oferă GS1 în Europa?

1 - Ce standarde GS1 pot fi utilizate?

- GTIN ca sistem unic și neechivoc pentru identificarea produselor;
- Modelul de date GS1 pentru structurarea și armonizarea datelor, în conformitate cu cerințele de reglementare și angajamentele asumate de sectoare;
- Legătură digitală GS1 într-un cod QR pentru a oferi consumatorilor diferite tipuri de informații despre produse și pentru a anticipa înlocuirea codului de bare actual la casă până în 2027.

2 - Pentru cine este destinat acest ghid?

- Dezvoltatori, furnizori de soluții sau furnizori de servicii: tipografii, furnizori de materiale de branding, editori de cataloage electronice (Product Information Management - PIM) sau baze de date de produse și toate tipurile de aplicații pentru consumatori
- Orice parte interesată (producător, comerciant, îmbuteliator și/sau ambalator) care introduce pe piață vinuri și/sau băuturi spirtoase și care trebuie să respecte noul regulament european sau autoreglementare privind informațiile destinate consumatorilor cu privire la lista ingredientelor și valorile nutriționale ale băuturilor alcoolice.

3 - Cum funcționează?

Soluția este de a crea un cod QR cu un link digital GS1. GS1 Digital Link extinde sistemul GS1, permițând identificatorilor GS1 să conecteze clienții, consumatorii, partenerii de afaceri și pacienții la mai multe surse de informații online, sprijinind diferite procese ale mai multor parteneri și deservind nevoi multiple. Acest lucru poate fi folosit și pentru crearea etichetei electronice pentru băuturi.

Codul QR cu o legătură digitală GS1 conține o legătură permanentă care acționează ca un „comutator”.

Poate redirecționa către informații diferite în funcție de aplicația utilizatorului și de context.

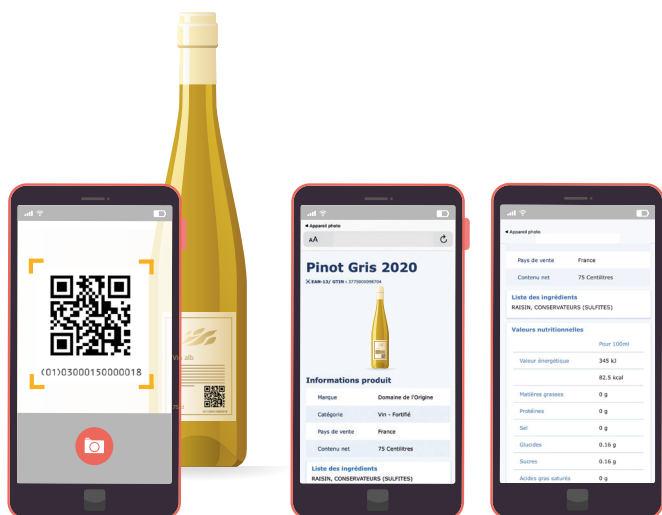
De exemplu:

- Un dispozitiv, cum ar fi camera unui smartphone, va putea citi linkul web și va direcționa utilizatorul către o pagină de internet.
- Un scanner la casa de marcat (punctul de vânzare) va citi datele (GTIN, numărul lotului etc.) codificate pe etichetă.

Avantajele unui format standardizat

Acest format standardizat structurează informațiile despre produs, face posibilă automatizarea actualizărilor fără modificarea codului QR, îmbunătățește calitatea datelor și reduce erorile de introducere a datelor.

De asemenea, face posibilă partajarea acestor informații cu partenerii și interpretarea lor în același mod, astfel încât aceștia să vorbească în aceeași limbă.



Cum se face?

Iată principalii pași pentru a vă identifica produsele, pentru a structura și partaja datele despre produse și pentru a implementa GS1 Digital Link printr-un cod QR pe etichetă.

Pasul 1

Identificați-vă produsul în mod unic cu un GTIN

GTIN este prescurtarea de la „Global Trade Item Number” (Număr global al articolului comercial). Uneori este denumit cod EAN (Numerarea articolelor europene) sau UPC (Codul universal al produsului în America de Nord).

Pentru a vinde produse, indiferent de canal, va trebui să le identificați cu un GTIN. GTIN-ul poate fi afișat pe produs folosind un simbol, cum ar fi un cod de bare liniar sau un cod QR. Mai multe informații pot fi incluse printr-un cod QR decât printr-un singur cod de bare liniar, inclusiv posibilitatea unui link digital GS1.

Proprietarul mărcii este responsabil pentru identificarea produselor sale. GTIN-ul unui produs este creat dintr-un prefix al companiei GS1 (GCP) obținut de la o organizație membră GS1 națională (GS1 MO). Toate organizațiile GS1 din Europa pot fi găsite aici <https://gs1.eu/gs1-in-europemember-organisations/>

Este important să respectați regulile de gestionare a GTIN-urilor: <https://www.gs1.org/1/gtinrules/en/>

Pasul 2

Structurați datele despre produs cu modelul de date GS1 pentru băuturi alcoolice

GS1 oferă companiilor un model de date pentru a structura și a face schimb de date despre produse în un format standardizat. Utilizarea sa îmbunătățește calitatea și completitudinea datelor de identificare, marketing, logistice, financiare și de reglementare. Acesta asigură accesibilitatea informațiilor despre produs pentru toți partenerii, până la consumatorul final, după cum este necesar. prin regulamente.

Diferitele valori ale modelului de date GS1 pentru băuturile alcoolice pot fi transmise prin intermediul Rețelei Globale de Sincronizare a Datelor GS1® (GDSN). Aceasta permite schimbul automat de date și actualizările cu toți partenerii, distribuitorii, piețele etc.

¹<https://navigator.gs1.org/gdm/local-data-models> (selectați Țara; Categorie = Băuturi Alcoolice)

Pentru a respecta (auto) reglementarea, GS1 în Europa a creat un model de date pentru eticheta electronică, în colaborare cu sectorul băuturilor alcoolice:

Băuturi alcoolice			Model de date conform GS1		
Model de date GS1 pentru eticheta electronică			(atribute GDM / GDSN)		
Informații despre etichetă	Stare	Tip ₁	BMS ₂	ABD ₃	GDSN ₄
Identificarea produsului					
GTIN	Obligativ pentru sistemul GS1	Ambele	67	GTIN (Comerț Global) Număr articol)	GTIN
Descriere produs	Obligativ pentru sistemul GS1	Ambele	1268	Descriere produs	Descrierea articolului comercial
Marca	Obligativ pentru sistemul GS1	Ambele	3541	Nume de marcă	nume de marcă
Sub-marcă	Preferat de sector	Ambele	3546	Sub-marcă	subMarcă
Imaginea produsului	Preferat de sector	Ambele	2999	Tipul de fișier la care se face referire cod	Cod tip fișier referit
		Ambele	3000	Resursă uniformă identificator	Identificator de resursă uniformă
GPC	Obligativ pentru sistemul GS1	Ambele	161	Produs global Cod categorie	CodCategorie gpc
Conținut net	Obligativ pentru sistemul GS1	Ambele	3733	Conținut net	netContent
Ingrediente					
Ingrediente	Obligativ conform regulament	Ambele	1268	Declarația ingredientelor	declarație de ingrediente
Nutriții					
Energie (kJ)	La 100 ml: Obligativ conform regulamentului	Ambele	1717	Nutrițional cod de pregătire	CodStatePreparation
Energie (kcal)		Ambele	1733	Codul nutrienților	CodTipNutritiv
Grăsimi		Ambele	1732	Valoare nutritivă cod de precizie	Cod de precizie de măsurare
Carbohidrați		Ambele	1734	Cantitatea de nutrienți	cantitate conținută
din care zaharuri		Ambele	1714	Cantitatea de bază a nutrienților	Baza de nutrienți Cantitate
Fibră		Ambele	5872	Descrierea cantității de bază a nutrienților	Cantitate de bază de nutrienți - Descriere
Proteină	Per porție: Preferat de sector	Ambele	375	Codul tipului de alergen	Cod tip alergen
Sare		Ambele	376	Izolarea alergenilor cod	Cod de nivel de conținut
Alergeni					
Alergeni	Obligativ conform la reglementare	Ambele	375	Codul tipului de alergen	Cod tip alergen
		Ambele	376	Izolarea alergenilor cod	Cod de nivel de conținut
Informații suplimentare despre produs					
mație					
Procentul de alcool	Preferat de sector	Ambele	352	Procentul de alcool	procentaj de alcool-După volum
Tipul de băutură alcoolică	Preferat de sector	Ambele	6314	Băuturi alcoolice Cod tip	Cod Tip Băutură Alcool
Vintage	Preferat de sector	Vinuri	357	Vintage	vintage
Băutură alcoolică culoare	Preferat de sector	Vinuri	6569	Băutură alcoolică cod de culoare	Băutură alcoolicăCod de culoare
Nivelul de dulceață	Preferat de sector	Vinuri	6574	Dulceața băutură alcoolică	Nivel de dulceață Băutură Alcoolică Cod
Originea codului vinului	Preferat de sector	Vinuri	6572	Originea vinului	Origine Codul Vinului
Codul soiului de struguri	Preferat de sector	Vinuri	1283	Soi de struguri	Cod Soi de Struguri
Vârsta băuturilor alcoolice	Preferat de sector	Spirite	6321	Băutură alcoolică vârstă	Băutură alcoolică vârstă

¹Tip = Pentru ce tip de băuturi alcoolice este destinat acest atribut?

²BMS = Standard de mesaje de afaceri = numere de identificare pentru atributele utilizate în cadrul standardelor GS1

³ABD = Nume de atribute pentru afaceri

⁴GDSN = Rețea globală de sincronizare a datelor

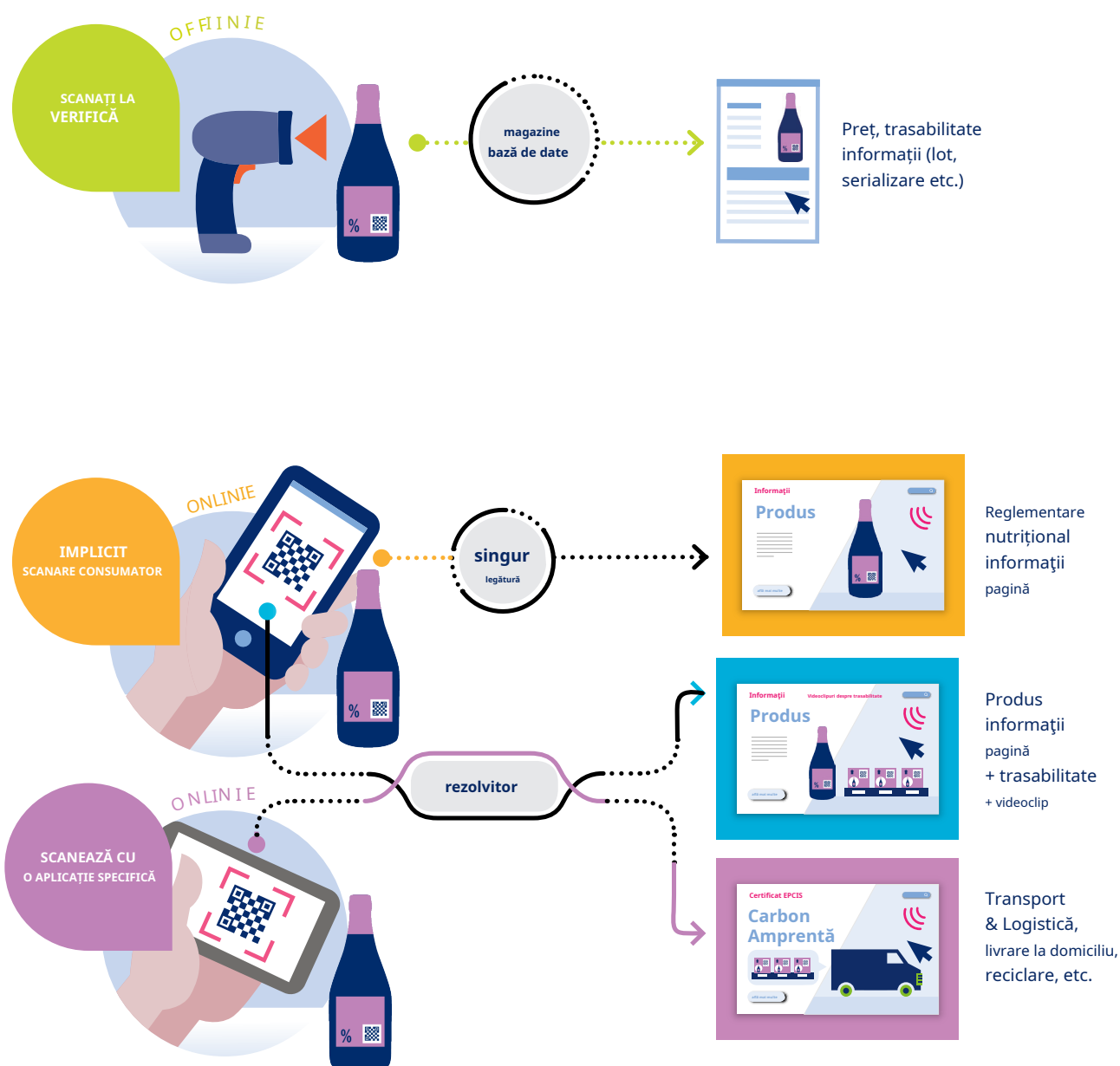
Toate definițiile asociate cu aceste date sunt disponibile în instrumentul GDM Navigator (Global Data Model, <https://navigator.gs1.org/gdm/>).

Pasul 3

Creai un cod QR și înregistrați GS1 Digital Link

Prin încorporarea unui GTIN (Global Trade Item Number - Număr global de articol comercial) într-un cod QR și utilizarea sintaxei URI-ului de legătură digitală GS1 (Uniform Resource Identifier - Identificator uniform de resurse),

- prin intermediul unui dispozitiv precum un telefon mobil, puteți fi redirecționat către linkul web dedicat
- la o casă de marcat (punct de vânzare) produsul poate fi identificat.



Cum se procedează:

1 - Creați un URI de legătură digitală GS1 pentru sticla dvs.

Pentru a crea o legătură care respectă standardul GS1 Digital Link, va trebui să recuperați informațiile despre produsele care urmează să fie identificate și să generați o cheie în format GS1 Digital Link respectând aceste elemente:

- nume de domeniu (obligatoriu)
- cheia primară de identificare a produsului (obligatorie), de exemplu GTIN-ul...
- chei de calificare (opționale), de exemplu, numărul lotului, numărul de serie, extensia locației...
- date suplimentare (opționale), de exemplu data expirării, greutatea netă etc.

2 - Creați un cod QR care să fie imprimat pe etichetă

- Dimensiunea unui cod QR variază în funcție de cantitatea de informații conținute
- Regulile privind dimensiunea și calitatea trebuie să fie conforme cu standardul ISO/IEC 15415.
- Cu GTIN-ul tipărit într-un format lizibil de către om
- Un exemplu de legătură digitală GS1 este inclus mai jos.

Exemple:



(01)09506000134369



(01)09506000134376

Pentru 41 de caractere codificate (simplu (GTIN))

Dimensiunea minimă a simbolului	11,49 x 11,49 mm
Dimensiunea marginii este inclusă	14,66 x 14,66 mm
	14,36 x 14,36 mm
Dimensiunea simbolului tintă	18,32 x 18,32 mm



<https://dalgiardino.com/01/09506000134369>

Pentru 70 de caractere codificate (GTIN + număr lot) + număr de serie + dată de expirare)

Dimensiunea minimă a simbolului	13,07 x 13,07 mm
Dimensiunea marginii este inclusă	16,24 x 16,24 mm
Dimensiunea simbolului tintă	16,34 x 16,34 mm
	20,30 x 20,30 mm



<https://dalgiardino.com/01/09506000134376/10/ABC/21/123456717=211200>

3 - Construiește-ți serviciile digitale

Există două opțiuni posibile pentru a pune la dispoziția consumatorilor informațiile structurate în etapa 2.

Opțiunea 1: Un singur link care redirecționează către un site web

Nu este necesară nicio acțiune specială. Redirecționarea către site-ul web se face automat după scanare. Linkul către pagina site-ului web trebuie să fie același cu cel din codul QR.

Opțiunea 2: Un resolver

Un resolver (GS1) permite redirecționarea către diferite servicii. Un resolver permite redirecționarea către diferite servicii prin utilizarea tipurilor de legături.

Resolverul GS1 conține cel puțin următoarele patru părți:

- „Tipul de link”, care este utilizat pentru a defini serviciul asociat linkului (pagină implicită, pagină de trasabilitate, tutoriale etc.). Pentru băuturile alcoolice, tipul de link este **gs1:pip** (pagina cu informații despre produs, <https://gs1.org/voc/pip>)
- „Adresa URL țintă”, care este linkul unde se află serviciul.
- Limba, definită în lista de coduri ISO 3166-1 alpha 2.
- Contextul este o zonă nestandardizată care permite mărcii să definească contexte de utilizare a linkurilor, pe lângă limbă (de exemplu, sâmbătă, dimineața, VIP, ofițer vamal, în magazin, acasă).

Exemplu de bază de date

Tipul de legătură	URL-ul țintă	Lang	Context
gs1:implicitLink	https://exemplu.com/		
gs1:implicitLinkMulti	https://example.com/fr/defaultPage	FR	locăție: țară francofonă
gs1:implicitLinkMulti	https://example.com/ro/defaultPage	EN	locăție: țară vorbitoare de limbă engleză
gs1:trasabilitate	https://example.com/en/traceability	EN	locăție: țară vorbitoare de limbă engleză; depozit
gs1:tutorial	https://example.com/ro/tutorial	EN	locăție: țară vorbitoare de limbă engleză; fără magazin
...	...	...	

Mai multe informații despre GS1 Digital Link pot fi găsite la adresa: <https://www.gs1.org/standards/gs1-digital-link>

Prezentare generală a standardelor GS1 relevante

Tipologie	Standard	Linkuri
Identificarea produsului	GTIN	https://www.gs1.org/standards/id-keys/gtin
Identificarea locației	GLN	https://www.gs1.org/standards/id-keys/gln
Sintaxa URI	Legătură digitală GS1 Identificator de aplicație	https://www.gs1.org/standards/gs1-digital-link https://www.gs1.org/standards/barcodes/application-identifiers
Branding	2D în comerțul cu amănuntul: Generația următoare coduri de bare. O singură scanare. Infinit posibilități.	https://www.gs1.org/industries/retail/2D-barcodes
Format standard asociat cu reglementare date despre produs	Modelul global de date GS1	https://navigator.gs1.org/gdm
Limbaj de marcare	XML-ul GS1	https://www.gs1.org/standards/edi/gs1-xml

Linkuri utile

Identificarea produsului

- Reguli de gestionare a GTIN-urilor | <https://www.gs1.org/1/gtinrules/en/>
- Proiectul GS1 în Europa privind băuturile alcoolice | <https://gs1.eu/activities/alcoholic-beverages/>
- Obțineți coduri de bare de la organizația membră GS1 locală | <https://gs1.eu/get-a-barcode/>

Modele de date

- Modelul de date GS1 pentru băuturi alcoolice | <https://gs1.eu/wp-content/uploads/2023/07/GS1-in-Europe-Alcoholic-Beverages-Data-Model-for-the-implementation-guide.pdf>
- Model global de date | <https://navigator.gs1.org/gdm/>

CREAREA UNUI COD QR CU LEGĂTURA DIGITALĂ GS1

2D în comerțul cu amănuntul

- Specificații generale | Punctul 8.2 Articole comerciale cu măsurători fixe scanate la punctele de vânzare cu amănuntul | <https://ref.gs1.org/standards/genspecs/>
- Coduri de bare de generație următoare. O singură scanare. Posibilități infinite. | <https://www.gs1.org/industries/retail/2D-barcodes>

Legătură digitală GS1

- Standardul de legătură digitală GS1¹ | <https://ref.gs1.org/standards/digital-link>
- Standardul GS1 pentru legături digitale: Sintaxa URI | <https://ref.gs1.org/standards/digital-link/uri-syntax/>
- Link digital și codul QR | <https://www.youtube.com/watch?v=Mj45b4FQaMQ>
- Interacțiunea cu consumatorii prin intermediul GS1 Digital Link | <https://www.youtube.com/watch?v=04uSS4nSdGw>
- Tort digital cu straturi de link-uri GS1 | <https://www.youtube.com/watch?v=H2idDJeH3o4>

KITURI DE DEZVOLTARE SOFTWARE (PE GITHUB):

- Cod QR | <https://github.com/gs1/2d-barcode-generator>
- Rezolvator de legături digitale GS1 | https://github.com/gs1/GS1_DigitalLink_Resolver_CE
- Trusa de instrumente GS1 Digital Link | <https://github.com/gs1/GS1DigitalLinkToolkit.js>

¹Vă rugăm să rețineți că capitolele 4-6 din Standardul GS1 Digital Link au fost înlocuite de Standardul GS1 Digital Link: Sintaxa URI

Ai nevoie de ajutor?

Organizațiile membre GS1 în Europa vă pot oferi sprijin suplimentar în implementarea standardelor GS1 pentru băuturile alcoolice.

Conectează-te cu organizația ta locală membră GS1 prin <https://gs1.eu/gs1-in-europe-member-organisations/>

GS1 in Europe

Galerie Ravenstein 4 box 10,
1000 Bruxelles – Belgia E.
contactus@gs1eu.org

www.gs1.eu

NOTĂ PRIVIND LICENȚELE DE UTILIZARE A STANDARDULUI DIGITAL LINK

GS1 Digital Link este un standard compus din elemente tehnologice și tehnice. În acest sens, există brevete pentru care GS1 a obținut licențe de utilizare pentru a permite utilizarea pașnică a standardului GS1 Digital Link. Pentru mai multe informații, vă rugăm să consultați secțiunea A.1 Proprietatea intelectuală a standardului.

