



The Global Language of Business

Цифровая связь GS1

Предоставьте своим клиентам информацию о продукте, которую они хотят и в которой нуждаются



Сегодняшние потребители сканируют штрих-коды продуктов с помощью смартфонов, чтобы узнать больше о том, что они покупают — или рассматривают покупку.

Сегодня у брендов, розничных продавцов и поставщиков медицинских услуг не существует простого и непатентованного способа общения с потребителями посредством сканирования штрих-кода. Кроме того, наличие нескольких штрих-кодов на продукте (некоторые из которых не содержат стандартизированных идентификаторов, таких как глобальные номера предметов торговли GS1) вызывает проблемы со сканированием в точках продаж (POS) и/или точек выдачи (POD). Для потребителей, пациентов и поставщиков медицинских услуг этот опыт приводит к потере времени, разочарованию и возможному риску. Для брендов и ритейлеров это означает упущенные возможности, потерю продаж и потенциальное снижение лояльности к бренду.

GS1 Digital Link предлагает решение

GS1 Digital Link позволяет использовать штрих-коды в Интернете, предоставляя простую, основанную на стандартах структуру данных, которые в них закодированы, соединяя потребителей и пациентов с онлайн-информацией о продукте. Такая информация, как сроки годности, данные о пищевой и медицинской продукции, регистрация гарантии, инструкции по устранению неполадок и даже ссылки на социальные сети. Стандарт GS1 Digital Link делает все это возможным независимо от того, какой носитель данных используется, даже если он не содержит URL. Подключение к другим источникам информации осуществляется с помощью инструмента поиска. Представьте себе физическую телефонную книгу или список контактов на вашем телефоне. Когда вы ищете название компании (или человека), оно связано — или «разрешено» — с номером телефона и другой соответствующей информацией, такой как физический адрес, адрес электронной почты, должность и т. д.

В контексте взаимодействия «бизнес-потребитель» промышленность сможет использовать GS1 Digital Link для взаимодействия с потребителями и пациентами через приложения и веб-сайты, просто сканируя штрих-код. Это позволит отрасли более динамично взаимодействовать с потребителями и пациентами и делиться с ними актуальной информацией со всего предприятия. В контексте бизнес-бизнесу GS1 Digital Link закладывает основу для подключения к любой информации, которая может быть прочитана человеком или машиной. Предполагается, что тот же штрих-код, который используют потребители, можно будет сканировать на кассе, что заложит основу для будущих кодов на упаковке.

Цифровая связь GS1 обещает улучшить покупательский опыт для потребителей, помогая укрепить бренд лояльность, увеличить доход и улучшить предложение прослеживаемость цепочки и эффективность для бренда владельцев и розничных продавцов.



Вот как работает GS1 Digital Link

Потребительский опыт

Потребитель хочет получить более подробную информацию о пищевой ценности и дополнительные рецепты смеси для торта. Они могут использовать свой смартфон (специальное приложение не требуется) для сканирования QR-кода на упаковке, содержащей универсальный идентификатор ресурса (URI) GS1 Digital Link. Телефон направляет их на веб-страницу, принадлежащую бренду, на которой представлена информация о питании и рецептах, а также другая информация о продукте и/или информация о бренде. Если один и тот же потребитель использует приложение розничного продавца для сканирования одного и того же штрих-кода, он может быть подключен к различным функциям, таким как заказ продуктов, накопление баллов лояльности и «деление» продуктов с друзьями в социальных сетях.

Медицинский опыт

Используя приложение, которое может считывать GTIN фармацевтического продукта, закодированный в штрих-коде GS1 DataMatrix на упаковке, потребитель перенаправляется на электронную информационную брошюру для пациентов, которая посредством простой настройки в смартфоне доставляется на предпочитаемом им языке. Приложение «знает» правила стандарта GS1 Digital Link, поэтому оно использует данные штрих-кода для подключения к согласованной в отрасли службе «распознавания» для поиска источника листовки.

Цепочка поставок

GS1 Digital Link обеспечивает будущий процесс листинга продуктов, в котором используется базовая идентификация GS1 для упрощения и подключения торговых партнеров к соответствующим источникам данных, утвержденным брендом. В дополнение к типам данных, упомянутым выше, также можно обмениваться ссылками на важную информацию о торговых партнерах о безопасности продукта, инструкциях по безопасному обращению, транспортировке, утилизации и иерархии упаковки.

Отслеживаемость

Решения по отслеживанию также могут быть значительно расширены за счет использования GS1 Digital Link, поскольку она позволяет идентифицировать определенные партии продуктов (или даже серийные продукты). Эти дополнительные данные в штрих-коде могут поддерживать связь с информацией о происхождении, отзыве и/или истечении срока действия. Розничные продавцы могут сэкономить значительное количество времени и избежать потери дохода и доверия к бренду, быстро находя и удаляя товары с полок с большей точностью.

Сделайте шаги сегодня

1. Заложить основу

Назначьте идентификаторы GS1 каждому из ваших продуктов (глобальный номер предмета торговли GTIN) и/или вашему местоположению (глобальный номер местоположения GLN). Кодировать уникальные идентификаторы своих продуктов в носители данных, такие как штрих-код EAN/UPC или GS1 DataMatrix, и применяйте их к упаковкам продуктов. Если ваша организация использует QR-коды на своих продуктах, убедитесь, что они закодированы с помощью URI в формате GS1 Digital Link.

2. Используйте приложения

GS1 Digital Link превращает идентификаторы и штрих-коды ваших продуктов в мощные каналы связи, которые ваши клиенты могут сканировать и направлять для получения огромного количества цифровой информации. Как розничный продавец, начните использовать свои приложения (как те, которые используются внутри вашего предприятия, так и те, которые используются вашими потребителями) для считывания и использования штрих-кодов со структурой GS1 Digital Link.

3. Подключите свои продукты к своим данным

Использование стандартной структуры GS1 Digital Link означает, что вам больше не нужно обеспечивать доступность всех ваших данных, активов и контента в одном месте. Работайте с GS1, чтобы активировать собственные возможности преобразователя для подключения идентификаторов продуктов к тому месту, где вы хотите хранить свои данные.

Используйте один штрих-код — онлайн и офлайн

Введение GS1 Digital Link не означает, что использование штрих-кода EAN/UPC изменится. Наоборот: владельцы торговых марок и розничные продавцы еще долгие годы будут использовать вездесущий штрих-код — только теперь у них есть будущая возможность перейти на единый веб-штрих-код.

Присоединиться

Чтобы изучить потенциал GS1 Digital Link для вашего бизнеса или принять участие в доказательстве концепции или экспериментальном исследовании, обратитесь в местное отделение - национальную организацию GS1.

Посетите сайт: www.gs1.org/контакт.

GS1 AISBL

Blue Tower, Avenue Louise 326, BE 1050 Брюссель, Бельгия Т+32
(0)2 788 78 00 | Ehelpdesk@gs1.org www.gs1.org

GS1 является зарегистрированным товарным знаком GS1 AISBL.
Авторское право на все содержимое © GS1 AISBL 2019.
Отпечатано на переработанной бумаге.