



The Global Language of Business

GS1 Digital Link

Conectați-vă clienții la informațiile despre produse pe care le doresc și de care au nevoie



Consumatorii de astăzi scanează codurile de bare ale produselor cu smartphone-uri pentru a afla mai multe despre ceea ce cumpără—sau te gândești să cumperi.

Astăzi, nu există o modalitate uniformă și neproprietă pentru mărci, comercianții cu amănuntul și furnizorii de servicii medicale de a comunica cu consumatorii prin scanarea codurilor de bare. Mai mult decât atât, existența mai multor coduri de bare pe un produs (dintre care unele nu conțin identificatori standardizați, cum ar fi GS1 Global Trade Item Numbers) cauzează probleme de scanare la punctul de vânzare (POS) și/sau la punctul de distribuire (POD). Pentru consumatori, pacienți și furnizorii de servicii de îngrijire, aceste experiențe duc la timp pierdut, frustrare și posibil risc. Pentru mărci și retaileri, acestea se traduc prin oportunități ratate, vânzări pierdute și erodare potențială a loialității mărcii.

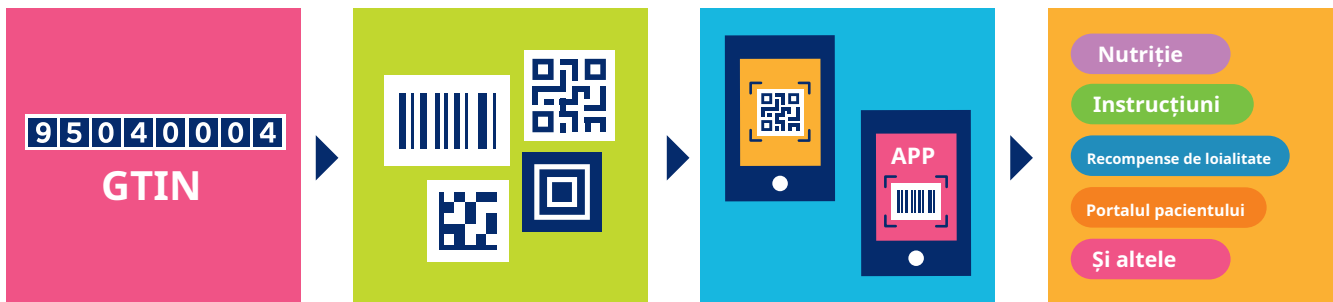
GS1 Digital Link oferă o soluție

GS1 Digital Link „activează” codurile de bare, oferind o structură simplă, bazată pe standarde, pentru datele care sunt codificate în acestea, conectând consumatorii și pacienții la informații online despre un produs. Informații precum datele de expirare, datele despre produse nutriționale și medicale, înregistrarea garanției, instrucțiunile de depanare – chiar și link-uri de social media. Standardul GS1 Digital Link face ca toate acestea să fie posibile indiferent de suportul de date utilizat – chiar și cei care nu includ o adresă URL. Conexiunile la alte surse de informații sunt activate printr-un instrument de căutare. Imaginați-vă o agendă de telefon fizică sau o listă de contacte de pe telefon. Când căutați numele unei companii (sau al unei persoane), acesta este conectat – sau „rezolvat” – la un număr de telefon și la alte informații relevante, cum ar fi o adresă fizică, adresa de e-mail, titlul postului etc.

Într-un context business-to-consumer, industria va putea folosi GS1 Digital Link pentru a implica consumatorii și pacienții prin intermediul aplicațiilor și site-urilor web, prin simpla scanare a unui cod de bare. Acest lucru va permite industriei să se implice mai dinamic cu consumatorii și pacienții și să partajeze informații relevante cu aceștia din întreaga lor întreprindere. Într-un context business-to-business, GS1 Digital Link pune bazele conectării la oriunde s-ar afla informațiile care pot fi citite de oameni și de mașini. Se preconizează că același cod de bare folosit de consumatori va putea fi scanat la casă, punând astfel bazele viitorului codurilor de pe ambalaje.

GS1 Digital Link

promite să îmbunătățească
experiența de cumpărături pentru
consumatori, contribuind în același
timp la consolidarea mărcii
loialitate, creșterea veniturilor și
îmbunătățirea ofertei trasabilitatea
lanțului și eficiență pentru brand
proprietarii și comercianții cu
amănuntul.



Iată cum funcționează GS1 Digital Link

Experiența consumatorului

Un consumator dorește informații nutriționale mai detaliate și rețete suplimentare pentru un amestec de prăjitură. Ei își pot folosi smartphone-ul (nu este necesară nicio aplicație specifică) pentru a scana un cod QR de pe pachet care conține un identificator uniform de resurse (URI) GS1 Digital Link. Telefonul îi direcționează către o pagină web deținută de marcă care oferă informații despre nutriție și rețete, precum și alte informații despre produse și/sau experiențe de marcă. Dacă același consumator folosește o aplicație de retailer pentru a scana exact același cod de bare, acesta poate fi conectat la diferite experiențe, cum ar fi comandarea de produse, colectarea de puncte de fidelitate și „distribuirea” de produse cu prietenii pe rețelele sociale.

Experiență în domeniul sănătății

Prin utilizarea unei aplicații care poate citi codul GTIN al produsului farmaceutic codat în codul de bare GS1 DataMatrix de pe ambalaj, consumatorul este redirecționat către un prospect electronic cu informații despre pacient, care, printr-o setare simplă în smartphone-ul său, este livrat în limba preferată. Aplicația „cunoaște” regulile standardului GS1 Digital Link, așa că folosește datele din codul de bare pentru a se conecta la un serviciu de „rezolvare” agreat în industrie pentru a găsi sursa prospectului.

Lanț de aprovizionare

GS1 Digital Link permite un viitor proces de listare a produselor care utilizează identitatea fundamentală GS1 pentru a eficientiza și conecta partenerii comerciali la surse de date relevante, autorizate de marcă. Pe lângă tipurile de date menționate mai sus, pot fi partajate și link-uri către informații esențiale ale partenerilor comerciali despre siguranța produselor, instrucțiuni de manipulare în siguranță, transport, eliminare, ierarhii de ambalare și planograme.

Trasabilitate

Soluțiile de trasabilitate pot fi, de asemenea, mult îmbunătățite prin utilizarea GS1 Digital Link, deoarece permite identificarea anumitor loturi de produse (sau chiar produse seriale). Aceste date suplimentare din codul de bare pot sprijini conectarea la informații despre proveniență, rechemare și/sau expirare. Comercianții cu amănuntul pot economisi o cantitate semnificativă de timp – și pot evita pierderea veniturilor și a încrederii mărcii – prin localizarea și eliminarea rapidă a produselor de pe rafturi mai precis.

Faceți pași astăzi

1. Pune fundația

Atribuiți identificatori GS1 fiecărui produs (GS1 Global Trade Item Number) și/sau locației dvs. (GS1 Global Location Number). Codificați identificatorii unici ai produselor dvs. în suporturi de date, cum ar fi un cod de bare EAN/UPC sau GS1 DataMatrix și aplicați pachetelor de produse. Dacă organizația dvs. utilizează coduri QR pe produsele dvs., asigurați-vă că acestea sunt codificate cu un URI formatat GS1 Digital Link.

2. Utilizați aplicații

GS1 Digital Link transformă identificatorii și codurile de bare ale produselor dvs. în canale de comunicare puternice pe care clienții dvs. le pot scana și către care pot fi direcționați pentru a primi o mulțime de informații digitale. În calitate de comerciant cu amănuntul, începeți să utilizați aplicațiile dvs. (atât cele utilizate în cadrul întreprinderii dvs., cât și cele utilizate de consumatori) pentru a citi și utiliza coduri de bare structurate GS1 Digital Link.

3. Conectați-vă produsele la datele dvs

Utilizarea structurii standard GS1 Digital Link înseamnă că nu mai trebuie să vă asigurați că toate datele, activele și conținutul dvs. sunt disponibile într-un singur loc. Lucrați cu GS1 pentru a vă activa propriile capacități de rezolvare pentru a conecta identificatorii de produs oriunde alegeți să vă stocați datele.

Utilizați un cod de bare - online și offline

Introducerea GS1 Digital Link nu înseamnă că utilizarea codului de bare EAN/UPC se schimbă. Dimpotrivă: proprietarii de mărci și comercianții cu amănuntul vor folosi în continuare codul de bare omniprezent în anii următori – abia acum au oportunitatea viitoare de a migra la un singur cod de bare activat pentru web.

Conectați-vă

Pentru a explora potențialul GS1 Digital Link pentru afacerea dvs. sau pentru a participa la o dovadă a concept sau studiu pilot, contactați GS1 local Organizație membră.

Vizitați www.gs1.org/contact.

GS1 AISBL

Blue Tower, Avenue Louise 326, BE 1050 Bruxelles, Belgia T+32 (0)2 788 78 00 | Ehelpdesk@gs1.org www.gs1.org

GS1 este o marcă înregistrată a GS1 AISBL.
Copyright © GS1 AISBL 2019. Imprimat pe hârtie reciclată.