

| | |
|--|----|
| Что такое GS1? | 3 |
| Цель и убеждения | 5 |
| Глобальные ценности | 6 |
| Избирательные округа | 7 |
| Организация и роли | 9 |
| Основные компетенции | 10 |
| Стандарты, услуги и решения | 11 |
| Стратегия GS1 2023-2026 | 12 |
| Глобальные стратегические направления деятельности | 16 |



Что такое GS1?

GS1 — это нейтральная некоммерческая организация по стандартизации, которая помогает компаниям вести бизнес по всему миру.

118 организаций-членов по всему миру

Разработка стандартов для **более 2 миллионов** компаний по всему миру

25 отраслей обслуживаются в **150 странах**

Более 1 миллиарда товаров имеют штрихкоды GS1

Штрихкоды сканируются более чем **10 миллиардов раз** в день во всем мире

Вместе GS1...

Видит одно видение

Говорит одним голосом

Действует как единая организация



Цель и убеждения

GS1 верит в силу стандартов, способных преобразовать наш образ жизни и работы.

Мы создаем единую основу для бизнеса путем уникальной идентификации, точного считывания и автоматического обмена важной информацией о продуктах, местоположениях и активах.

Мы обеспечиваем прозрачность посредством обмена достоверными данными.

Мы расширяем возможность бизнесу расти и повышать эффективность, безопасность, защищенность и устойчивость.

Мы:

- Нейтральные и некоммерческие
- Управляемые и контролируемые пользователем
- Глобальные и локальные
- Инклюзивные и совместные

Глобальные ценности

- Вдохновляющее лидерство
- Стремление к достижению наилучших результатов
- Инновации
- Доверие и честность
- Командная работа и сотрудничество



Сектора

- Потребители
- Пациенты
- Компании любых размеров
- Правительства и Регламентирующие органы
- Отраслевые ассоциации
- Поставщики решений
- Органы по стандартизации
- Сообщества/культуры, в которых мы работаем
- Люди





Организация и роли



Основные компетенции

Разработка лучших в своем классе стандартов

Эффективно управлять глобальным процессом разработки и внедрения, ориентированным на пользователя, для предоставления высококачественных и простых в реализации стандартов для отрасли и поставщиков решений.

Уникальная идентификация

Предоставить систему однозначных номеров для идентификации товаров, услуг, активов и местоположений для поддержки автоматизированных и безопасных процессов цепочки поставок.

Глобальный охват

Поддерживать и развивать глобальную сеть национальных организаций-членов, которые предоставляют своим членам высококачественные, ориентированные на стандарты услуги.

Межкультурная коммуникация

Развивать и поддерживать широкий спектр коммуникационных возможностей, обеспечивающих эффективное двустороннее взаимодействие коммуникации между GS1, ее организациями-членами, ее членами и более широким сообществом

Стандарты, услуги и решения



Идентифицировать

Создать уникальную глобальную идентичность для продуктов, местоположений и т. д.



Сканировать

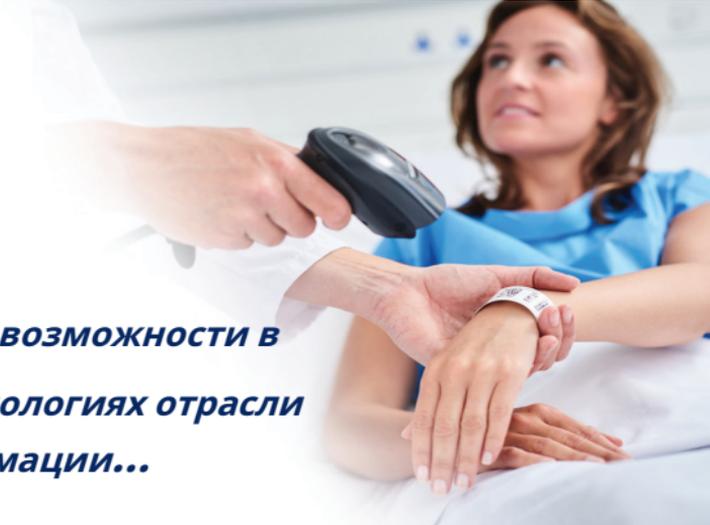
Запись информации на носители данных



Делиться

Эффективно обмениваться точными данными и подключаться к ним везде

Стратегия GS1 2023-2026



GS1 расширяет возможности в цифровых технологиях отрасли и трансформации...



***...в конечном итоге
выгоды потребителей
и пациентов.***

Фокус



Розничная торговля и
Потребитель товаров



Торговые площадки



Здравоохранение



Транспорт и
логистика



Технические отрасли
промышленности



Правительство и
регламентирующие
органы



Стратегия GS1 2023-2026

3 стратегических столпа

1

ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ЦЕННОСТИ ОТРАСЛЯМ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

- Сосредоточиться на **возможности создания ценности и** приоритетов в промышленности (привлечение потребителей, улучшение результатов лечения пациентов, прозрачность и прослеживаемость цепочки поставок, устойчивое развитие и т. д.)
- **Расширить использование** системы GS1 по всей **цепочке создания стоимости**
- Укрепить **GS1 Маркетинг** (Бренд GS1, ценностные предложения, методы выхода на рынок)

ОБЪЕДИНЕНИЕ ФИЗИЧЕСКОГО И ЦИФРОВОГО МИРОВ

- Разработка и адаптация **GS1 стандартов и обучение** к меняющимся потребностям промышленности и государственного сектора
- Сосредоточиться на **развертывании и поддержке реестров и 2D кодов**
- Продолжить **давать возможность отрасли обмениваться достоверными и качественными данными**
- Развивать **местные услуги с добавленной стоимостью** востребованные промышленностью
- Расширить и укрепить наши сети **Поставщики решений**

СОЗДАНИЕ ФЕДЕРАЦИИ ДОВЕРИЯ И ИННОВАЦИЙ

- Использовать **Глобальные и локальные организация GS1** и увеличить ценность для промышленности и государственного сектора
- Доставлять **растущую ценность** путем развития команды **GS1 компетенции и культуры сотрудничества**
- **Применить структуру соответствия** и защищать цели и убеждения GS1
- Подготовить будущее через **Инновации и инициативы** стратегической работы **Видение 2030**

Глобальные стратегические направления деятельности

Цель GS1 — принести пользу нашим заинтересованным сторонам.

Принятие стандартов

Продолжать содействовать внедрению стандартов GS1. Разрабатывать ценные предложения и передовые практики для ключевых процессов в разрезе отраслей и для компаний всех размеров. Способствовать внедрению ключевых показателей эффективности GS1 ключевыми пользователями и организациями-членами GS1 и оценивать их.

Глобальные реестры и 2D штрихкоды

Обеспечьте уникальную идентификацию компаний, продуктов, местоположений и многого другого. Разверните и стимулируйте внедрение сервиса Verified by GS1, используя базу данных идентификаторов GS1, таких как номера GTIN, GLN и связанные с ними ссылки, чтобы помочь компаниям удовлетворять потребности потребителей и обеспечивать прослеживаемость по всем цепочкам поставок. Сотрудничайте с отраслью, чтобы использовать возможности нового поколения (двумерные штрихкоды, такие как QR-коды на базе GS1 и GS1 DataMatrix), открывая новые возможности создания ценности для всех заинтересованных сторон.

Многосекторальный подход

Предоставлять услуги мирового класса в наших основных секторах (розничная торговля и потребительские товары, торговые площадки, здравоохранение, транспорт и логистика, технические отрасли, а также государственные и регулирующие органы). Интегрировать новые сектора, которые могут использовать стандарты GS1 и повышать ценность наших основных секторов и организаций-членов GS1.

Расширение возможностей цифровой и устойчивой трансформации промышленности

Содействовать внедрению стандартов и услуг GS1 для удовлетворения потребностей компаний и заинтересованных сторон всех размеров в условиях все более цифровой и циклической экономики, что в конечном итоге принесет пользу потребителям и пациентам.

Сформируем будущее устойчивого развития вместе

Возьмите на себя ведущую роль в обеспечении перехода к экономике замкнутого цикла, способствуя сотрудничеству между промышленностью и государством. В качестве нейтрального партнера, обеспечивайте масштабируемые методы идентификации и бесперебойный обмен достоверными данными, поддерживая инклюзивную и эффективную экосистему данных об устойчивом развитии.

Управление

Согласовать стратегии советов директоров GS1 и организаций-членов GS1 (МО). Обеспечить представительство руководителей высшего звена в глобальных советах директоров и советах директоров МО для поддержания стратегической перспективы бизнеса.

Сотрудничать с торговыми ассоциациями

Поддерживать тесные стратегические рабочие отношения с ведущими отраслевыми ассоциациями в различных секторах бизнеса, в которых мы работаем, таких как здравоохранение, рынки, свежие продукты питания, одежда и потребительские товары — на глобальном, региональном и местном уровнях.

Повышение узнаваемости бренда GS1

Продолжать повышать узнаваемость бренда GS1 среди существующих и новых заинтересованных сторон, усиливая простоту и последовательность сообщения и координируя кампании.

Обеспечить интегрированный портфель продуктов и решений за счет постоянных инноваций

Обеспечить целостность и согласованность системы GS1 посредством целостной архитектуры GS1. Постоянно внедрять инновации для обеспечения актуальности системы GS1 в цифровом мире.

Укрепить стратегическое партнерство

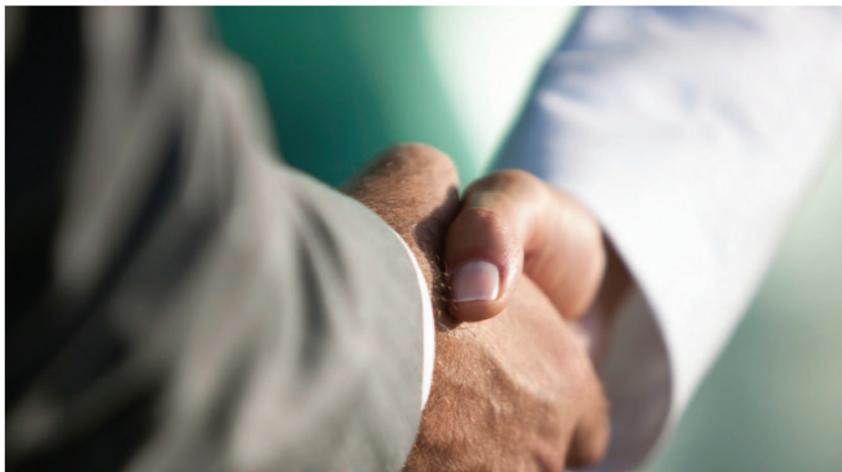
Создавать и укреплять взаимовыгодные партнерские отношения с поставщиками решений, организациями по разработке стандартов, НПО и другими соответствующими группами для наилучшего удовлетворения потребностей наших членов.

Поддержка развития государственной политики

Развивать открытый и конструктивный диалог с законодательными, регулирующими органами, средствами массовой информации и другими ключевыми субъектами на местном, региональном и глобальном уровнях.

Быть взаимозависимой федерацией

Создавать сообщество, которое видит единое видение, говорит об этом видении единым голосом и действует как единая организация, соответствующая этому видению.



Видеть одно видение

Говорить одним голосом

Действовать как единая организация

50 лет

трансформации
будущего



The Global Language of Business

© Авторские права 2024 GS1 AISBL

GS1 является зарегистрированной торговой маркой GS1

AISBL, издание ноябрь 2024 г.

www.gs1.org