



The Global Language of Business

Strategia GS1



Scanați și vizualizați online
www.gs1.org/strategy

Ce este GS1?	3
Scop și credințe	5
Valori globale	6
Utilizatori	7
Organizare și roluri	9
Competențe de bază	10
Standarde, servicii și soluții	11
Strategia GS1 2023-2026	12
Domenii de interes strategic global	16



Ce este GS1?

GS1 este o organizație de standardizare neutră, non-profit, care ajută companiile să își desfășoare activitatea în întreaga lume.

118 organizații membre în întreaga lume

Dezvoltarea de standarde pentru **peste 2 milioane** companii din întreaga lume

25 de industrii servit peste **150 de țări**

Peste **1 miliard de produse** purtați codul de bare GS1

Coduri de bare scanate de mai mult **De 10 miliarde de ori** pe zi la nivel global

Împreună, GS1...

Vezi o viziune

Vorbește cu o singură voce

Acționează ca o singură organizație



Scop și credințe

GS1 crede în puterea standardelor de a transforma modul în care muncim și trăim.

Noi creăm o bază comună pentru afaceri prin identificarea unică, captarea precisă și partajarea automată a informațiilor vitale despre produse, locații și active.

Noi permitem vizibilitate prin schimbul de date autentice.

Noi împuternicim afacerea să crească și să îmbunătățească eficiența, siguranța, securitatea și sustenabilitatea.

Noi suntem:

- Neutru și non-profit
- Conduș și guvernat de utilizator
- Global și local
- Incluziv și colaborativ

Valori globale

- Conducere inspirațională
- Pasiunea pentru obținerea celor mai bune rezultate
- Inovație
- Încredere și integritate
- Munca în echipă și colaborarea



Sectoare

- Consumatori
- Pacienți
- Companii de toate dimensiunile
- Afaceri publice și guverne
- Asociațiile industriale
- Furnizori de soluții
- Organisme de standardizare
- Comunități/culturi în care operăm
- Oamenii noștri





Organizare și roluri



Competențe de bază

Dezvoltarea de standarde de cea mai bună calitate

Gestionați eficient procesul global de dezvoltare și implementare, orientat către utilizator, pentru a oferi standarde de înaltă calitate și ușor de implementat furnizorilor de soluții și din industrie.

Identificare unică

Furnizarea unui sistem de numere lipsite de ambiguitate pentru identificarea bunurilor, serviciilor, activelor și locațiilor în sprijinul proceselor automatizate și securizate ale lanțului de aprovizionare

Acoperire globală

Menținerea și dezvoltarea unei rețele globale de organizații naționale membre care oferă membrilor lor servicii de înaltă calitate, orientate spre standarde.

Comunicare interculturală

Dezvoltați și mențineți o gamă largă de capacități de comunicare care să permită o comunicare bidirecțională eficientă comunicări între GS1, organizațiile sale membre, membrii săi și comunitatea în general

Standarde, servicii și soluții



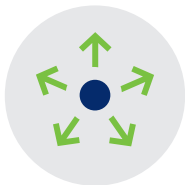
Identifica

Creați o identitate globală unică pentru produse, locații și multe altele



Scanează

Înregistrați informațiile pe suporturi de date



Distribuie

Schimbați eficient date precise și conectați-le oriunde

Strategia GS1 2023-2026



***GS1 susține
transformarea
digitală a industriei...***



***...în cele din urmă
beneficiază consumatorii
și pacienți.***

Focus



Comerț cu amănuntul și
Consumator
Bunuri



Piețe



Sănătate



Transport
& Logistică



Industrii Tehnice



Organizme
Guvernamentale și de
Reglementări



Strategia GS1 2023-2026

3 piloni strategici

1

OFERIND VALOARE INDUSTRIILOR

- Se concentreze pe **oportunități de creare de valoare** prioritizate cu industria (implicarea consumatorilor, rezultate mai bune pentru pacienți, vizibilitatea și trasabilitatea lanțului de aprovizionare, sustenabilitate, ...)
- **Extindeți utilizarea** sistemului GS1 în **întregul lanț valoric**
- Consolida **Marketing GS1**(Marca GS1, propuneri de valoare, practici de lansare pe piață)

2

CÂND SE LEGĂ LUMEA FIZICĂ ȘI LUMEA DIGITALĂ

- Dezvoltarea și adaptarea GS1 **standarde și instruirea** nevoile în continuă evoluție ale industriei și sectorului public
- Se concentreze pe **implementare și adoptare** al/a/ale **registre și 2D**
- Continuă să **permite industriei să facă schimb de date fiabile și de calitate**
- Dezvolta **servicii locale cu valoare adăugată** solicitat de industrie
- Extindeți și consolidați rețelele noastre de **Furnizori de soluții**

3

CONSTRUIREA UNEI FEDERAȚII A ÎNCREDERII ȘI INOVAȚIEI

- Efect de levier **Organizație GS1 globală și locală** pentru a crește valoarea pentru industrie și sectorul public
- Livrare **valoare în creștere** prin dezvoltarea echipei GS1 **competențe și cultură colaborativă**
- **Aplicați cadrul de conformitate** pentru a proteja scopul și convingerile GS1
- Pregătește viitorul prin **Inovație** inițiative și **Viziunea 2030** muncă strategică

Domenii de interes strategic global

Obiectivul GS1 este de a oferi valoare părților interesate

Adoptarea standardelor

Continuarea promovării adoptării standardelor GS1. Dezvoltarea propunerilor de valoare și a celor mai bune practici pentru procesele cheie, pe sectoare și pentru companii de toate dimensiunile. Stimularea și măsurarea adoptării indicatorilor cheie de performanță (KPI) GS1 de către utilizatorii cheie și organizațiile membre GS1.

Registre globale și coduri de bare 2D

Permiteți identificarea unică a companiilor, produselor, locațiilor și multe altele. Implementați și stimulați adoptarea serviciului Verified by GS1, utilizând baza de date cu identificatori GS1, cum ar fi GTIN-urile, GLN-urile și link-urile asociate, pentru a ajuta companiile să satisfacă nevoile consumatorilor și să promoveze trasabilitatea în cadrul lanțurilor de aprovizionare. Colaborați cu industria pentru a valorifica puterea următoarei generații (coduri de bare 2D, cum ar fi codurile QR, oferite de GS1 și GS1 DataMatrix) pentru a debloca oportunități suplimentare de creare de valoare pentru toate părțile interesate.

Abordare multisectorială

Oferim servicii de clasă mondială sectoarelor noastre principale (Comerț cu amănuntul și bunuri de larg consum, Piețe, Sănătate, Transport și logistică, Industrii tehnice și Organisme guvernamentale și de reglementare). Integram noi sectoare care pot valorifica standardele GS1 și pot adăuga valoare sectoarelor noastre principale și organizațiilor membre GS1.

Susținerea transformării digitale și sustenabile a industriei

Promovarea adoptării standardelor și serviciilor GS1 pentru a satisface nevoile companiilor și ale părților interesate de toate dimensiunile, într-o economie din ce în ce mai digitală și circulară, în cele din urmă în beneficiul consumatorilor și pacienților.

Modelați împreună viitorul sustenabilității

Asumați un rol principal în facilitarea tranziției către o economie circulară prin încurajarea colaborării dintre industrie și guverne. În calitate de partener neutru, facilitați metode de identificare scalabile și partajarea fără probleme a datelor de încredere, sprijinind un ecosistem de date privind sustenabilitatea incluziv și eficient.

Guvernanță

Alinierea strategiilor Consiliilor de Administrație ale GS1 și ale Organizațiilor Membre (MO) GS1. Asigurarea reprezentării la nivel executiv în cadrul Consiliilor de Administrație globale și ale OM pentru a menține o perspectivă strategică de afaceri.

Colaborați cu asociațiile comerciale

Menținem relații strategice strânse de lucru cu asociații industriale de top din diversele sectoare de afaceri pe care le deservim, cum ar fi asistența medicală, piețele, alimentele proaspete, îmbrăcămintea și bunurile de larg consum ambalate – la nivel global, regional și local.

Construiți capitalul și notorietatea mărcii GS1

Continuați să creșteți gradul de conștientizare a mărcii GS1 în rândul părților interesate existente și noi, consolidând simplitatea și consecvența mesajului și coordonând campaniile.

Asigurarea unui portofoliu integrat de produse și soluții prin inovație continuă

Asigurarea integrității și consecvenței Sistemului GS1 printr-o Arhitectură GS1 holistică. Inovarea continuă pentru a asigura relevanța Sistemului GS1 în lumea digitală.

Consolidarea parteneriatelor strategice

Stabilim și consolidăm parteneriate reciproc avantajoase cu furnizori de soluții, organizații de dezvoltare a standardelor, ONG-uri și alte grupuri relevante pentru a servi cât mai bine nevoile membrilor noștri.

Sprijinirea dezvoltării politicilor publice

Cultivarea unui dialog deschis și constructiv cu autoritățile legislative, de reglementare, mass-media și alte grupuri cheie de interes public la nivel local, regional și global.

Fiți o federație interdependentă

Construiți o comunitate care are o singură viziune, vorbește cu o singură voce despre acea viziune și acționează ca o organizație unitară, în concordanță cu aceasta.



Vezi o viziune

Vorbește cu o singură voce

Acționați ca o singură organizație

50 ani de transformare viitorului



The Global Language of Business

© Drepturi de autor 2024 GS1 AISBL

GS1 este o marcă înregistrată a GS1 AISBL, ediția
noiembrie 2024

www.gs1.org