



PAȘAPORT DIGITAL pentru PRODUS

Funcționează în conformitate
cu standardele GS1



TOT CE TREBUE SĂ ȘTIȚI



Uniunea Europeană se angajează ferm să devină prima regiune neutră din punct de vedere climatic până în 2050. Pentru a realiza acest lucru, au fost elaborate un curs circular și alte câteva acte legislative, inclusiv o propunere pentru un nou regulament de proiectare ecologică pentru produse durabile (ESPR). Unul dintre principalele instrumente ale acestei politici este Digital Product Passport (DPP).

Permițând obținerea tuturor informațiilor relevante pe parcursul ciclului de viață al produsului, DPP joacă un rol central în economia circulară, care pledează pentru o schimbare de paradigmă și propune transformarea sistemului de management liniar actual de la extracția resurselor prin producție și consum până la eliminare. (*luați-faceți-risipiți*), la reciclarea și reutilizarea produselor și componentelor pe cât posibil.

Deși legislația ESP și DPP sunt în fazele finale, se știe deja că acestea se vor aplica tuturor produselor și ingredientelor din aproape toate sectoarele de activitate, cu excepția alimentelor, furajelor, medicamentelor și autovehiculelor, și vor afecta toți participanții de pe piață participanți. În produs în producție și comercializare în Uniunea Europeană. Acest lucru va crea un nou set de drepturi și responsabilități pentru cei care cumpără și vând, va simplifica procesele și, în cele din urmă, va îmbunătăți experiența consumatorului.

Implementarea unui astfel de mecanism necesită investiții ale companiilor, dar sistemul de standarde GS1 ajută la facilitarea acestei tranziții.

GS1 a parcurs un drum lung, are cunoștințele acumulate de-a lungul a mulți ani de experiență și este, în același timp, locul în care echipele multidisciplinare explorează cele mai eficiente modalități de implementare a DPP.

- Este un mecanism de înregistrare, procesare și schimb electronic de informații despre produse între producători, companii, autorități și consumatori.
- Oferă date clare, structurate și accesibile cu privire la caracteristicile și ingredientele fiecărui produs, originea materialelor, metodele de producție și alte informații relevante.
- DPP își propune să simplifice accesul digital la informații relevante specifice produsului în domeniile sustenabilității, circulației și conformității legale.
- Acest lucru va permite, de asemenea, să fie incluse informații de urmărire, dacă este necesar.

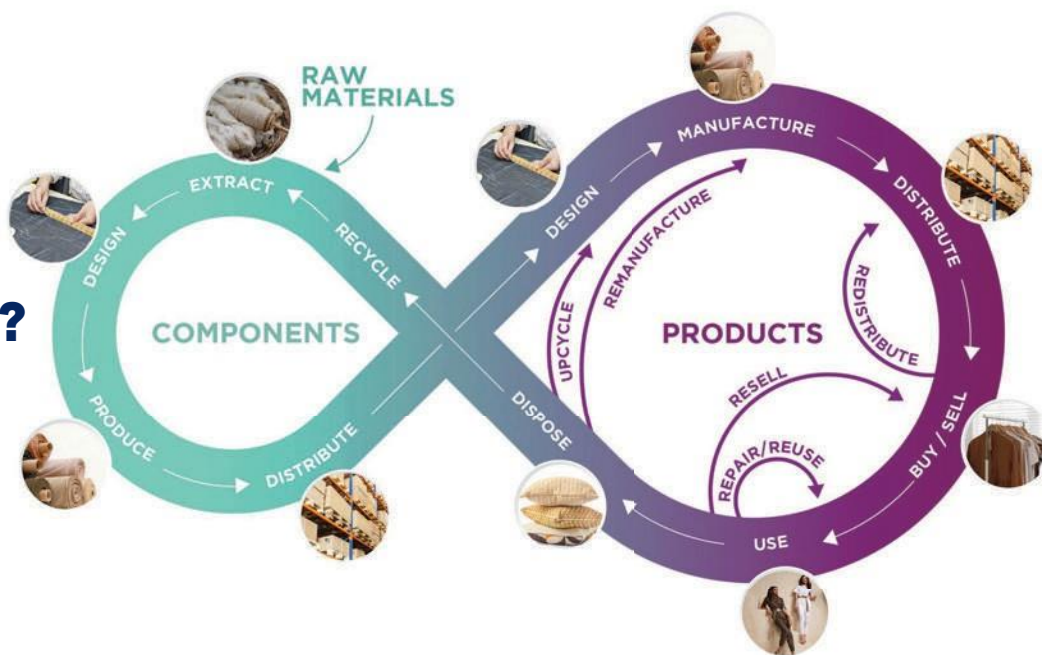
Producătorii trebuie să furnizeze nu numai informații de bază despre produse ci și date suplimentare, cum ar fi emisiile de CO2 și prezența substanțelor periculoase. Alți actori din lanțul de aprovizionare pentru livrarea către consumatorul final se pot adăuga și alte tipuri de informații, care sunt disponibile într-o etapă ulterioară celor care efectuează reparații sau reciclare, care pot actualiza și datele referitoare la pașapoartele produsului.

DE CE DIGITAL PRODUS PAȘAPORT?

Viețile noastre de consumatori devin din ce în ce mai digitale, chiar dacă nu încetăm să folosim obiecte fizice. Deci, trebuie să ne bazăm pe tehnologie în avantajul nostru. Un document de identificare a produsului disponibil imediat este o garanție de confort, siguranță și utilitate.

DPP este conceput pentru a simplifica și optimiza procesele de-a lungul lanțului valoric de-a lungul ciclului de viață al produsului, poate dura chiar mai mult decât produsul în sine, îmbunătățind în cele din urmă viața oamenilor care produc, vând, consumă, monitorizează, repara și demontează produsul.

CUM FUNȚIONEAZĂ?



CE INCLUDE?

Toate produsele relevante și componentele lor comercializate în spațiul european trebuie să fie legate de DPP. Acestea sunt bunuri care sunt produse nu numai în UE, ci și în afara acesteia. Aceasta este responsabilitatea participantului pe piață: societatea care, după intrarea în vigoare a regulamentului și a legislației sectoriale (așa-numitele acte delegate), introduce pentru prima dată un produs pe piața europeană. Acest lucru afectează nu numai companiile europene, ci și furnizorii din întreaga lume care exportă mărfuri pe piața europeană. Prima fază include textilele și încălțăminte, construcții, vehicule electrice și baterii industriale, jucării și detergenți, precum și fier și oțel, dar va acoperi practic toate sectoarele (singurele excepții sunt medicina, alimentația și hrana pentru animale). Deci, este de așteptat ca în 2030 mai mult de 1 miliard de produse să aibă DPP.

Mai jos este o prezentare generală a lucrărilor de implementare planificate ale Comisiei Europene, inclusiv o listă cuprinzătoare a grupurilor de produse care ar trebui să fie prioritizate de către Comisie.

CONTINUAREA LUCRĂRILOR DE IMPLEMENTARE

- Comisia va adopta planul de lucru ESPR. Adopția este așteptată în nouă luni de la intrarea în vigoare a ESPR (adică aproximativ în primul trimestru al 2-lea din 2025).
- Bi legislatorii au stabilit anterior mai multe grupuri de produse pe care Comisia Europeană le va stabili ca prioritate: *Fier și oțel > Aluminii > Textile, în special îmbrăcăminte și încălțăminte > Mobilier, inclusiv saltele > Anvelope > Detergenți > Vopsele > Lubrifianți > Produse chimice > Produse legate de energie > /Produse de tehnologie a informației și comunicațiilor și alte produse electronice.*



- Reduce impactul asupra mediului atât în producție, cât și în lanțul de aprovizionare prin reutilizare mai eficientă.
- Crește transparența prin îmbunătățirea trasabilității.
- Protejează împotriva contrafacerii și mărește securitatea produsului.

CE CÂȘTIGĂ?

- Industrie: noi oportunități, noi modele, un management mai bun al datelor, optimizare a produselor, simplificare a proceselor.
- Autorități de reglementare: Capacitate îmbunătățită de a verifica dacă companiile și produsele respectă cerințele legale.
- Consumatorii: mai multe informații disponibile pentru a face alegeri mai durabile.

- Comisia își rezervă dreptul la ESPR să adăugă la planul de lucru sau elimine grupuri de produse, trebuie să furnizeze motive pentru fiecare decizie.

CARE SUNT AVANTAJELE PASAPORTULUI DIGITAL AL PRODUSULUI?

- Crește productivitatea prin crearea de noi modele de afaceri și oportunități.
- Accelerează tranziția digitală și poate deschide calea către o societate mai echitabilă.
- Permite companiilor să intre pe piața europeană.





CÂND INTRĂ ÎN VIGOARE?

- După alegerile pentru Parlamentul European, cerințele de bază privind datele despre produse vor fi stabilite de Uniunea Europeană.
- Începând din 2027, vor fi dezvăluite cerințe mai detaliate, specifice industriei.
- Până în 2030, procesul legislativ va fi finalizat, iar DPP va fi pe deplin operațional.

Deși regulamentul nu a intrat încă în vigoare, companiile ar trebui să înceapă să-l implementeze, deoarece producătorii au deja posibilitatea de a oferi informații de bază despre produsele lor. Acest lucru nu numai că va ușura tranziția atunci când aceasta devine obligatorie, dar va oferi și companiilor un avantaj competitiv.



CUM SĂ O IMPLEMENTAȚI?

**Încercați-l în acțiune:
Scanează codul QR,
sa vezi cum funcționează!**



Introducerea DPP este un pas major care va zgudui întreaga structură a comerțului internațional. Propunerea de regulament a Comisiei Europene subliniază importanța introducerii unor standarde deschise care să facă pașapoartele compatibile între ele. GS1 a parcurs deja un drum lung în această direcție:

- Identificatorii GS1, cum ar fi GTIN, sunt deja folosiți de multe companii.
- GS1 are peste 50 de ani de experiență în standardizare pentru a sprijini industria și a ajuta la tranziția digitală.
- GS1 știe cerințele tehnice, cunoaște industria, piețele și lanțurile valorice și de aprovizionare.
- GS1 a înființat un grup special de lucru pentru circulație/ DPP cu membri dintr-un grup multidisciplinar care include experți GS1, o asociație comercială și reprezentanți ai industriei care lucrează în acest domeniu,

și analizează cel mai eficient mod de a face standardele GS1 adecvate pentru economia circulară.

- GS1 a fost un partener de încredere pentru producători, proprietari de mărci, platforme de tranzacționare, comercianții cu amănuntul și consumatorii care se bazează pe această organizație non-profit pentru a oferi soluții globale care să beneficieze întregul proces comercial.
- Identificatorii GS1 și mediile compatibile cu ISO vor permite companiilor să reprezinte atributele datelor folosind aceleași medii 2D, evitând astfel să fie nevoie să reprezinte medii diferite pe aceeași (și uneori mică) etichetă.

Pe lângă capacitatea dovedită a GS1 de a sprijini industria în multe feluri, s-a dovedit că standardele existente reduc costurile, sunt mai rapide și mai ușor de implementat și sunt familiare unei game largi de membri ai industriei.



Aveți nevoie de ajutor?

Vă putem sprijini în implementarea standardelor GS1.

GS1 Moldova

Bd. Grigore Vieru 9, of.212
MD 2005, Chișinău,
MOLDOVA

T: +371 22 21 1669
E: info@gs1md.org
www.gs1md.org