



The Global Language of Business



# Стратегия GS1

- 1 Что такое GS1?
- 3 Цели и принципы
- 4 Ценности
- 5 Сообщество пользователей
- 7 Структура организации
- 8 Наша профессиональная компетенция
- 9 Стандарты, услуги и решения
- 10 Общие приоритеты
- 12 Стратегические цели GS1

# Что такое GS1?

**GS1 - это независимая некоммерческая организация по созданию и внедрению стандартов, которая помогает компаниям во всем мире уверенно вести свой бизнес.**

**111 Национальных организации GS1**  
по всему миру

Разработка стандартов для более  
**1 миллиона компаний** по всему миру

**25 отраслей** экономики в **150 странах**  
используют Стандарты GS1

Ежедневно по всему миру сканируется  
более **5 миллиардов штриховых кодов**



# Вместе МЫ...

Имеем одно видение

Говорим на одном языке

Действуем как единая  
организация



## Цели и принципы

**Стандарты GS1 помогают совершенствовать мир, в котором мы живем и работаем.**

**Мы создаем** общую основу для бизнеса, уникально идентифицируя, тщательно собирая и автоматизированно обмениваясь важной информацией о товарах, местоположениях и активах.

**Мы предоставляем** прозрачность через обмен достоверной информацией.

**Мы даем возможность** бизнесу развиваться и совершенствовать свою эффективность, безопасность, надежность и устойчивость.

Мы:

- Некоммерческая и нейтральная организация
- Наша деятельность определяется пользователями и направлена на удовлетворение их потребностей
- Всемирная организация, состоящая из Национальных организаций каждой страны
- Разнонаправленная и готовая к сотрудничеству компания

## Ценности

- Инициативное лидерство
- Стремление к достижению наилучших результатов
- Инновации
- Доверие и целостность
- Командный дух и совместная работа

## Сообщество пользователей

- Покупатели
- Пациенты
- Сотрудники
- Компании: малые/средние/крупные
- Поставщики услуг (Системные интеграторы)
- Отраслевые ассоциации
- Организации по стандартизации/  
Разработчики стандартов
- Сообщества, в которых мы работаем
- Государственные и общественные организации





# Структура организации





## Наша профессиональная компетенция

### Лучшая в своем роде разработка стандартов

Эффективное управление глобальным и осуществляемым пользователями процессом разработки и внедрения качественных и простых в использовании многоотраслевых стандартов.

### Уникальная идентификация

Создание однозначной системы ключей для идентификации товаров, услуг, активов и мест нахождения с целью обеспечения автоматизации и надежности процессов в цепи поставок.

### Глобальная структура

Поддержка и развитие всемирной сети Национальных организаций, которые предоставляют предприятиям-членам набор высококачественных сервисов, способствующих внедрению ими глобальных стандартов.

### Многоуровневая коммуникация

Создание и поддержка различных каналов связи, обеспечивающих эффективную двустороннюю коммуникацию между Глобальным офисом GS1, Национальными организациями, их членской базой и широким сообществом пользователей.

## Стандарты, услуги и решения



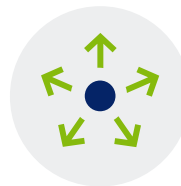
### Идентификация

Идентификационные ключи GS1



### Хранение

Носители данных GS1



### Обмен

Стандарты GS1 для электронного обмена данными

# Общие приоритеты GS1

# 1

## Цели/Задачи

- Принципы
- Общая система Глобального бренда



# 2



## Качество процессов

- Внедрение Стандартов
- Качество данных

# 3



## Основные цели

- Распространение Стандартов GS1 для основных и только развивающихся отраслей
- Классификация отраслей и бизнес-процессов

# 4



## Цифровые технологии

- Стратегия GS1 в сфере цифровых технологий с уклоном в омни-канал
- Основные проекты:
  - GS1 Source
  - GS1 SmartSearch

# 5



## Инновации

- Глобальный бизнес технологических инноваций
- Предприимчивость и обмен знаниями между Национальными организациями

# 6

## Организация

- Общий КПЭ (Ключевой показатель эффективности)
- Разделение Национальных организаций на группы и назначение куратора со стороны Глобального офиса

- Общий договор о предоставлении права использования товарного знака
- Проработка вопросов на уровне Консультативного Совета GS1
- Одна организационная культура в каждой Национальной организации GS1



# Стратегические цели

*GS1 работает на благо своих пользователей*

## **Внедрение Стандартов GS1**

Содействие распространению Стандартов GS1. Разработка концептуальных подходов и практических руководств по совершенствованию бизнес-процессов для конкретных отраслей. Продвижение и оценка применения ключевых показателей эффективности GS1 пользователями и Национальными организациями GS1.

## **Многоотраслевой подход**

Предоставление в ключевых отраслях услуг высокого уровня (производство и продажа товаров широкого потребления, здравоохранение, транспорт и логистика). Дальнейшая популяризация стратегии и Стандартов GS1 с упором на простоту и целостность подхода.

## **Долгосрочная бизнес-модель**

Разработка перспективной бизнес-модели в соответствии с нашей стратегией.

## **Система управления**

Гармонизация стратегии развития на глобальном и национальном уровнях. Приводить в соответствие друг с другом стратегии глобальных и локальных управлений GS1 и Национальных организаций GS1. Для реализации стратегических задач необходимо обеспечить представительство высшего руководящего состава в Правлении Международной ассоциации GS1 и правлениях Национальных организаций.

## **Сотрудничество**

Укрепление отношений стратегического партнерства с Форумом товаров широкого потребления и другими ведущими отраслевыми объединениями.

## **Повышение узнаваемости и ценности бренда GS1**

Дальнейшее повышение узнаваемости бренда GS1, видения и стратегии организации, Стандартов GS1, акцентирование простоты и надежности системы.

## **Обеспечение комплексного набора продуктов и решений**

Достижение целостности и надежности Системы GS1 на основе единой Архитектуры GS1.

## **Укрепление стратегического партнерства**

Коллективная работа по определению партнерских организаций, отношения с которыми являются наиболее перспективными для наших пользователей. Оптимизация таких взаимовыгодных отношений.

## **Формирование общественного мнения**

Открытый и продуктивный диалог с законодательными органами, регулирующими инстанциями, СМИ и другими институтами, играющими ключевую роль в формировании общественного мнения.

## **Укрепление взаимозависимой федеративной организации**

Формирование сообщества, члены которого имеют общее видение, говорят на одном языке и действуют как единая организация.





**Имеем одно видение**

**Говорим на одном языке**

**Действуем как единая организация**



The Global Language of Business

© Copyright 2015 GS1 AISBL  
GS1 is a registered trademark of GS1 AISBL  
2015 edition

[www.gs1.org](http://www.gs1.org)



The Global Language of Business

**GS1 Moldova**

Bd. Grigore Vieru, 9, of.212  
MD 2005, mun.Chisinau, Moldova

**T** +37322 21 16 69

**E** [info@gs1md.org](mailto:info@gs1md.org)

[www.gs1md.org](http://www.gs1md.org)