

Оглавление

1. Введение.....	41
1.1 Постановка задачи	41
1.2 Цель	41
1.3 Назначение	41
1.4 Благодарности.....	41
1.5 Спонсоры проекта	42
1.6 Члены рабочей группы	42
2. Из Основных Спецификаций GS1	43
2.1 Общая информация	43
2.2 Основные принципы идентификации товаров.....	43
2.3 Отличительные особенности идентификации товаров с переменным весом	43
3. Роли участников в цепи поставок товаров.....	44
4. Область применения документа.....	46
5. Назначение номера торговой единице.....	46
5.1 Для кассового обслуживания в пунктах розничной продажи	46
5.1.1 Торговая единица фиксированного веса	47
5.1.1.1 Сценарий 1. -Товары упаковываются поставщиком	47
5.1.1.2 Сценарий 2. -Товары упаковываются продавцом.....	47
5.1.2 Торговая единица переменного веса	49
5.1.2.1 Сценарий 1. -Товары упаковываются поставщиком	50
5.1.2.2 Сценарий 2. -Товары, упаковываются розничным торговцем.....	50
5.1.2.3 Сценарий 3. - Продажа товаров россыпью (без упаковки).....	51
5.2 Для обработки на складе.....	52
5.2.1 Торговая единица фиксированного веса	53
5.2.2 Торговая единица переменного веса	54
5.2.2.1 Расфасованные товары	55
5.2.2.2 Продажа продуктов россыпью (без упаковки).....	55
5.3 Идентификация отдельных плодов/овощей	56
5.4 Когда надо изменять номер GTIN.....	56
6. Основные процедуры торговли товарами в секторе Фрукты/Овощи.....	58
6.1 Процесс заказа	58
6.2 Процесс доставки	59
6.3 Процесс оплаты	59
6.4 Формальные номера GTIN и Единицы мер.....	60
7. Новые технологии кодирования продуктов переменного веса.....	61
Приложение 1.- Глоссарий	62
Приложение 2.- Использование префиксов 02 и 20 -29 в европейских странах.....	67
Приложение 3. - Библиография.....	68

1. Введение

1.1 Постановка задачи

Торговля свежими фруктами и овощами требует решения вопроса о нумерации (идентификации) товаров с переменным размером (например, весом или объемом). К сожалению, при разработке спецификаций системы GS1 (ранее EAN*UCC) этот вопрос не был исчерпывающе разрешен, поэтому позднее было принято решение использовать 13-значный номер для нумерации таких товаров. Для того, чтобы «втиснуть» в 13 цифр дополнительную информацию о значении переменного размера (веса или цены) пришлось отказаться от Префикса Компании и заменить его Префиксом товара с переменным весом. В качестве таких префиксов было решено использовать префиксы из ряда 02 и 20 – 29, которые ранее были выделены для внутри-магазинного кодирования. Чтобы разрешить данный конфликт, было принято решение о том, что «... Национальные организации нумерации товаров – члены организации GS1 ответственны за администрирование префиксов 02 и 20 – 29 ...». Как европейские национальные организации нумерации решают эту проблему приведено в Приложении 2 «Использование кодов с префиксами 02 и 20 -29 кодов в европейских странах».

Другой проблемой, возникающей при торговле товарами переменного веса, является необходимость применения двух номеров:

- глобального номера торговой единицы (GTIN) для транзакций типа B2B (Business to Business) между торговыми партнерами
- номера товара с переменным весом с префиксом из ряда 02 и 20 – 29 для транзакций типа B2C (Business to Consumer) при продаже товара конечному покупателю через POS систему (например, через кассу супермаркета, оборудованную сканером и имеющую связь с компьютером, содержащим файлы-ценники).

1.2 Цель

Цель этого документа - определить правила назначения номеров GTIN (Глобального Номера Торговой Единицы) для товаров сектора Фрукты и Овощи в каждом сценарии бизнеса, исходя из возможностей технологий сегодняшнего дня. В связи с внедрением новых технологий штрихового кодирования и Электронного Кода Продукта (Проект GS1DataBar 2010) авторы намечают будущие решения этих проблем.

1.3 Назначение

Данная брошюра предназначена представителям бизнеса- членам Национальной организации GS1 Молдова, желающим применять данные правила в секторе Фрукты и Овощи.

1.4 Благодарности

Особая благодарность GS1 Switzerland и его сотруднику Francis Kienlen за организацию и проведение форума по этому вопросу.

1.5 Спонсоры проекта

GS1 in Europe члены	ФАМИЛИЯ	E-MAIL	РОЛЬ
GS1 FRANCE	PIERRE GEORGET	pierre.georget@gs1fr.org	Спонсор
GS1 POLLAND	ELZBIETA HALAS	Elzbieta_Halas@ilim.poznan.pl	Спонсор
GS1 SPAIN	JOSE MARIA BONMATI	jmbonmati@gs1es.org	Спонсор

1.6 Члены рабочей группы

GS1 in Europe члены	ФАМИЛИЯ	E-MAIL	РОЛЬ
GS1 SPAIN	PERE ROSELL	prosell@gs1es.org	руководитель
GS1 SPAIN	DAVID ESTELLER	desteller@gs1es.org	участник
GS1 FRANCE	ISABELLE CHATAGNIER	Isabelle.chatagnier@gs1fr.org	участник
GS1 ITALY	PAOLA CARPENTIERE	paola.carpentiere@indicod-ecr.it	участник
GS1 NETHERLANDS	DORIEN MOUTHAAAN	Dorien.mouthaan@gs1.nl	участник
GS1 AUSTRIA	ALEXANDER MEIßL	a.meissl@gs1austria.at	участник
GS1 GERMANY	MERCEDES SCHULZE	schulze@gs1-germany.de	участник
GS1 SWITZERLAND	DANIEL MUELLER	D.Mueller@gs1.ch	участник
GS1 SWEDEN	MIA LENMAN	mia@ean.se	наблюдатель
GS1 BELGIUM	LEEN DANHIEUX	ldanhieux@eanbelgilux.be	наблюдатель
GS1 DENMARK	ERIK SOEGARD HANSEN	esh@ean.dk	наблюдатель
GS1 ESTONIA	HILLE HARJAK	hille@ean.ee	наблюдатель
GS1 FINLAND	SVEN_GUSTAV LINDROOS	sven-gustaf.lindroos@wtc.fi	наблюдатель
GS1 LITHUANIA	VYTAUTAS JUSKAITIS	vytautas.juskaitis@chambers.lt	наблюдатель
GS1 POLAND	GRZEGORZ SOKOLOWSKI	grzegorz_sokolowski@ilim.poznan.pl	наблюдатель

2 Из Основных Спецификаций GS1

2.1 Общая информация

Торговая единица – любой товар (продукт или услуга), имеющий фиксированный набор характеристик, и который может быть оценен, заказан или продан в любой точке цепи поставок данного товара. Это определение применимо для всех продуктов от сырья до конечных потребительских товаров, включая услуги.

Идентификация и штриховое кодирование торговых единиц позволяет автоматизировать процессы: розничной продажи через кассу (используя файлы – ценники), получения товаров, инвентаризации, формирования заказов, анализа продаж и широкой гаммы других коммерческих операций.

Идентификационные номера EAN/UCC-8, UCC-12, EAN/UCC-13, и EAN/UCC-14 используются для идентификации торговых единиц. Каждый из этих номеров может рассматриваться как Глобальный Номер Торговой Единицы (GTIN), когда он записан в 14-значном формате GTIN (с добавлением нужного числа лидирующих нулей).

	Хранение в формате GTIN													
Структуры данных	T ₁	T ₂	T ₃	T ₄	T ₅	T ₆	T ₇	T ₈	T ₉	T ₁₀	T ₁₁	T ₁₂	T ₁₃	T ₁₄
EAN/UCC-14	N ₁	N ₂	N ₃	N ₄	N ₅	N ₆	N ₇	N ₈	N ₉	N ₁₀	N ₁₁	N ₁₂	N ₁₃	N ₁₄
EAN/UCC-13	0	N ₁	N ₂	N ₃	N ₄	N ₅	N ₆	N ₇	N ₈	N ₉	N ₁₀	N ₁₁	N ₁₂	N ₁₃
UCC-12	0	0	N ₁	N ₂	N ₃	N ₄	N ₅	N ₆	N ₇	N ₈	N ₉	N ₁₀	N ₁₁	N ₁₂
EAN/UCC-8	0	0	0	0	0	0	N ₁	N ₂	N ₃	N ₄	N ₅	N ₆	N ₇	N ₈

Помимо идентификационных номеров система GS1 содержит Идентификаторы применения, каждый из которых, в паре с полем данных, описывает атрибуты торговых единиц (дата изготовления, срок годности, вес, размеры). Применение Идентификаторов Применения необходимо для передачи информации по электронным сетям о товарах переменного размера и о грузах.

2.2 Основные принципы идентификации товаров

Каждая торговая единица, отличающаяся от другой дизайном и/или содержанием, должна обладать уникальным идентификационным номером (GTIN), который не может меняться пока товар в продаже. Такой же идентификационный номер даётся всем торговым единицам с такими же ключевыми характеристиками. Этот номер остается неизменным на протяжении всей цепи поставок.

Номер GTIN не содержит в себе информации, относящейся к товару. Владелец торговой марки товара несёт ответственность за назначение номера GTIN и должен сообщить информацию о товаре всем партнёрам по бизнесу.

2.3 Отличительные особенности идентификации товаров с переменным весом

Главные отличия торговых единиц с фиксированным весом от торговых единиц с переменным весом состоят в том, что:

- Продукты с фиксированным весом одинаковы по содержанию и измерению

- Продукты с переменным весом также имеют одинаковые характеристики, такие как происхождение продукта или его содержимое, за исключением, по крайней мере, одной. Такой характеристикой может быть вес, размер, число частей или объем.

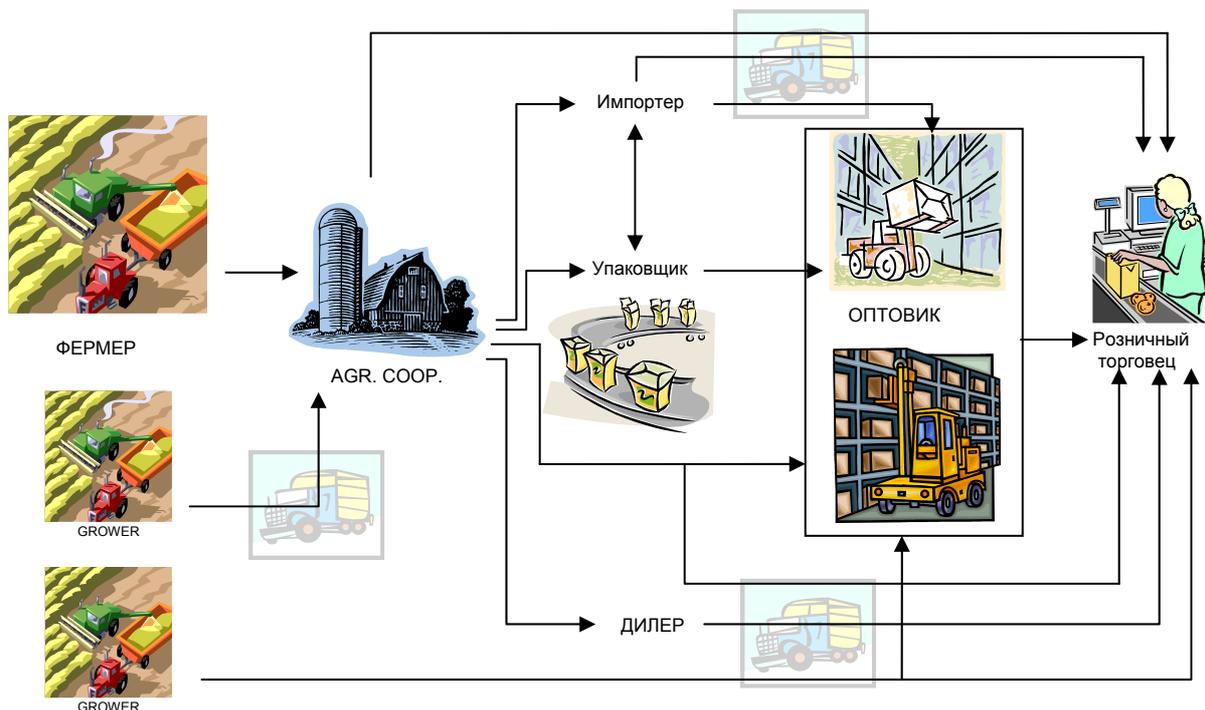
Наиболее частой переменной характеристикой продуктов в секторе Фрукты и Овощи, обычно является Вес. Полная идентификация товаров с переменным размером должна содержать, идентификационный номер и информацию о переменном размере. Обычно такими товарами могут быть:

- Насыпные товары, продаваемые без упаковки. Товары, продающиеся без упаковки, предварительно не расфасованы и не упакованы для продажи товаров в розницу; они заказываются в произвольном количестве и доставляются как не стандартизированные торговые единицы. Идентификационный номер отмечает товар как торговую единицу, содержащую некоторое количество данного товара и, если подходит, форму упаковки. Вес или значение переменного измерения завершает идентификацию отдельной единицы.
- Штучные товары, заказываемые и доставляемые в упаковке или без. Они указываются в фактуре с учётом веса или другого переменного измерения, по причине природы произрастания продукта или процесса его производства. Идентификационный номер отмечает товар, как торговую единицу и, если возможно, указывает форму упаковки. Цена, вес или измерение завершают идентификацию отдельного товара.

Дальнейшая информация, относящаяся к товарам с переменным размером, дана в описании каждого возможного сценария в торговле. Переменное измерение в свежих продуктах обычно является его весом и, для более лёгкого понимания документа, в документе используется словосочетание «товары с переменным весом», но все выводы, относящиеся к товарам с переменным весом могут быть отнесены к торговым единицам с переменным измерением.

3 Роли участников в цепи поставок товаров

Модель цепи поставок товаров в секторе Фрукты&Овощи показана на картинке ниже:



Производитель (фермер)

Фермер занимается выращиванием и сбором урожая, отправкой его импортеру или сельскохозяйственному кооперативу. Он ответственен за хранение записей соответствующей информации о поле (саде) и продукции.

Сельскохозяйственный кооператив

Сельскохозяйственный кооператив является добровольным объединением лиц для решения их экономических интересов, социальных и культурных нужд через совместное, демократически контролируемое, предприятие.

Сельскохозяйственный кооператив принимает продукцию от своих членов и подготавливает ее для отсылки на следующий пункт цепи поставок: импортеру, оптовику, упаковщику или розничному торговцу.

Импортер

Импортер это физическое лицо или компания, которая импортирует продукты в страну и продаёт их там. Импортер может получать товары от сельскохозяйственного кооператива или упаковщика и отправлять их оптовикам или розничным торговцам.

Упаковщик

Упаковочная фирма получает товары от производителя или импортера, упаковывает в коробки и может собирать их в паллеты. После чего, упаковочная фирма отправляет товар в третий пункт: оптовым фирмам или розничным торговцам.

Биржевик

Посредническая фирма, которая покупает и продаёт товары без их обработки и хранения.

Оптовик

Оптовая фирма покупает товары оптом у производителя или у импортера, а потом хранит и продаёт порции товаров розничным торговцам, которые, в свою очередь, продают их конечному потребителю.

Розничный торговец

Розничный торговец покупает товары оптом у производителя или импортера напрямую или через оптовика, а потом продаёт товары в розницу конечным покупателям, обычно в магазине. Розничный торговец находится в конце цепи поставок товара.

Провайдер логистических услуг

Физическое лицо или компания, несущая ответственность за логистическую деятельность (транспорт, хранение...) от имени поставщика или розничного торговца.

В действительности участники цепи поставок товаров могут выполнять несколько ролей, например, сельскохозяйственный кооператив может быть и упаковщиком.

4. Область применения документа

Областью применения данного документа являются все поставки товаров внутри сектора Фрукты и Овощи.



Если вы хотите увидеть целостную картину Цепи Поставок в секторе Фрукты/Овощи , смотрите предыдущую картинку.

5. Назначение номера торговой единице

Цель этой части документа – описание правил назначения номеров торговым единицам, которые различаются по способу их применения:

- для кассового обслуживания в пунктах розничной продажи
- для обработки на складах.

5.1 Для кассового обслуживания в пунктах розничной продажи

Ниже приводится схема определения номера, назначаемого торговой единице. Для торговых единиц фиксированного веса будет использоваться номер GTIN в виде EAN/UCC-13, UCC-12 или EAN/UCC-8. Для торговых единиц переменного веса должны использоваться номера с префиксами из серии 02 или 20 – 29.



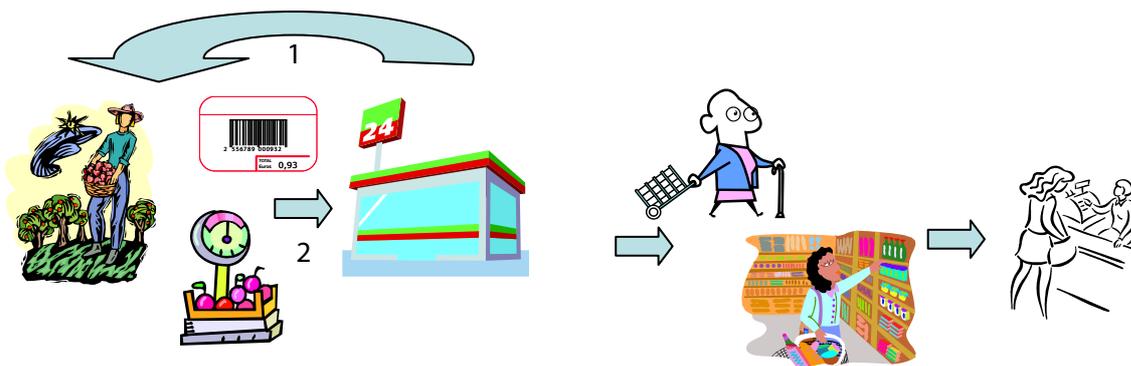
Встречаются ситуации, когда один и тот же продукт может быть продан разными путями, зависящими от продавца. Цветная капуста может быть продана поштучно, если ей будет назначен обычный номер GTIN, но если продавец решает продавать её в зависимости от веса, то для определения цены в пункте продажи нужно назначить номер из ряда 02 и 20 – 29.

5.1.1 Торговая единица фиксированного веса

Номер торговой единице назначается владельцем торговой марки, который несёт ответственность за назначение стандартного 13-тизначного номера GTIN продукту. Если товар не имеет торговой марки, то ответственность за назначение номера лежит на поставщике.

На торговые единицы Фиксированного Веса может быть нанесен номер GTIN поставщиком перед отправкой товара или продавцом в пункте продажи. Этот номер должен совпадать с назначенным владельцем торговой марки номером.

5.1.1.1 Сценарий 1.- Товары упаковываются поставщиком



Производители/дилеры/импортёры/упаковщики упаковывают заранее товар для розничного продавца, маркируя его в соответствии с правилами структуры данных номера GTIN, описанными ниже.

5.1.1.2 Сценарий 2.- Товары упаковываются продавцом



Производители/дилеры доставляют товар розничному торговцу по предварительному соглашению. Розничный торговец обрабатывает товар, превращая его в конечный продукт для потребителя и маркируя его в соответствии с правилами структуры данных номера GTIN, приведенными ниже.

Структура данных стандартного номера GTIN:

(EAN/UCC-13)	Префикс компании GS1						Номер товара						Контр. цифра
	N ₁	N ₂	N ₃	N ₄	N ₅	N ₆	N ₇	N ₈	N ₉	N ₁₀	N ₁₁	N ₁₂	

Пользователю системой GS1 Префикс компании назначается национальной организацией, членом GS1. Это делает номер GTIN уникальным по всему миру, но не определяет место производства этой торговой единицы. Номер товара назначается на все время торговли этим товаром.

Для членов Национальной Ассоциации Автоматической Идентификации GS1 Moldova номер торговой единицы (GTIN) назначается Дирекцией Ассоциации. Его структура:

484 XXXX NNNNN C

где 484XXXX – префикс компании (484 – префикс GS1 Moldova, XXXX – четырехзначный номер предприятия в базе данных GS1 Moldova)

NNNNN – пятизначный номер товара

C - контрольная цифра

Контрольная цифра. Цифра, вычисляемая по определенному алгоритму на основании остальных цифр номера. Она используется для проверки правильности чтения штрихового кода.

Пример: Пакет из 6 яблок продается целиком с маркой поставщика с номером GTIN 8456780000996. Цена пакета с 6 яблоками не зависит от его веса.



GS1 Префикс компании = 8456780
 Номер товара = 00099
 Контрольная цифра = 6
 GTIN= 8456780000996

5.1.2 Торговая единица переменного веса

Нумерация товаров переменного веса для розничной торговли через POS систему осуществляется с использованием номеров с префиксами из ряда 02 и 20 – 29. Но в зависимости от того, кто кодирует товар, поставщик или розничный торговец, префиксы этих номеров будут различными. Как уже упоминалось во Введении, организация GS1 предоставила права администрирования префиксов 02 и 20 – 29 своим членам – Национальным Организациям.

Ассоциация GS1 Moldova приняла следующее решение: «...Номера с префиксами 02, 20 – 23 и 28,29 могут использоваться для внутри магазинной нумерации товаров, а номерами 24 – 27 имеют право пользоваться только члены Национальной Ассоциации».

В настоящее время члены Ассоциации для нумерации своих товаров переменного веса могут использовать префикс «27». В силу того, что номера товаров должны быть уникальными в рамках Республики Молдова, назначение таких номеров производится Дирекцией Ассоциации.

Структура поля данных номера товара с префиксом «27» имеет вид:

27 NNNNN VVVVV C

где NNNNN – пятизначный номер товара

VV.VVV – вес товара (десятичная точка подразумевается после второго знака)

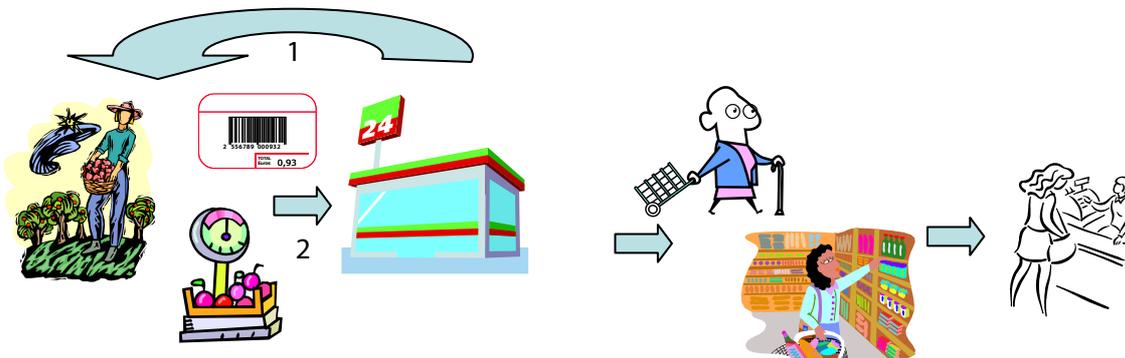
C – контрольная цифра.

Структура номеров с префиксами 24, 25, 26 не разработана. Эти префиксы зарезервированы Ассоциацией GS1 Moldova для будущего использования.

Конечно, было бы желательно иметь единый подход к использованию кодов с префиксами 02 и 20 – 29 в точках продажи, но этого невозможно достичь в настоящее время. Мы надеемся, что такой подход будет реализован в других технологиях, таких как Электронный Код Продукта или DataBar.

Смотри Приложение 2 для знакомства с информацией “Использование префиксов 02 и 20 - 29 в национальных организациях GS1 in Europe

5.1.2.1 Сценарий 1. - Товары упаковываются поставщиком



Производители/дилеры/импортеры/упаковщики упаковывают товары переменного веса и поставляют их розничным торговцам, маркируя их кодами с префиксом «27». Конечный потребитель находит эти продукты в пунктах продажи с указанным весом.

5.1.2.2 Сценарий 2. - Товары упаковываются розничным торговцем



Производители/дилеры/импортеры/упаковщики поставляют товары розничным торговцам по предварительному соглашению. Розничный торговец обрабатывает товар и маркирует его в соответствии с решением Ассоциации GS1 Moldova номерами с префиксами 02 или 20, 21, 22, 23, 28, 29. Конечный потребитель находит эти продукты в пунктах продажи с указанным весом и ценой.

Пример: Апельсины продаются в пакетах по три штуки. Покупатель берет этот товар с указанной ценой, в зависимости от веса пакета. Цена за килограмм 2.67 €.

Код на этикетке = Префикс компании+Номер товара+Цена+Контр. цифра

Код	Описание
Префикс GS1	02 или от 20 до 29
Номер товара	Назначается товару розничным торговцем
Цена	Цена в евро с 2 десятичными цифрами
Контр. цифра	

<div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <p style="text-align: center;">F&V GS1 in Europe Har </p> <p style="text-align: center;">Апельсины с переменным весом</p> <p style="font-size: small;">Дата упаковки: 11-05-2005 Срок годности: 21-05-2005</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%; text-align: center;"> <small>2678901 001356</small> </td> <td style="width: 35%; text-align: center;"> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="font-size: x-small;">Цена Кг.</td> <td style="font-size: x-small;">Вес Кг.</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2,67</td> <td style="text-align: center;">0,505 Kg</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">Итого Евро 1,35Евро</td> </tr> </table> </td> <td style="width: 35%;"></td> </tr> </table> <p style="font-size: x-small;">Пакет с 3 апельсинами весом 0,505Kg Код этикетки = 26789010001356</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; font-size: x-small;"> <tr> <th>Преф. комп.</th> <th>Номер товара</th> <th>Цена</th> <th>Контр.цифра</th> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">26</td> <td style="text-align: center;">78901</td> <td style="text-align: center;">00135</td> <td style="text-align: center;">6</td> </tr> </table> <p style="font-size: x-small;">Префикс компании: 26 Номер товара: 78901 (назначается продавцом) Цена 00135 (1,35 Евро) Контрольная цифра= 6</p> </div>	 <small>2678901 001356</small>	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="font-size: x-small;">Цена Кг.</td> <td style="font-size: x-small;">Вес Кг.</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2,67</td> <td style="text-align: center;">0,505 Kg</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">Итого Евро 1,35Евро</td> </tr> </table>	Цена Кг.	Вес Кг.	2,67	0,505 Kg	Итого Евро 1,35Евро			Преф. комп.	Номер товара	Цена	Контр.цифра	26	78901	00135	6	<div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <p style="text-align: center;">F&V GS1 in Europe Har </p> <p style="text-align: center;">Апельсины с переменным весом</p> <p style="font-size: small;">Дата упаковки: 11-05-2005 Срок годности: 21-05-2005</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%; text-align: center;"> <small>2678901 001327</small> </td> <td style="width: 35%; text-align: center;"> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="font-size: x-small;">Цена Кг.</td> <td style="font-size: x-small;">Вес Кг.</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2,67</td> <td style="text-align: center;">0,495 Kg</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">Итого Евро 1,32Евро</td> </tr> </table> </td> <td style="width: 35%;"></td> </tr> </table> <p style="font-size: x-small;">Пакет с 3 апельсинами весом 0,495Kg Код этикетки = 26789010001327</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; font-size: x-small;"> <tr> <th>Преф. комп.</th> <th>Номер товара</th> <th>Цена</th> <th>Контр.цифра</th> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">26</td> <td style="text-align: center;">78901</td> <td style="text-align: center;">00132</td> <td style="text-align: center;">7</td> </tr> </table> <p style="font-size: x-small;">Префикс компании: 26 Номер товара: 78901 (назначается продавцом) Цена 00132 (1,32 Евро) Контрольная цифра= 7</p> </div>	 <small>2678901 001327</small>	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="font-size: x-small;">Цена Кг.</td> <td style="font-size: x-small;">Вес Кг.</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2,67</td> <td style="text-align: center;">0,495 Kg</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">Итого Евро 1,32Евро</td> </tr> </table>	Цена Кг.	Вес Кг.	2,67	0,495 Kg	Итого Евро 1,32Евро			Преф. комп.	Номер товара	Цена	Контр.цифра	26	78901	00132	7
 <small>2678901 001356</small>	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="font-size: x-small;">Цена Кг.</td> <td style="font-size: x-small;">Вес Кг.</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2,67</td> <td style="text-align: center;">0,505 Kg</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">Итого Евро 1,35Евро</td> </tr> </table>	Цена Кг.	Вес Кг.	2,67	0,505 Kg	Итого Евро 1,35Евро																													
Цена Кг.	Вес Кг.																																		
2,67	0,505 Kg																																		
Итого Евро 1,35Евро																																			
Преф. комп.	Номер товара	Цена	Контр.цифра																																
26	78901	00135	6																																
 <small>2678901 001327</small>	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="font-size: x-small;">Цена Кг.</td> <td style="font-size: x-small;">Вес Кг.</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2,67</td> <td style="text-align: center;">0,495 Kg</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">Итого Евро 1,32Евро</td> </tr> </table>	Цена Кг.	Вес Кг.	2,67	0,495 Kg	Итого Евро 1,32Евро																													
Цена Кг.	Вес Кг.																																		
2,67	0,495 Kg																																		
Итого Евро 1,32Евро																																			
Преф. комп.	Номер товара	Цена	Контр.цифра																																
26	78901	00132	7																																

5.1.2.3 Сценарий 3.- Продажа товаров россыпью (без упаковки)



Конечному покупателю торговая марка товаров, продаваемых россыпью, не важна. Производители/дилеры/импортеры/упаковщики поставляют товары розничным торговцам по предварительному соглашению. Продукты представлены в магазинах без какой-либо упаковки. Покупатель помещает фрукты или овощи в пластиковый пакет и взвешивает их. Весы автоматически печатают этикетку с необходимой информацией для определения цены товара на кассе. Возможными префиксами товара, в соответствии с решением Ассоциации GS1 Moldova, могут быть 02 или 20, 21, 22, 23, 28, 29.

Пример: Апельсины продаются россыпью. Покупатель или продавец берет 1.073 килограмма из ящика в секции Фрукты супермаркета. Общий вес товара 1.073 и цена за килограмм 1.23€.

Код на этикетке = Префикс компании+Номер товара+Цена+Контр. цифра

Код	Описание
Префикс GS1	02 или от 20 до 29
Номер товара	Назначается товару розничным торговцем
Цена	Цена в евро с 2 десятичными цифрами
Контр. цифра	



F&V GS1 in Europe Har

Апельсины на развес

Дата упаковки: 11-05-2005 Срок годности: 21-05-2005



2 6 7 8 9 0 1 0 0 1 3 2 7

Цена Кг.	1,23	Вес Кг.	1,073 Kg
Итого Евро	1,32Евро		

Апельсины продаваемые на развес. Вес 1,073Kg
Код этикетки = 26789010001327

Преф. комп.	Номер товара	Цена	Контр. цифра
26	78901	00132	7

Префикс компании: 26
Номер товара: 78901 (назначается продавцом)
Цена 00132 (1,32 Евро)
Контрольная цифра = 7

5.2 Для обработки на складах

Сейчас трудно представить торговые сделки без использования таких элементов стандарта GS1 как Глобальный Номер Торговой Единицы (GTIN), Глобальный Номер Адреса (месторасположения) (GLN) и Электронных Коммерческих Сообщений (EANCOM).

Такие основные данные как информация о продукте, его характеристиках, даты поставок, информация о паллетах являются ключевыми для любой системы внутри компании. Обмен основными данными между торговыми партнерами является ключом к успеху в цепи поставок.

Торговые партнеры сначала согласовывают единые требования к информации, а затем ею обмениваются. Процесс согласования данных включает поддержку точных и синхронизированных баз данных для продуктов, торговых скидок и адресов. Это базис совместного каталога между участниками цепи поставок и многие бизнесмены получают выгоды от развития таких баз данных:

- Улучшение качества заказов, счетов и других документов
- Сокращение количества ошибок доставки
- Сокращение работы администрации, связанной с поддержкой баз данных.

Процесс согласования позволяет торговым партнерам владеть идентичной информацией. Основой этого процесса является Глобальный Номер Торговой Единицы (GTIN). Целью этой главы является описание процесса назначения номеров GTIN в секторе Фрукты и Овощи, согласно правилам, определенных в Общих Спецификациях Системы GS1.

Для идентификации торговых единиц используются номера EAN/UCC-8, UCC-12, EAN/UCC-13, и EAN/UCC-14. Каждый из этих номеров может рассматриваться как номер GTIN, если их записывать в формате GTIN – 14-значном поле.

	Хранение в формате GTIN													
Структура данных	T ₁	T ₂	T ₃	T ₄	T ₅	T ₆	T ₇	T ₈	T ₉	T ₁₀	T ₁₁	T ₁₂	T ₁₃	T ₁₄
EAN/UCC-14	N ₁	N ₂	N ₃	N ₄	N ₅	N ₆	N ₇	N ₈	N ₉	N ₁₀	N ₁₁	N ₁₂	N ₁₃	N ₁₄
EAN/UCC-13	0	N ₁	N ₂	N ₃	N ₄	N ₅	N ₆	N ₇	N ₈	N ₉	N ₁₀	N ₁₁	N ₁₂	N ₁₃
UCC-12	0	0	N ₁	N ₂	N ₃	N ₄	N ₅	N ₆	N ₇	N ₈	N ₉	N ₁₀	N ₁₁	N ₁₂
EAN/UCC-8	0	0	0	0	0	0	N ₁	N ₂	N ₃	N ₄	N ₅	N ₆	N ₇	N ₈

Для продуктов фиксированного веса номер GTIN остается неизменным по всей цепи поставки товара от производителя до конечного потребителя. Однако, штриховой код для товара переменного веса, указанный на этикетке в магазине может не использоваться для обмена данными о продукте и тогда необходимо присвоить этому товару номер GTIN для этих целей. Этот административный код является виртуальным номером GTIN, и он никогда не будет появляться на продукте в точке продажи. Связь между административным номером GTIN и номерами с префиксами 02 или 20 - 29, которые используются для сканирования в пункте продажи, необходима.

5.2.1 Торговая единица фиксированного веса

Для нумерации и символического маркирования торговых единиц фиксированного веса используются:

Стр. данных	Bar Code Symbol	Комментарии
EAN/UCC-13	EAN-13	Для всех товаров
UCC-12	ITF-14	Не для системы POS
EAN/UCC-13	ITF-14	Не для системы POS
EAN/UCC-14	ITF-14	Не для системы POS
UCC-12	UCC/EAN-128 (AI 01)	Не для системы POS
EAN/UCC-13	UCC/EAN-128 (AI 01)	Не для системы POS
EAN/UCC-14	UCC/EAN-128 (AI 01)	Не для системы POS

POS - Кассовая
система

Потребительские товары, проходящие через сканеры касс, идентифицируются номерами EAN/UCC-13, UCC-12 или EAN/UCC-8.

Стандартные группировки торговых единиц идентифицируются номерами EAN/UCC-14 или EAN/UCC-13. Индикатор (N1) номера EAN/UCC 14 для группировок торговых единиц фиксированного веса может принимать значения от 1 до 8. Очень важно назначать номера GTIN для каждой единицы в иерархии продукта. Номера GTIN, назначенные для торговой единицы должны использоваться во всех транзакциях связанных с этим продуктом: в Заказе на Покупку, в Извещении о Доставке, в Счете, ...

Номер торговой единицы назначается владельцем торговой марки, который несёт ответственность за назначение номеров GTIN всей иерархии торговых единиц. Для создания номера GTIN будет использоваться Префикс компании владельца. Если товар не имеет торговой марки, то ответственность за назначение номера лежит на поставщике.

Для потребительского товара назначается 13-значный номер GTIN. Для группировки товаров назначается либо 13-значный номер GTIN, либо 14-значный с первой цифрой Индикатором.

Пример: Иерархия товаров фиксированного веса, использующая номера системы EAN·UCC 13 для стандартной группировки торговых единиц.

Продукт	Тип	Идентиф. единицы	GTIN	Этикетка
Пакет апельсин (1Kg прим.)	Фикс. вес	Обычный GTIN	8456789000007	Обычный GTIN на POS
— Ящик из 12 пакетов	Фикс. вес	Обычный GTIN	8456789000014	Обычный GTIN
— Поддон 20 ящиков	Фикс. вес	Обычный GTIN	8456789000021	Обычный GTIN
— ½ поддона 10 ящиков	Фикс. вес	Обычный GTIN	8456789000038	Обычный GTIN
— Ящик из 24 пакетов	Фикс. вес	Обычный GTIN	8456789000045	Обычный GTIN
— Поддон 10 ящиков	Фикс. вес	Обычный GTIN	8456789000052	Обычный GTIN

Пример: Иерархия товаров фиксированного веса, использующая номера системы EAN·UCC 14 для стандартной группировки торговых единиц.

Продукт	Тип	Идентиф. единицы	GTIN	Этикетка
Пакет апельсин (1Kg прим.)	Фикс. вес	Обычный GTIN	8456789000007	Обычный GTIN на POS
— Ящик из 12 пакетов	Фикс. вес	Обычный GTIN	18456789000004	Обычный GTIN
— Поддон 20 ящиков	Фикс. вес	Обычный GTIN	28456789000001	Обычный GTIN
— ½ поддона 10 ящиков	Фикс. вес	Обычный GTIN	38456789000008	Обычный GTIN
— Ящик из 24 пакетов	Фикс. вес	Обычный GTIN	48456789000005	Обычный GTIN
— Поддон 10 ящиков	Фикс. вес	Обычный GTIN	58456789000007	Обычный GTIN

5.2.2 Торговая единица переменного веса

5.2.2.1 Расфасованные товары

Все виды иерархии продуктов должны идентифицироваться кодами EAN/UCC-14. Поскольку мы имеем дело с товарами переменного веса, первая цифра (N1) номера EAN/UCC-14 должна равняться “9”, включая код конечного потребительского товара или код стандартной группировки.

Номер торговой единицы назначается владельцем торговой марки, который несёт ответственность за назначение номеров GTIN всей иерархии торговых единиц. Для создания номера GTIN будет использоваться Префикс компании владельца. Если товар не имеет торговой марки, то ответственность за назначение номера лежит на поставщике.

Структура номера GTIN для всех группировок товара имеет вид:
Индикатор “9”+Префикс компании GS1+Номер товара + Контрольная цифра.

Пример 1: Переменный вес по всей иерархии упаковок

Продукт	Тип	Идентиф. единицы 1	GTIN	Этикетка
Пакет с 6 яблоками	Переменный вес	GTIN начинается с 9	98456789000000	20-29 или 02 на POS
Ящик из 12 пакетов	Переменный вес	GTIN начинается с 9	98456789000017	GTIN начинается с 9
Поддон 20 ящиков	Переменный вес	GTIN начинается с 9	98456789000024	GTIN начинается с 9
½ поддона 10 ящиков	Переменный вес	GTIN начинается с 9	98456789000031	GTIN начинается с 9
Ящик из 24 пакетов	Переменный вес	GTIN начинается с 9	98456789000048	GTIN начинается с 9
Поддон 10 ящиков	Переменный вес	GTIN начинается с 9	98456789000055	GTIN начинается с 9

Пример 2: Смешанный случай: Фиксированный вес на POS + Переменный вес

Продукт	Тип	Идентиф. единицы 1	GTIN	Этикетка
Пакет с 6 яблоками	Фиксир. вес	Постоянный GTIN	8456789000007	Постоянный GTIN
Ящик из 12 пакетов	Переменный вес	GTIN начинается с 9	98456789000017	GTIN начинается с 9
Поддон 20 ящиков	Переменный вес	GTIN начинается с 9	98456789000024	GTIN начинается с 9
½ поддона 10 ящиков	Переменный вес	GTIN начинается с 9	98456789000031	GTIN начинается с 9
Ящик из 24 пакетов	Переменный вес	GTIN начинается с 9	98456789000048	GTIN начинается с 9
Поддон 10 ящиков	Переменный вес	GTIN начинается с 9	98456789000055	GTIN начинается с 9

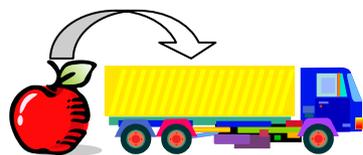
5.2.2.2 Продажа продуктов россыпью (без упаковки)

Поскольку товары, продаваемые россыпью розничным торговцам, являются товарами с переменным весом, то первая цифра (N1) кода EAN/UCC-14 должна равняться “9”. Товары, продаваемые россыпью, не имеют иерархии упаковок, так что иерархия таких товаров не идентифицируется.

¹ На сегодня по общим спецификациям - 9 это обязательный индикатор

Пример 1: Яблоки продаются россыпью Поставщиком розничному торговцу. Они не имеют упаковки, так что они могут доставляться в ящиках или контейнерах.

Продукт	Тип	Идентиф. единицы	GTIN	Розничная этикетка
Яблоки	Перемен. вес	GTIN начинается с 9*	9845678900000	20-29 или 02 на POS



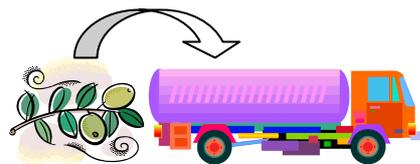
Яблоки в грузовике



Розничный магазин/Центр распределения

Пример 2: Оливки продаются россыпью Поставщиком розничному торговцу без какой-либо упаковки. Они могут доставляться в грузовых цистернах.

Продукт	Тип	Идентиф. единицы	GTIN	Розничная этикетка
Оливки	Перемен. вес	GTIN начинается с 9*	9845678900017	20-29 или 02 на POS



Оливки в грузовике



Розничный магазин/Центр распределения

5.3 Идентификация отдельных плодов/овощей

Назначение номеров GTIN отдельным плодам/овощам должно удовлетворять правилам, определенным в пунктах 5.1 и 5.2, и определяться способом торговли этими товарами в цепи поставок или в пунктах продажи.

Если отдельный плод/овощ продается как торговая единица, например, каждое яблоко продается по цене независимо от его веса, то яблоко маркируется обычным номером GTIN. Этот номер будет базовым в иерархии упаковок.

Если плод/овощ продается по весу, т.е. каждое яблоко имеет свою цену в зависимости от своего веса, то оно будет маркироваться в пунктах продажи номером с префиксом из серии 20 – 29 или 02. Регулярный номер GTIN будет назначаться яблокам для целей торговли в цепи поставок.

5.4 Когда надо изменять номер GTIN

Таблица ниже указывает критерии, которыми руководствуются компании при назначении/изменении номера GTIN продукта.

Критерий	Процесс согласования	В пункте продажи
Торговая марка	Да	Да
Название продукта (авокадо, абрикос, ананас)	Да	Да
Сорт (ананасы виктория, зеленые ананасы)	Да	Да
Тип упаковки (корзина, ящик, punned, ...)	Да	Да

Качество (PGI, AOC, ...)	Да	Да
Категория (Высший сорт, 1 сорт, 2 сорт, ...)	Да	Да
Калибр/Коммерческий размер/Сорт	Да	Да
Тип культивации/Обработки/GMO	Да	Да
Страна происхождения	Да	Да
Степень зрелости	Нет	Нет

В точках продажи коды с префиксами из ряда 20 – 29 и 02 назначаются продавцами и они же сами решают вопросы изменения внутренних номеров.

6. Основные процедуры торговли товарами в секторе Фрукты/Овощи

6.1 Процесс Заказа

Процесс Заказа начинается, когда покупателю нужно составить запрос и послать сообщение «Заказ на Покупку» поставщику.

Процесс Заказа и сообщения, которыми обмениваются стороны торговли, показаны на следующем рисунке:



Сообщение «Заказ на Покупку» передается покупателем своему поставщику для заказа товаров или услуг с указанием количества, сроков и места доставки. «Заказ на Покупку» может ссылаться на более ранние цены/расценки, полученные от поставщика на заказываемые товары/услуги. Это сообщение может ссылаться также на коды адресов и продуктов, которые были в сообщениях «Информация о Поставщике» и «Каталог Цен/Продаж». «Заказ на Покупку» предназначен для текущих транзакций. Он удовлетворяет основному требованию – один «Заказ на Покупку» на одну поставку в один пункт назначения.

Сообщение «Запрос на Изменение Заказа» посылается покупателем, чтобы указать на детали, касающиеся изменений в посланном ранее «Заказе на Покупку». Покупатель может попросить изменить или отказаться от одной или более торговых единиц/услуг.

Сообщение «Ответ на Заказ» посылается поставщиком покупателю относительно одного или нескольких товаров, указанных в полученном им «Заказе на Покупку», чтобы подтвердить его получение, чтобы предложить любые поправки или информировать о невозможности принятия всего или части «Заказа на Покупку». «Ответ на Заказ» может использоваться в качестве ответа на сообщение «Запрос на Изменение Заказа». На сообщение покупателя «Заказ на Покупку» поставщик может ответить одним или несколькими ответными сообщениями, согласно деловой практике.

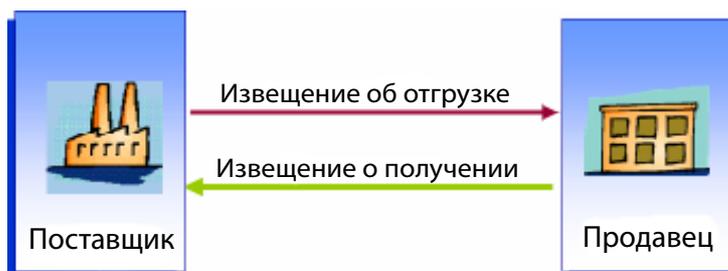
Точная информация о потоке сообщений – «Заказ на Покупку», «Ответ на Заказ», «Запрос на Изменение Заказа» – может варьироваться. Порядок обмена сообщениями должен быть указан в документе «Соглашение об Обмене Сообщениями». Примером возможных отклонений от описанной выше процедуры обмена сообщениями может быть отсутствие ответа от поставщика, если нет замечаний в полученном заказе.

Организация GS1 in Europe работает над Гармонизацией сообщения «Заказ на Покупку», чтобы добиться внедрения единого подхода к таким сообщениям среди членов Национальных Организаций GS1 in Europe.

6.2 Процесс доставки

Процесс доставки начинается, когда «Запрос на Покупку» получен от покупателя. Процесс доставки включает хранение и защиту товаров, подбор товаров согласно заказу, организацию транспортировки и перевозки товаров.

Процесс доставки и сообщения, которыми обмениваются стороны, показаны на следующем рисунке:



Сообщение «Извещение об отгрузке» между торговыми партнерами является одним из основных в EDI (Электронном обмене данными). Оно содержит для грузополучателя детальное описание отгруженных товаров (товаротранспортную накладную). Это сообщение позволяет получателю узнать, какие продукты и когда отгружены, давая возможность подготовиться к получению товаров и сверить поставку с заказом.

Корректное использование штриховых кодов Логистических Единиц и использование «Извещения об отгрузке» является базисом для отслеживания движения груза. Полученные от поставщика данные о грузе Серийный контейнерный номера, номера GTIN, Количество, Номера партий груза, Даты Упаковки, «Годен до» и сверка их с фактическим наличием и состоянием товаров в полученных поддонах и ящиках, обеспечивает необходимую точность хранения и чтения соответствующей информации.

Сообщение «Извещение о Получении» содержит детальную информацию о полученных товарах и их соответствии соглашению, заключенному между покупателем и продавцом. Это сообщение дает грузоотправителю знание о том, какие продукты были получены, а какие отвергнуты, и какие имеются отклонения от заказа. Данное сообщение относится к одной точке получения груза и одной точке отправления, хотя может объединять данные о ряде полученных товаров, упаковок или заказов. Эта информация дает возможность грузоотправителю подготовить сообщение «Счет» покупателю.

Организация GS1 in Europe работает над Гармонизацией сообщения «Извещение об Отгрузке», чтобы добиться внедрения единого подхода к таким сообщениям среди членов Национальных Организаций GS1in Europe. Организация GS1in Europe также работает над проектом гармонизации содержимого логистических этикеток EAN/UCC-128.

6.3 Процесс Оплаты

Процесс Оплаты начинается после того, как товары получены и признаны покупателем. Процесс Оплаты и сообщения, которыми обмениваются стороны, показаны на следующем рисунке:



Сообщение «Счет на Оплату» посылает поставщик покупателю с требованием оплаты за поставленные товары, согласно договоренности между покупателем и продавцом. Это сообщение является основанием для платежа, дебетовой и кредитовой записи. Продавец может выставлять один счет на оплату ряда транзакций относительно поставленных товаров/ услуг, относящихся к нескольким заказам (поставкам). Это сообщение может содержать ссылки на условия оплаты и детали транспортировки, а также дополнительную информацию, согласно требованиям таможенных и статистических организаций, в случае прохождения товара через границу.

Сообщение «Извещение о Переводe Денег» служит для связи между покупателем и продавцом. Оно дает детальную бухгалтерскую информацию относительно платежа или других форм расчетов на определенную дату. Это сообщение может быть инициировано покупателем или продавцом. Сообщение «Извещение о Переводe Денег» является уведомлением о платеже, закрывающем одну или несколько транзакций.

6.4 Формальные номера GTIN и Единицы мер

Во всех процессах, описанных выше, связанных с торговлей товарами переменного веса, необходимо иметь в виду, что код товара, назначенный в пункте продажи, не служит для целей обмена информацией между торговыми партнерами. Для этой цели используется регулярный (формальный) номер GTIN.

Он должен обязательно использоваться во всех сообщениях между торговыми партнерами, как это было описано в предыдущей главе.

В таблице ниже показаны единицы мер, используемые в каждой транзакции, в зависимости от типа продукта.

	Заказ	Извещение об отгрузке	Счет на оплату
Фиксированный вес	Единица	Единица	Единица
Переменный вес	Единица	Единица и вес	Вес
Навалом	Вес	Вес	Вес

В документах по доставке товаров необходимо использовать номера GTIN для наивысшего уровня упаковки.

Пример:

Продукт	Тип	Идентиф. единицы	GTIN	Этикетка
Пакет с 6 яблоками	Переменный вес	GTIN начинается с 9	98456789000000	20 или 02 на POS
— Ящик из 12 пакетов	Переменный вес	GTIN начинается с 9	98456789000017	GTIN начинается с 9
— Поддон 20 ящиков	Переменный вес	GTIN начинается с 9	98456789000024	GTIN начинается с 9
— ½ поддона 10 ящиков	Переменный вес	GTIN начинается с 9	98456789000031	GTIN начинается с 9
— Ящик из 24 пакетов	Переменный вес	GTIN начинается с 9	98456789000048	GTIN начинается с 9
— Поддон 10 ящиков	Переменный вес	GTIN начинается с 9	98456789000055	GTIN начинается с 9

Если мы планируем заказ поддона, содержащего 10 ящиков, каждый из которых содержит 24 пакета яблок, то рекомендуется использовать номер GTIN поддона 98456789000055 и заказывать 1 поддон. Запрос 240 пакетов с номером GTIN 98456789000000 может породить некоторую неопределенность о содержании поддона, поскольку торговые единицы с номерами GTIN 98456789000055 и GTIN 98456789000024 содержат по 240 пакетов.

7 Новые технологии кодирования продуктов переменного веса

Чтобы устранить различия в национальных решениях, GS1 сообществу желательно иметь один глобальный подход к нумерации товаров переменного веса по всей цепи доставки, включая пункты продажи. Новые технологии – применение этикеток со штриховым кодом сокращенного размера (RSS), тэгов с использованием радиочастотной идентификации (EPC) – должны удовлетворять этому требованию, но при этом необходимо адаптировать и программное обеспечение в системах продаж через кассовые аппараты.

Для достижения полной гармонизации также необходимо внести изменения в системы продаж через кассовые аппараты, чтобы они могли обрабатывать номера с количеством цифр более 13 и дополнительную информацию, содержащуюся в новых символиках: RSS, EAN-13 с композитными компонентами, Datamatrix ECC 200 и RFID/EPC.

В настоящее время идет разработка идентификации товаров с помощью описанных выше технологий.

7 跼湜1. - ㄀瑩韜

EANCOM	Международный стандарт электронного обмена данными (EDI), предложенный организацией GS1 и основанный на стандарте UN/EDIFACT.
EDI	Аббревиатура слов «Электронный Обмен Данными».
GS1	Мировая организация, ответственная за поддержание системы GS1 (ранее – EAN International)
GS1 in Europe	Содружество национальных организаций Европы, созданное для разработки и применения гармонизированных, управляемых пользователем решений по улучшению управления цепью поставок товаров.
GTIN®	Сокращение слов Глобальный Номер Торговой Единицы®.
SSCC	Сокращение слов Серийный Грузовой Контейнерный Код.
Владелец торговой марки (бренда) .	Сторона ответственная за присвоение номеров системы GS1 и символную маркировку данной торговой единицы. Она является администратором Префикса Компании
Глобальный Номер Торговой Единицы (GTIN)®	Глобальный Номер Торговой Единицы использует структуры данных EAN/UCC-8, UCC-12, EAN/UCC-13, или EAN/UCC-14.
Идентификатор Символики	Последовательность определенных знаков, передаваемая вместе с данными для идентификации их носителя, из которого они декодируются.
Идентификатор (номер) Производителя	Смотри Префикс Компании.
Идентификационный номер EAN·UCC-13	Идентификационный номер системы GS1, состоящий из 13 цифр; используется для идентификации торговых единиц, мест расположения и специальных приложений (например, купонов)
Идентификационный номер EAN·UCC-14	Идентификационный номер системы GS1, состоящий из 14 цифр; используется для идентификации торговых единиц.
Идентификационный номер EAN·UCC-8	Идентификационный номер системы GS1, состоящий из 8 цифр; используется для идентификации торговых единиц и специальных приложений.
Индикатор	Цифра, обычно добавляемая перед идентификационным номером для показа дополнительных свойств элементной строки.

Композитная символика®	Композитный символ в системе GS1 состоит из линейной компоненты (кодирующей основной идентификатор) и присоединенного двумерного композитного компонента™ (кодирующего дополнительную информацию, такую как номер партии или срок годности). Подробное описание символики можно найти в библиотеке на сайте организации GS1 Moldova (www.gs1md.org) в статье «Новые символика штрихового кодирования».
Композитный компонент®	Этот термин используется для ссылки на линейный или двумерный символический компонент внутри композитного символа.
Контрольная цифра	Цифра, рассчитанная на основе других цифр элементной строки, используемая для проверки корректности чтения штрихового кода
Контрольная цифра измерения	Цифра, вычисляемая по полю, содержащему размер товара (вес или цену). Используется для проверки правильности состава данных.
Контрольная цифра цены	Смотри контрольная цифра измерения
Логистическая единица	Груз, составленный из любой композиции товаров, предназначенный для транспортировки и/или хранения, который необходимо отслеживать в цепи поставок. Он идентифицируется Серийным Грузовым Контейнерным Номером (SSCC).
Номер компании	Часть Префикса Компании – члена Национальной Организации. Обычно этот номер совпадает с номером предприятия в базе данных Национальной Организации.
Номер товара	Часть структуры данных, назначаемая при создании идентификационного номера товара, для определения уникального номера для данного Префикса Компании.
Носитель данных	Объект (штриховой код или тэг), содержащий данные в машиночитаемой форме; используется для автоматического чтения Элементных строк.
Организация-член GS1	Национальная Организация отвечает за администрирование системы GS1 в своей стране (или ряде стран) и отслеживает корректное использование системы своими пользователями.
Основной штриховой код	Штриховой код представляющий идентификационный номер товара (например, GTIN®, SSCC, и т.д.). Используется для определения размещения других штриховых кодов, содержащих дополнительную информацию.
Покупатель	Сторона, получающая, покупающая или потребляющая товары или услуги.
Поставщик	Сторона, которая производит, предоставляет или доставляет товар или услугу.
Потребительский товар	Торговая единица, предназначенная для продажи конечному покупателю в розничной точке продажи. Она идентифицируется уникальным номером EAN/UCC-13, UCC-12, или EAN/UCC-8.

Префикс Компании GS1	Часть структуры данных в системе GS1, состоящая из Префикса Национальной Организации и Номера Компании.
Префикс Национальной организации	Двух/трехзначный номер, назначаемый организацией GS1 своим Национальным членам. Он является частью Префикса Компании.
Расчет Контрольной цифры	Алгоритм расчета контрольной цифры, используемой для проверки корректного считывания штрихового кода.
Семейство композитных символов EAN/UPC	Семейство символов штриховых кодов, содержащее UPC-A Композитную Символику, UPC-E Композитную Символику®, EAN-8 Композитную Символику®, и EAN-13 Композитную Символику®,
Семейство Композитных символов сокращенного размера	Семейство, состоящее из композитных символов RSS-14®, RSS-14® Stacked, RSS Limited®, и RSS Expanded®.
Серийный Грузовой Контейнерный Код	Уникальный идентификационный номер груза (логистической единицы), использующий 18-значную структуру данных
Серийный номер	Часть структуры данных номера SSCC, которая вместе с цифрой Индикатором, образует уникальный номер груза для данного Префикса Компании.
Символ кода	Штриховой код, который представляет идентификационный номер EAN/UCC-14 с индикатором 0 или 1, в линейном символе для использования на товарах маленького размера. Он не предназначен для сканирования в точках продаж.
Символ штрихового кода EAN-13	Символ штрихового кода из символики EAN/UPC, который кодирует идентификационные номера EAN/UCC-13.
Символ штрихового кода EAN-8	Символ штрихового кода из символики EAN/UPC, который кодирует идентификационные номера EAN/UCC-8.
Символика	Определенный метод представления числовых или буквенных символов в штриховом коде; тип штрихового кода.
Символика EAN/UPC	Семейство символов штриховых кодов, содержащее символики штриховых кодов EAN-8, EAN-13, UPC-A, и UPC-E.
Символика сокращенного размера® (RSS)	Семейство штриховых кодов, включающее символики RSS-14®, RSS Limited®, RSS Expanded®, и RSS-14® Stacked. Любой член семейства RSS может печататься как отдельный линейный штриховой код или вместе с двумерным штриховым кодом, образуя Композитный штриховой код.
Система GS1	Спецификации, стандарты и пособия, издаваемые и администрируемые организацией GS1.

Сканирование в центрах распределения	Среда сканирования, которая включает штриховое кодирование торговых единиц, упакованных для транспортировки, логистических единиц, имущества, и адресов мест расположения.
Стандартная Группировка потребительских единиц	Стандартный набор торговых единиц, вообще говоря, не предназначенный для продажи через POS систему. Он идентифицируется штриховыми кодами EAN/UCC-14, EAN/UCC-13, или UCC-12.
Структура Данных	Различные структуры данных системы GS1, определенные для различных целей идентификации
Структура данных EAN·UCC-13	Структура данных системы GS1, состоящая из 13 цифр; содержит Префикс Компании GS1, Номер товара (или номер адреса или тип имущества) и Контрольную Цифру.
Структура данных EAN·UCC-14	Структура данных системы GS1, состоящая из 14 цифр; содержит Индикатор, Префикс Компании, Номер Товара и Контрольную цифру.
Структура данных EAN·UCC-8	Структура данных системы GS1, состоящая из 8 цифр; содержит Префикс Национальной организации, Номер Товара и Контрольную цифру.
Торговая единица	Любой продукт или услуга, которые могут быть предметами торговли. Они могут быть оценены, заказаны и оплачены в любой точке цепи поставки.
Торговая единица переменного размера	Товар, цена которого зависит от продукта, чьи характеристики могут варьироваться (например, вес или размер). Обычно идентификационные номера таких товаров используют префиксы из ряда 20-29 или 02. Каждая Национальная организация принимает решение о выделении из этого ряда номеров для кодирования товаров для внутреннего использования и для использования в национальном масштабе.
Торговая единица фиксированного размера	Торговая единица, которая имеет фиксированные характеристики (например, тип, размер, вес, содержание, оформление) и может продаваться в любой точке цепи поставок.
Точка продажи (POS)	Точка продажи розничных товаров, оснащенная сканером и кассой, связанной с базой данных товаров.
Транспортное агентство	Сторона, предоставляющая грузовые транспортные услуги физические или электронные механизмы передачи данных.
Формат GTIN®	Формат, в котором номер GTIN® представляется в 14-значном поле в компьютерных файлах для обеспечения уникальности идентификационных номеров.
Штриховой код RSS-14®	Символ штрихового кода, представляющего идентификационный номер EAN/UCC-14. Он является линейным кодом, читаемым при любом направлении сканирования.

Электронная Торговля	Проведение деловых взаимоотношений и управление с помощью электронных методов, таких как Электронный Обмен Данными (EDI) и систем автоматического сбора данных.
Электронное Сообщение	Объединение элементных строк, полученных при сканировании товаров, и данных о сделке, осуществленное программным путем.
Элемент символики	Знак или набор знаков в штриховом коде, выполняющие вспомогательные функции определения целостности штрихового кода (например, стартовые и стоповые знаки). Эти элементы не являются частью данных, представляемых штриховым кодом.

Приложение 2.-Использование префиксов 02 и 20 - 29 в европейских странах

На страницах 29 - 37 приводятся таблицы по использованию префиксов для внутри магазинного кодирования плодов и овощей по каждой организации GS1 in Europe.

Для идентификации товаров переменного веса используются один или более префиксов GS1 из ряда 02 и 20-29.

ОБОЗНАЧЕНИЯ

R - цифру назначает продавец I - цифру назначает Национальная Организация
M - цифру назначает производитель W - цифра веса N - цифра количества штук
C - контрольная цифра P - цифра цены V - цифра проверки части номера

Пустые ячейки предусмотрены под будущее использование.

7 跂滉 3.- 子鞞 鲈

General EAN·UCC Specification V6.0, GS1, 2005
Fresh Produce Traceability Guidelines – GS1, 2001
EAN·UCC Traceability Implementation – GS1, 2003
Banana Supply Chain Traceability – GS1, 2004